



# Bilancio di sostenibilità DNF 2021



GRUPPO  
ORSERO

# • Indice •

<i>Lettera agli stakeholder</i>	3
<b>1 • IL GRUPPO ORSERO</b>	<b>5</b>
Le nostre origini	7
La nostra realtà	9
La Sostenibilità per il nostro Gruppo	18
La creazione di valore	23
La conduzione etica del business	27
<b>2 • RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE</b>	<b>34</b>
I nostri collaboratori	37
Relazioni con le comunità	48
<b>3 • SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI</b>	<b>51</b>
La nostra filiera	54
Valorizziamo l'eccellenza italiana	58
<b>4 • RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA</b>	<b>61</b>
Cultura del risparmio energetico	64
Utilizzo responsabile delle risorse	69
<b>5 • FAVORIAMO UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE</b>	<b>77</b>
Qualità, sicurezza e tracciabilità	80
Marketing e comunicazione responsabile	85
<b>6 • APPENDICE</b>	<b>89</b>
Rischi di natura non finanziaria	90
Nota metodologica	97

## • Lettera agli stakeholder •

*Cari lettori,*

*è con orgoglio che vi presento la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Orsero, in cui descriviamo i nostri impegni e il nostro cammino verso l'ambizioso traguardo della sostenibilità, attraverso il quale ci proponiamo di coniugare lo sviluppo sostenibile con la crescita del nostro business, creando valore nel medio-lungo periodo per tutti i nostri stakeholder.*

*Negli anni abbiamo fatto grandi passi in avanti, lavorando con determinazione per mantenere fede agli impegni presi, e nel 2021 abbiamo raggiunto delle tappe importanti: abbiamo creato una funzione dedicata alla gestione della Sostenibilità, adottato una piattaforma online per agevolare la raccolta dei dati di sostenibilità e la loro gestione, definito la Policy di Sostenibilità di Gruppo e aderito al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il patto mondiale che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, perseguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030.*

*In coerenza con l'Anno Internazionale della Frutta e Verdura (AIFV 2021) e i relativi obiettivi di aumentare la consapevolezza dei benefici nutrizionali derivanti dal consumo di questi alimenti e di porre l'attenzione sull'importanza della lotta agli sprechi alimentari, abbiamo definito e adottato il nostro primo Piano Strategico. Nel documento non descriviamo solo il nostro approccio alla sostenibilità ma individuiamo i nostri principali obiettivi a medio-lungo termine, con i quali potremmo dare il nostro contributo per la creazione di un sistema alimentare sostenibile.*

*Con i frutti del nostro lavoro ci proponiamo di contribuire ogni giorno alla promozione di una vita e un pianeta più sani, impegnandoci per ridurre gli impatti ambientali delle nostre operazioni, per rendere più responsabile la nostra filiera, per riconoscere il valore di ogni persona e per diffondere un sistema alimentare più sano e sostenibile.*

*Il nostro percorso verso la sostenibilità è un cammino che condividiamo con tutti voi, che si integra ogni giorno di più nel nostro modo di lavorare, coinvolgendo tutti, dai nostri fornitori ai nostri clienti, proprio come enunciato nella nostra mission, poiché siamo convinti che le persone rappresentino l'ingrediente fondamentale del nostro successo e che la nostra filiera abbia un valore imprescindibile.*

*Questo Bilancio riassume i risultati raggiunti ad oggi e gli impegni concreti che abbiamo deciso di perseguire in ottica di costante miglioramento, convinti che le azioni di oggi definiranno il nostro domani.*

*Buona lettura,*



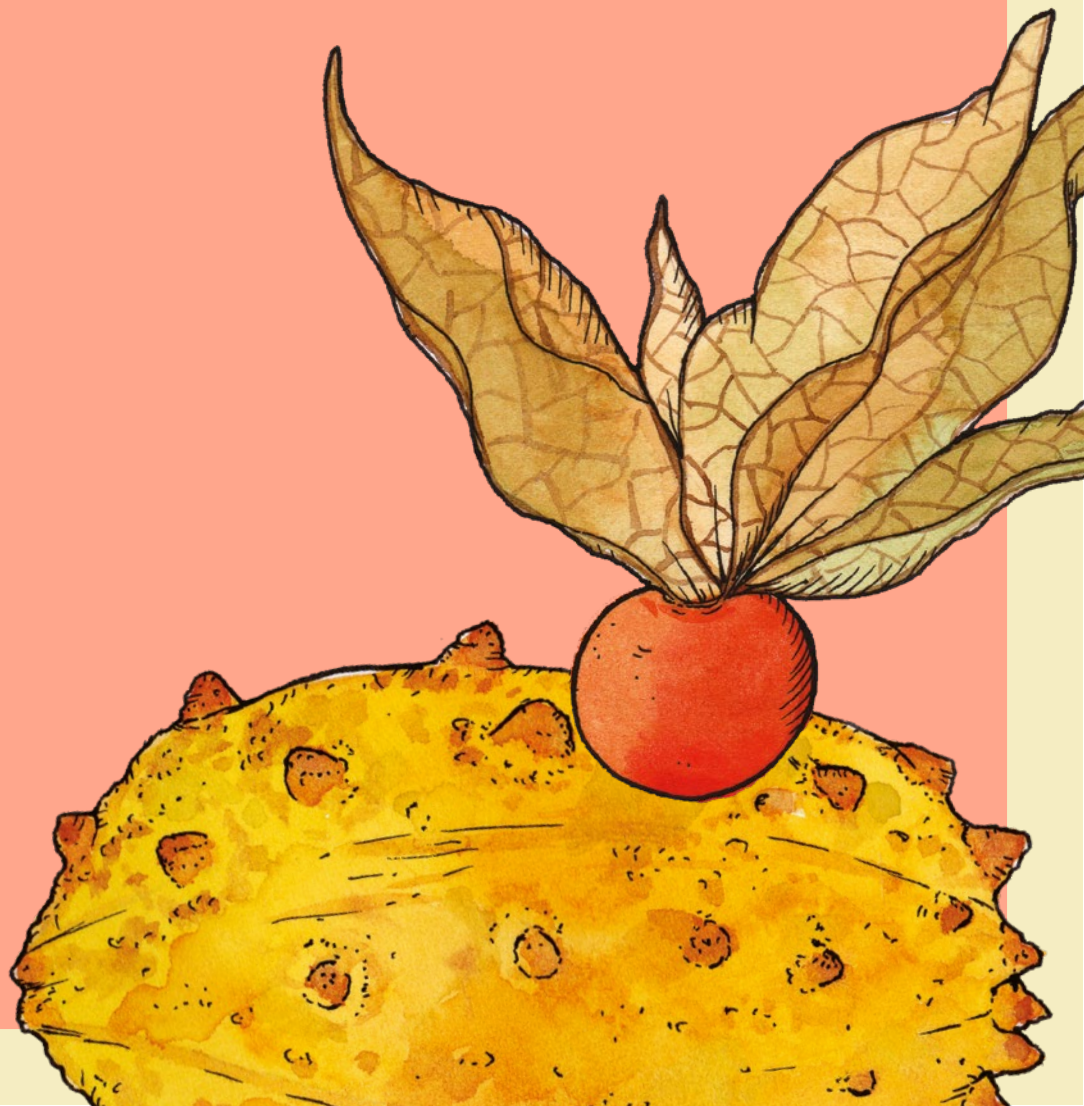
*Paolo Prudenziati*

*Presidente del Gruppo Orsero*



1

# Il Gruppo Orsero





**Siamo un Gruppo internazionale.**

**Siamo locali, siamo globali.**

**Al centro ci sono le nostre persone,  
appassionate, flessibili.**

**Siamo i leader in Sud Europa.**

**Frutta e Verdura:  
questo è il nostro mondo.**

**Ciò che ci guida  
è offrire solo il meglio.**

**Ciò che ci motiva è  
promuovere uno stile di vita sano.**

**Ciò che ci distingue è l'impegno  
a lavorare in modo sostenibile  
per generare benessere.**

**Avviciniamo il mondo,  
ogni giorno.**



# • Le nostre origini •

Le nostre origini risalgono agli anni '40, con la storia di una famiglia italiana che si è inserita con tenacia e successo all'interno del mercato internazionale di distribuzione di prodotti ortofrutticoli.

La famiglia è il punto di partenza e il punto di arrivo di Orsero; è dalla famiglia che il Gruppo trae le sue origini più profonde, ed è per le famiglie che Orsero lavora per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti.

## IL VIAGGIO

### GLI ESORDI

'40 Iniziamo a distribuire prodotti ortofrutticoli in Italia.

'70 Cominciamo a distribuire e importare frutta esotica e contro stagione in tutto il bacino del Mediterraneo.

### L'INTERNAZIONALITÀ

- '80
- Acquistiamo piantagioni di banane in Costa Rica e società specializzate nella maturazione e distribuzione di banane in Francia.
  - Nasce Refeer Terminal nel porto di Savona-Vado per movimentare e stoccare prodotti freschi.

### '90 IL CONSOLIDAMENTO

- Investiamo in Italia, Portogallo e Grecia e costruiamo la prima flotta navale refrigerata, le Cala Bianche, per portare prodotti freschi.
- 2000
- Avviamo la costruzione della seconda flotta navale, le Cala Rosse, più capienti e tuttora in esercizio, e continua l'espansione in Italia e in Spagna.

### L'ULTIMO DECENNIO

2012 Lanciamo sul mercato europeo il marchio Flli Orsero. Riorganizziamo e rafforziamo l'assetto manageriale del Gruppo.

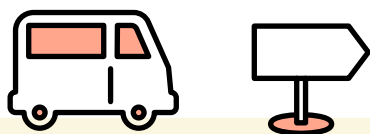
- 2017
- Assumiamo la denominazione Orsero S.p.A. dopo la fusione con Glenalta Food, quotandoci sul mercato azionario AIM Italia gestito da Borsa Italiana.
  - Espandiamo la distribuzione acquisendo il controllo di Fruttital Firenze e Galandi in Italia, e Hermanos Fernández López in Spagna.

- 2018
- Hermanos Fernández López entra nel capitale sociale di Bonaoro e Sevimpor nelle Isole Canarie.
  - Acquisiamo il Gruppo Fruttica, consolidiamo Fruttital Cagliari.
  - Al 23 dicembre le azioni del nostro Gruppo sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana.

2019 Proseguiamo l'espansione del Fresh Cut aprendo tre centri a Molfetta, Verona e Cagliari.

2020 Consolidiamo Moncada Frutta. Inizia la collaborazione con FEBA (European Food Banks Federation) e Banco Alimentare Italia, contro gli sprechi.

- 2021
- Creiamo una nuova Funzione di Gruppo dedicata alla sostenibilità e aderiamo al Global Compact delle Nazioni Unite.
  - Acquisiamo il 50% di Agricola Azzurra.

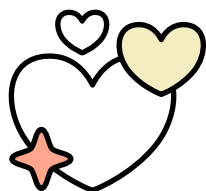


La chiave del nostro successo risiede nelle relazioni professionali e personali che abbiamo costruito e consolidato nel tempo, e che fanno dei nostri fornitori e clienti veri e propri partner strategici. Partendo da questo presupposto è nata la nostra mission, che indirizza giorno dopo giorno il nostro cammino e il nostro modo di fare impresa.

## Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori.

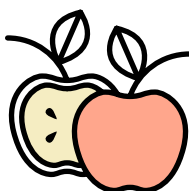
La nostra crescita negli anni è avvenuta anche grazie all'espansione su diversi mercati, e questo fa sì che ogni società del Gruppo sia unica, con le proprie caratteristiche e peculiarità. Nonostante ciò, le nostre persone in Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico condividono i medesimi valori e ideali, rappresentando così la nostra forza: lavoriamo con passione, siamo leali, corretti e determinati, creativi e intraprendenti, ma soprattutto crediamo nel nostro Gruppo e nella capacità di creare valore.

### I NOSTRI VALORI



#### PASSIONE

Il nostro successo è frutto della nostra passione, parte essenziale di ciò che siamo. Facciamo dell'azienda la nostra bandiera.



#### INTEGRITÀ

Agiamo in maniera responsabile, lavoriamo con il massimo impegno attenendoci ai principi rigorosi di etica, onestà, lealtà e correttezza professionale.



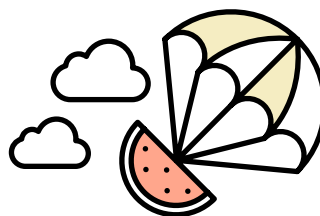
#### DETERMINAZIONE

Mettiamo orgoglio e determinazione in tutto ciò che facciamo, ci impegniamo a perseguire i nostri obiettivi senza arrenderci mai.



#### CREATIVITÀ

Siamo creativi, aperti a nuove idee e a nuovi modi di lavorare per essere sempre unici e innovativi.



#### CORAGGIO

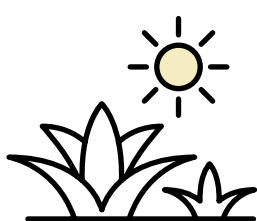
Siamo intraprendenti, ci mettiamo in gioco per cogliere ogni opportunità.



# • La nostra realtà •

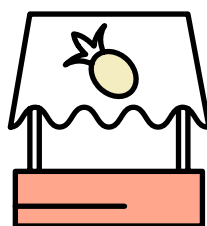
Siamo leader in Italia e nell'Europa mediterranea per la distribuzione di prodotti ortofrutticoli, grazie all'expertise maturata in 80 anni di attività. Movimentiamo e distribuiamo, ogni anno, oltre 750 mila tonnellate di frutta e verdura, monitorando costantemente la qualità e la freschezza dei prodotti. Gruppo Orsero è sinonimo di prodotti ortofrutticoli di gusto, genuinità e integrità; siamo un'eccellenza italiana nel mondo, in grado di far arrivare nel Sud Europa prodotti provenienti da ogni angolo del pianeta, grazie ad un'efficiente organizzazione in tutte le fasi della nostra catena del valore.

## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS



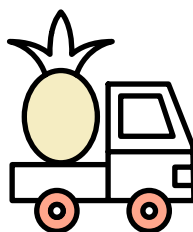
### 1. SOURCING

**+1.500**  
fornitori nel mondo



### 2. IMPORTAZIONE

**5 navi**  
della flotta reefer  
dedicate alle banane  
e ananas



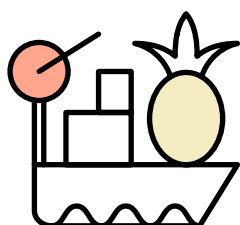
### 3. CONTROLLO QUALITÀ

**+8.800**  
controlli al giorno  
solo in Europa



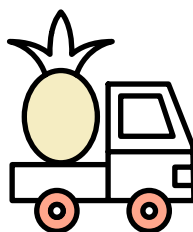
### 7. COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE

**26**  
stand di mercato



### 2. IMPORTAZIONE

**5 navi**  
della flotta reefer  
dedicate alle banane  
e ananas



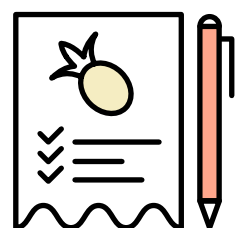
### 3. CONTROLLO QUALITÀ

**+8.800**  
controlli al giorno  
solo in Europa



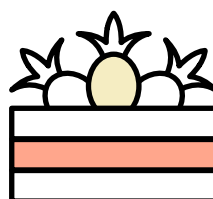
### 6. PREPARAZIONE FRESH CUT

**4**  
centri fresh cut



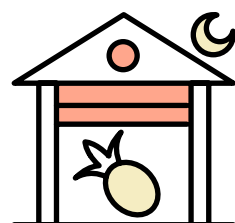
### 4. STOCCAGGIO E LAVORAZIONE

**25**  
magazzini



### 5. MATURAZIONE

**22**  
centri di maturazione



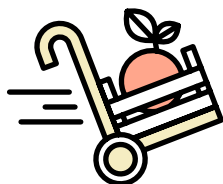
Ogni giorno distribuiamo una gamma completa di prodotti ortofrutticoli che conta più di 300 referenze, con un servizio di alto livello e soluzioni personalizzate in grado di soddisfare le richieste di tutti i nostri clienti. I fornitori, selezionati in alcune tra le aree produttive più importanti del mondo, garantiscono l'offerta di una gamma di prodotti completa e disponibile 365 giorni l'anno. Utilizziamo mezzi all'avanguardia che consentono il trasporto via mare e via terra senza interrompere mai la catena del freddo. La frutta e la verdura arrivate da ogni angolo del pianeta arrivano nei nostri magazzini per completare il ciclo di maturazione, e da lì raggiungono i principali supermercati e grossisti mediterranei. Nel 2021, con oltre 100 clienti nella Grande Distribuzione Organizzata, più di 10.000 clienti grossisti e una presenza diretta in oltre 26 stand di proprietà nei mercati all'ingrosso, siamo player di riferimento in tutto il bacino dell'Europa mediterranea.

Le società del Gruppo operano nei tre ambiti seguenti:

- **DISTRIBUZIONE** Le nostre società distributrici operano nei mercati dell'Europa Mediterranea e in Messico, dedite alla distribuzione sui territori di propria competenza di prodotti ortofrutticoli freschi, provenienti dai Paesi di produzione in ogni periodo dell'anno. La nostra capillare presenza sul territorio, con magazzini specializzati nella lavorazione, maturazione e stoccaggio del prodotto fresco, ci permette di rispondere alle diverse necessità dei nostri clienti.
- **SHIPPING** Le nostre quattro navi "Cala Rosse", insieme ad una nave a noleggio, collegano costantemente il Centroamerica con i principali porti del Mediterraneo, attraverso un viaggio di 35 giorni che consente l'arrivo puntuale ogni settimana della frutta fresca sui mercati europei.
- **SERVIZI** Alcune società del Gruppo si occupano della gestione dei servizi interni, indispensabili per un corretto funzionamento della nostra catena del valore da monte a valle.

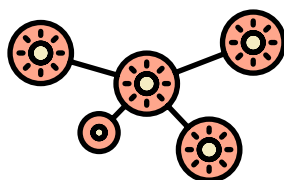
Al 31 dicembre 2021 il nostro Gruppo si compone di Orsero S.p.A. (Capogruppo) e di 29 società controllate consolidate integralmente<sup>1</sup> nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo.

## STRUTTURA SOCIETARIA



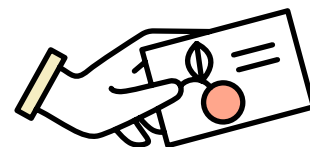
### SHIPPING

Cosiarma ITALIA	Orsero CR COSTA RICA
--------------------	-------------------------



### DISTRIBUTION

Fruttital ITALIA	H.nos Fernández López SPAGNA
Fruttital Firenze ITALIA	AZ France FRANCIA
Galandi ITALIA	Fruttica FRANCIA
Agricola Azzurra* ITALIA 50%	Eurofrutas PORTOGALLO
Simba ITALIA	Bella Frutta GRECIA
Simbacol COLOMBIA	Comm. de fruta Acapulco MESSICO
	Bonaoro* SPAGNA 50%



### SERVICES & HOLDING

Orsero S.p.A. ITALIA	Orsero Servizi ITALIA
-------------------------	--------------------------

Fresco Forw. Agency ITALIA	Fruport* SPAGNA 49%
----------------------------------	------------------------

Le società contrassegnate con \* sono consolidate nella Relazione Finanziaria Annuale secondo il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro delle informazioni sociali e ambientali del presente Documento. Per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Relazione Finanziaria Annuale 2021 del Gruppo Orsero.

1. Per l'elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2021 del Gruppo Orsero, paragrafo "Elenco delle società consolidate integralmente" all'interno delle Note illustrative.

**“La diversità culturale amplia le possibilità di scelta offerte a ciascuno; è una delle fonti di sviluppo, inteso non soltanto in termini di crescita economica, ma anche come possibilità di accesso ad un'esistenza intellettuale, affettiva, morale e spirituale soddisfacente.”<sup>2</sup>**

Crediamo che tutte le società del nostro Gruppo apportino, con le loro specifiche caratteristiche, un valore indispensabile per la nostra crescita. La diversità culturale è alla base della nostra identità di Gruppo e del nostro operato, in quanto costante fonte di scambi, d'innovazione e di creatività.

**SIAMO IN EUROPA**

**SPAGNA**

- Barcellona
- Alicante
- Lleida
- Madrid
- Sabadell
- Siviglia
- Tarragona
- Tenerife

**FRANCIA**

- Parigi
- Cavaillon
- Solgne
- Tours

**ITALIA**

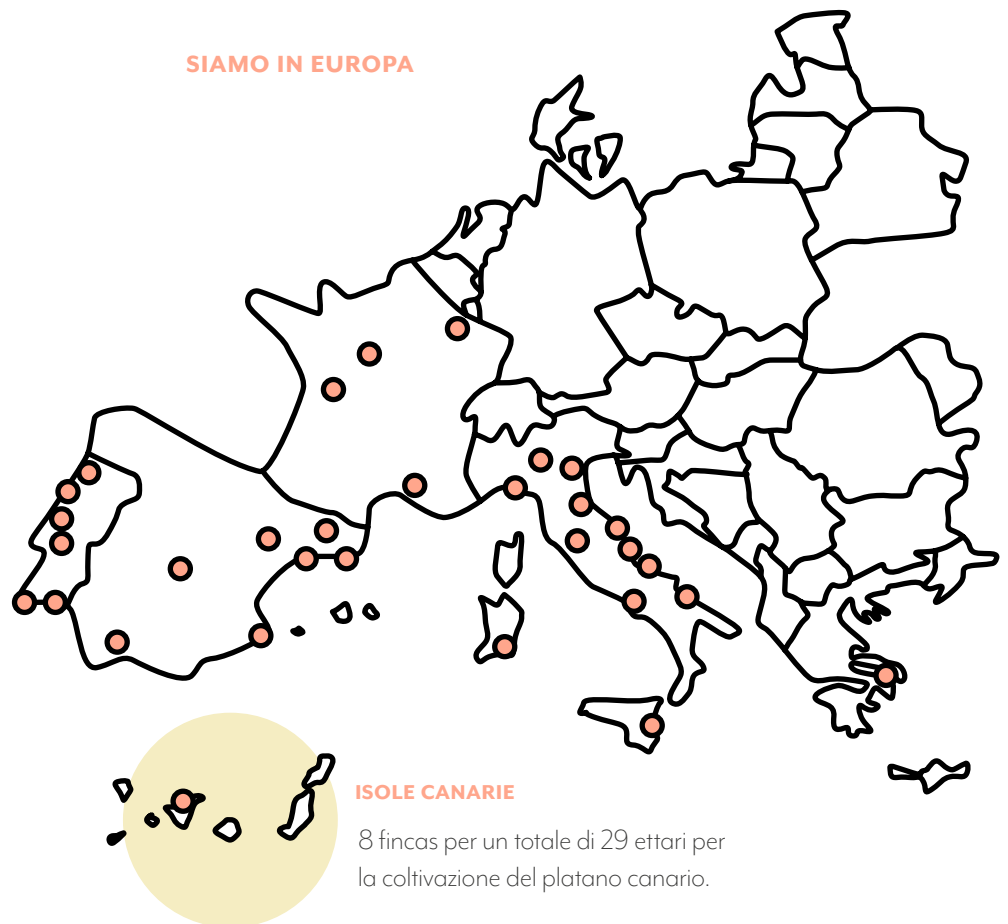
- Albenga
- Bari
- Bologna
- Cagliari
- Firenze
- Ispica
- Macerata
- Milano
- Pescara
- Porto S.Giorgio
- Roma
- Verona

**PORTOGALLO**

- Lisbona
- Faro
- Porto
- Braga
- Portimão
- Coimbra

**GRECIA**

- Atene



**ISOLE CANARIE**

8 fincas per un totale di 29 ettari per la coltivazione del platano canario.

	ITALIA	SPAGNA	FRANCIA	PORTOGALLO	GRECIA
Numero di dipendenti	538	558	288	68	21

2. Art. 3, Dichiarazione Universale dell'UNESCO sulla Diversità Culturale.

Albenga è il luogo in cui è iniziata la storia del nostro Gruppo e da cui si sono sviluppate le idee di crescita del nostro business. Operiamo in maniera capillare su tutto il territorio italiano, dove tutte le settimane sbarcano i nostri prodotti che vengono poi distribuiti nei nostri magazzini e successivamente consegnati ai clienti e ai nostri stand di mercato. Allo stesso modo lavoriamo anche in Spagna, Francia, Portogallo e Grecia dove distribuiamo frutta e verdura nei rispettivi territori.

## La nostra presenza nelle Canarie

● In Spagna operiamo attraverso Hermanos Fernández López, uno dei maggiori distributori di frutta e verdura del Paese. La peculiarità della nostra presenza in Spagna è data dalla distribuzione del Platano Canario sul territorio nazionale, prodotto unico al mondo.

Oltre ad essere una delle primarie fonti di sostentamento delle popolazioni locali, il Platano Canario si può definire un prodotto unico nel suo genere: è reperibile esclusivamente su queste isole e la sua coltivazione, nel rispetto delle pratiche di agricoltura integrata e del bene condiviso dell'acqua, permette di preservare il paesaggio naturale.

Le nostre società che operano alle Isole Canarie per l'approvvigionamento dei prodotti locali, tra cui anche il Platano, sono:

- ISA Platanos, società consolidata nel Gruppo che opera attraverso le sue 8 fincas dedicate esclusivamente alla coltivazione.
- Bonaoro<sup>3</sup>, società detenuta al 50% da Hermanos Fernández López che, tramite le sue 4 packing house, si occupa della lavorazione, stoccaggio e imballaggio dei prodotti locali. Nel 2021 Bonaoro ha 114 dipendenti e produce circa 15.000 tonnellate di frutta, tra cui il Platano Canario. ●

<sup>3</sup> La società Bonaoro S.L., in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.



## SIAMO IN AMERICA LATINA

### COLOMBIA

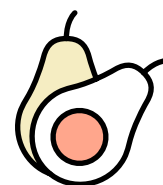
Medellin

### COSTA RICA

San José de Costa Rica  
Puerto Limon

### MESSICO

Tingüindin  
Ciudad Guzman



Una piantagione di avocado di 110 ettari.

	MESSICO	COSTA RICA	COLOMBIA
Numero di dipendenti	152	45	4

Lavoriamo in Messico, Costa Rica e Colombia.

In Costa Rica e Colombia ci dedichiamo alla ricerca e al controllo qualità dei nostri fornitori locali, attività svolte dalla figura degli “ispettori”, ovvero lavoratori che visitano le piantagioni e i campi dei nostri fornitori per verificare che la frutta rispetti i criteri qualitativi richiesti dai mercati cui saranno destinati i prodotti.

In Messico ci dedichiamo sia alla produzione e vendita degli avocado, sia all’imballaggio e alla vendita di frutta e verdura.

## In Messico per l’avocado

● La nostra presenza in Messico per la produzione e commercializzazione dell’avocado risale al 1999. Nel paese origine dell’oro verde, come viene definito in loco, siamo attivi con le società Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V. e Comercializadora de Frutas S.A.C.V.

La prima coltiva avocado nella sua piantagione di 130 ettari che sorge adiacente alla zona protetta di Nevado de Colima<sup>4</sup>.

Comercializadora de Frutas, invece, si occupa della selezione e del controllo qualità di avocado e degli altri frutti che acquistiamo presso piccoli coltivatori indipendenti delle zone di Jalisco e Michoacán. In seguito ai controlli qualitativi, imballiamo la frutta e verdura nella nostra packing house e la spediamo ai nostri clienti negli Stati Uniti e in Europa, in particolare in Francia.

Entrambe le aziende aderiscono al Global GAP (Good Agricultural Practices) per la promozione delle buone pratiche agricole relative alla

**sicurezza e sostenibilità ambientale e sociale della produzione agricola.** ●

4. La zona protetta Nevado del Colima, nello stato di Jalisco, è stata dichiarata Parco Nazionale nel 1936: la particolarità del parco è data dalla presenza Volcán de Fuego de Colima, non più in attività.



## IL NOSTRO BRAND

Il nostro Gruppo è presente sul mercato europeo anche con il marchio F.lli Orsero, con il quale firmiamo solo i prodotti di altissima qualità. Il brand commercializza principalmente banane e ananas, ma anche agrumi, mele, meloni, pere e una gamma completa di frutti esotici e verdure.

F.lli Orsero firma, inoltre, una linea di frutta tagliata di alta qualità, preparata artigianalmente nei nostri magazzini e pronta al consumo, e una ricca gamma di spremute e frullati freschi, lavorati con la tecnologia HPP.

## I NOSTRI STAKEHOLDER

Nello svolgimento delle nostre attività, entriamo in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui collaboriamo, dialoghiamo e interagiamo quotidianamente. Riteniamo che l'ascolto e il coinvolgimento dei nostri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le loro esigenze e le loro aspettative. Questo approccio ci ha permesso di sviluppare relazioni durature, che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo per il nostro Gruppo.

La mission *“Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori”* racchiude il nostro modo di operare: lavoriamo con tutti gli stakeholder principali lungo la catena del valore, stimolando un ambiente di dialogo che reputiamo fondamentale per favorire una crescita inclusiva e sostenibile.

Per ogni gruppo di stakeholder abbiamo identificato le principali modalità di dialogo, ovvero gli strumenti, i canali di ascolto e la frequenza con la quale interagiamo, con l'obiettivo di garantire un confronto attento e di raccogliere i loro bisogni, le loro esigenze e aspettative.

### PERCORSO DI IDENTIFICAZIONE

#### E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

**2019** Abbiamo mappato e identificato le principali categorie di stakeholder, interni ed esterni al Gruppo, valutando la capacità dei diversi interlocutori di influenzare il business o di esserne, a loro volta, influenzati.

**2020** Abbiamo coinvolto direttamente i nostri stakeholder tramite una survey online finalizzata all'identificazione dei temi materiali, a cui hanno risposto 284 tra clienti, fornitori, dipendenti e soggetti della comunità finanziaria.

**2021** Abbiamo definito un piano di stakeholder engagement per un progressivo coinvolgimento degli interlocutori del Gruppo.



## STAKEHOLDER

ASPETTATIVE	MODALITÀ	FREQUENZA
<b>Clienti</b>		
Si aspettano da noi garanzia di qualità dei prodotti, affidabilità e trasparenza, continuità nella fornitura dei prodotti.	Li coinvolgiamo tramite incontri dedicati, collaborazioni, somministrazione di questionari.	Ci impegniamo per mantenere un rapporto diretto e continuativo.
<b>Consumatori</b>		
Si aspettano da noi garanzia di qualità e reperibilità dei prodotti.	Li coinvolgiamo tramite la comunicazione sulla pagina ufficiale del sito web di F.Ili Orsero e sui nostri social network (Facebook, Instagram, ecc.).	Ci impegniamo per mantenere un rapporto diretto e continuativo.
<b>Fornitori</b>		
Si aspettano da noi correttezza, trasparenza e rispetto degli accordi contrattuali, creazione e distribuzione di valore e condivisione della strategia del business.	Li coinvolgiamo tramite lo sviluppo di progetti in partnership, eventi relazionali ad hoc, site visit, sito web istituzionale, somministrazione di questionari, la diffusione del Codice Etico.	Ci impegniamo per mantenere un dialogo continuo e organizzare incontri periodici.
<b>Dipendenti e organizzazioni sindacali</b>		
Si aspettano da noi un rapporto di lavoro basato sulla correttezza, sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze e attitudini personali.	Li coinvolgiamo tramite l'intranet aziendale (GoNet), la diffusione del Codice Etico, la somministrazione di questionari, l'organizzazione di attività ed eventi aziendali, incontri tra dipendenti e management.	Ci impegniamo per mantenere un dialogo continuo e organizzare incontri periodici.
<b>Media</b>		
Si aspettano da noi trasparenza e tempestività nell'informazione.	Li coinvolgiamo tramite la diffusione di comunicati stampa, eventi con la stampa economica e legati alla presentazione della strategia del Gruppo e dei progetti futuri, sito web istituzionale.	Ci impegniamo per mantenere un rapporto diretto e continuativo.
<b>Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali</b>		
Si aspettano da noi sostegno alle iniziative sul territorio e alle comunità locali, accesso alle informazioni, tutela dell'ambiente e ascolto delle associazioni territoriali.	Li coinvolgiamo tramite la promozione di iniziative sul territorio e attività relazionali con le comunità locali.	Ci impegniamo per mantenere un rapporto diretto e continuativo.





ASPETTATIVE	MODALITÀ	FREQUENZA
<b>Azionisti e comunità finanziarie</b>		
Si aspettano da noi creazione e distribuzione di valore nel medio-lungo termine, trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria.	Li coinvolgiamo tramite l'Assemblea degli azionisti, Relazioni finanziarie periodiche, Relazione di Corporate Governance, Relazione sulla remunerazione, bilancio di sostenibilità ai sensi del D.Lgs. 254/2016 e della Legge 11/18, sito web istituzionale, roadshow ed incontri con gli investitori, presentazioni ad hoc con i dati del Gruppo.	Ci impegniamo per mantenere un dialogo diretto e continuativo e a rispettare la frequenza prevista dalla legge e dai modelli organizzativi interni.
<b>Istituzioni e governi</b>		
Si aspettano da noi collaborazione, supporto tecnico e condivisione delle informazioni, partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività e rispetto della legislazione vigente in tutti i Paesi in cui operiamo.	Li coinvolgiamo tramite incontri dedicati, tavoli di lavoro, convegni.	Ci impegniamo per mantenere un rapporto diretto e continuativo.

## LA RELAZIONE CON I NOSTRI INVESTITORI

Il nostro Gruppo, in quanto quotato sul mercato Euronext Star Milan, ha una funzione di Investor Relator che si occupa delle relazioni con gli investitori. Il dialogo con gli azionisti è da sempre ritenuto un elemento fondamentale per il nostro Gruppo che, fin da subito, ha portato avanti una comunicazione completa e trasparente verso gli investitori, attraverso:

- la diffusione dei comunicati stampa e delle relazioni finanziarie e non finanziarie in lingua italiana e inglese;
- la gestione delle informative inserite nel nostro sito corporate, sempre aggiornato.

Nel corso del 2021, in linea con gli anni precedenti, si sono svolte attività di incontro e confronto con gli azionisti ed investitori per favorire le relazioni con il mercato e la più ampia comunicazione e diffusione informativa possibile.

Inoltre, per permettere agli investitori di formarsi un'opinione informata, il Gruppo è coperto da quattro *equity research* per fornire informazioni riguardo l'andamento finanziario e la valutazione del titolo.

L'Investor Relator, in coordinamento con la funzione di Sostenibilità, gestisce le richieste delle agenzie di rating ESG, al fine di dare un riscontro puntuale agli investitori anche su questi temi. A tal proposito, nel 2021 siamo stati valutati dall'agenzia Gaia Rating sull'esercizio 2020, ottenendo un risultato pari a 66/100, in aumento dell'8% rispetto all'anno precedente.

Infine, abbiamo deciso di redigere una Policy di engagement degli investitori che sarà approvata nel 2022 dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Orsero S.p.A..

# La Sostenibilità

## • per il nostro Gruppo •

### I NOSTRI TEMI MATERIALI

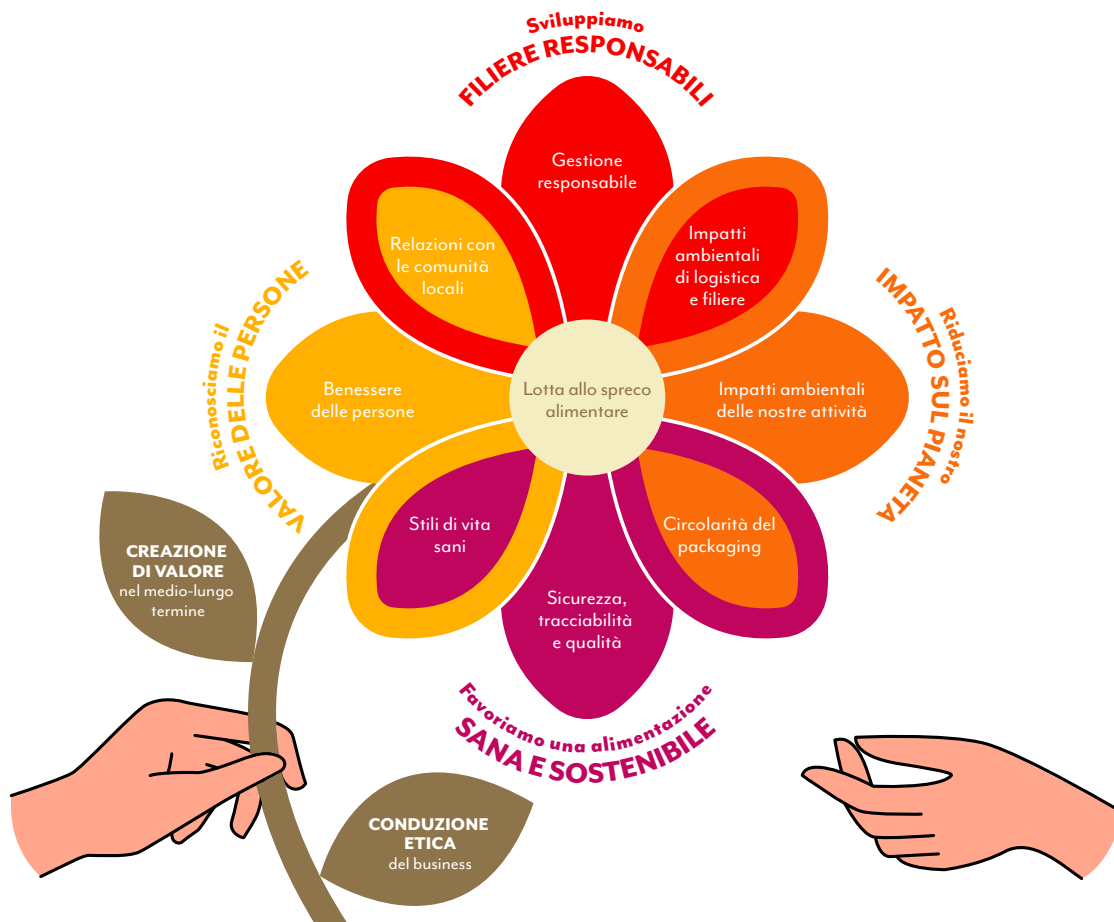
#### AGGIORNAMENTO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ



L'identificazione dei temi materiali per il nostro Gruppo, ossia dei temi rilevanti dal punto di vista economico, sociale e ambientale per noi e i nostri stakeholder è un processo che abbiamo consolidato e perfezionato nel tempo. Nel 2021 abbiamo aggiornato la nostra matrice di materialità: al fine di individuare i temi di sostenibilità materiali, abbiamo effettuato un'analisi dei macro-trend di sostenibilità e dei trend di settore, una ricognizione delle pubblicazioni di settore più rilevanti, oltre che un'analisi di benchmark delle aziende che operano nei settori vicini al nostro business. Infine, per poter identificare le tematiche più significative dal punto di vista degli stakeholder, oltre alle attività sopra descritte, è stata effettuata un'analisi della rassegna stampa e delle eventuali sollecitazioni ricevute dagli interlocutori del Gruppo. Rispetto alle tematiche ritenute materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder pubblicate nel Bilancio di Sostenibilità 2020, l'unico nuovo tema materiale introdotto è la "Divulgazione del valore della biodiversità", emerso come rilevante relativamente alle nostre filiere. Inoltre alcuni temi materiali sono stati accorpati in ottica di semplificazione e al fine di rendere la lettura della matrice di materialità sempre più immediata<sup>5</sup>.

5. Per consultare la matrice di materialità e la descrizione dei singoli temi materiali si faccia riferimento all'Appendice, pagg. 99-100 del presente documento.

## LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ




La nostra strategia si basa su due prerequisiti imprescindibili per garantire la solidità e la sostenibilità nel tempo delle attività del Gruppo: la conduzione etica del business e la creazione di valore nel medio-lungo periodo. Su questi pilastri si sviluppano le nostre aree strategiche, che individuano gli ambiti in cui ci proponiamo di agire, e che ispirano una serie di obiettivi concreti che ci impegniamo a raggiungere nei prossimi anni.

La strategia, oltre a definire gli impegni futuri, ci consente di riflettere oggi su come possiamo impegnarci per costruire un domani migliore. A partire da questa consapevolezza abbiamo identificato le aree su cui abbiamo maggiori impatti e su cui sappiamo di poter intervenire concretamente, e deciso di dedicare il nostro impegno a sviluppare filiere responsabili, ridurre il nostro impatto sul pianeta, favorire un'alimentazione sana e sostenibile e riconoscere il valore delle persone.

A partire dalle aree strategiche abbiamo quindi identificato obiettivi specifici sui quali ci concentreremo nei prossimi anni. Ogni obiettivo è volto alla creazione di valore: crediamo nel miglioramento continuo e ci impegniamo

per ridurre i nostri impatti sociali e ambientali in linea con quanto proposto anche dai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Ogni anno renderemo il progressivo raggiungimento degli obiettivi strategici e la loro eventuale evoluzione, per mantenere un dialogo chiaro e trasparente con tutti i nostri interlocutori<sup>6</sup>.

I NOSTRI OBIETTIVI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ		SDGS	AREE COINVOLTE
1	100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025		
2	Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%		
3	Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa		
4	100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025		
5	100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025		
6	100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2023		
7	Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili		
8	100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GO WELFARE entro il 2025		
9	100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro in 2025		
10	100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025		
11	100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030		

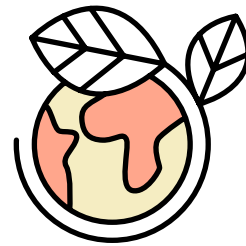
6. Il perimetro di riferimento per il monitoraggio degli indicatori relativi a ciascun obiettivo è in linea con il perimetro delle società consolidate integralmente. Eventuali modifiche al suddetto perimetro verranno tenute in considerazione nei prossimi anni.

## La nostra adesione all'UN Global Compact

● Il Global Compact è un'iniziativa strategica delle Nazioni Unite nata a Davos nel 1999. Con il suo lancio nel 2000, l'intenzione del programma è quello di incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad impegnarsi per una crescita sostenibile e responsabile attraverso l'adozione di pratiche e azioni di responsabilità sociale d'impresa e, di conseguenza, la pubblicazione periodica dei risultati raggiunti.

L'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Nel 2021 abbiamo deciso di aderire anche noi al Patto Mondiale. Difatti, riteniamo che il rispetto di tali principi sia alla base della nostra cultura aziendale, dei nostri valori e delle attività quotidiane. La nostra adesione testimonia il nostro impegno per la promozione di un modello di business responsabile, sostenibile e inclusivo nonché primo passo per la diffusione della nostra strategia di Sostenibilità<sup>7</sup>. ●



### I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE RICHIEDONO ALLE IMPRESE DI:

- 1 Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
- 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.
- 3 Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
- 4 Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
- 5 Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
- 6 Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.
- 7 Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.
- 8 Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.
- 9 Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.
- 10 Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

7. Per maggiori informazioni relativamente al nostro impegno verso i principi del UNGC, fare riferimento alla Tabella di raccordo con i 10 principi del UNGC presente in Appendice a pag. 106 del presente documento.

## LA NOSTRA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Parallelamente alla definizione della Strategia di Sostenibilità, abbiamo ritenuto fosse indispensabile accompagnare i nostri impegni e obiettivi con la definizione di una Governance di Sostenibilità. Nella redazione della nostra Policy di Sostenibilità<sup>8</sup> abbiamo formalizzato i ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali volti al presidio dei temi di sostenibilità, delle opportunità e dei rischi connessi, e al monitoraggio e rendicontazione degli stessi.

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dalla nostra funzione Sostenibilità, che insieme agli Amministratori Delegati, al Direttore Risorse Umane e al Chief Operating Officer di Gruppo forma il Comitato di Sostenibilità. Il Comitato, di natura manageriale, è stato creato in concomitanza con la formalizzazione della Policy di Sostenibilità e, riunendosi almeno su base semestrale, ha il compito di promuovere la diffusione della conoscenza e della cultura della sostenibilità all'interno del nostro Gruppo, incoraggiare la costruzione, con tutti gli stakeholder, di relazioni volte alla creazione di valore condiviso e supportare la progressiva integrazione della strategia e dei progetti di sostenibilità nei processi del nostro Gruppo. Quanto condiviso nel corso degli incontri del Comitato di Sostenibilità è portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A.. Infine, tutte le nostre funzioni aziendali contribuiscono all'identificazione dei fattori di sostenibilità per noi rilevanti: rendicontano ciascuna per il proprio ambito di competenza rischi e opportunità connessi alla sostenibilità, nonché le modalità di gestione e i risultati raggiunti, interfacciandosi con la funzione Sostenibilità.

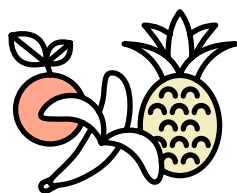
<sup>8</sup> La Policy di Sostenibilità è stata approvata dal CdA di Orsero S.p.A. a dicembre 2021 ed è disponibile sul nostro sito web: [www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/](http://www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/)

## • La creazione di valore •

Attraverso la definizione di un approccio strategico ci proponiamo di affrontare proattivamente le sfide poste dalla sostenibilità, conciliando la crescita economica con un percorso di sviluppo sostenibile, così da creare valore nel medio-lungo periodo per tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività.

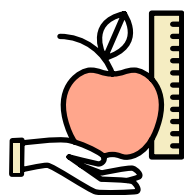
La nostra performance nel 2021 è stata ampiamente positiva e di grande soddisfazione. Il nostro fatturato è stato pari a 1,070 miliardi di euro, a fronte dei 1,042 miliardi realizzati nel 2020, segnando una crescita del +2,7% che ha riguardato sia la Distribuzione (+1,8%) che, in maniera più rilevante, lo Shipping (+9,0%). Ne primo caso, la crescita del fatturato nel settore Distribuzione è derivata da un aumento dei prezzi medi unitari di vendita, mentre per il segmento Shipping l'aumento è derivato dai maggiori volumi trasportati e dal graduale aumento dei noli attivi.

### Fatturato



**1.070**  
milioni di €

### Adjusted EBITDA



**52,9**  
milioni di €

### Utile netto



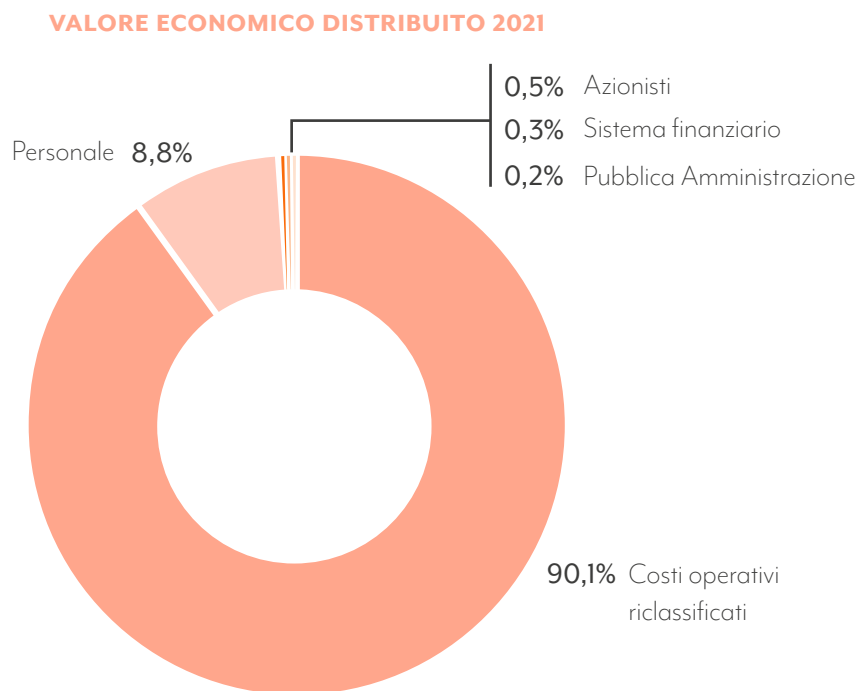
**18,5**  
milioni di €

L'Adjusted Ebitda (+9,3%) e l'utile (+51%) dell'esercizio evidenziano un aumento frutto del miglior risultato gestionale e della riduzione delle imposte, resa possibile dall'adozione del regime della "tonnage tax" per l'attività armatoriale.

L'area Europa si è confermata il centro della nostra attività, mentre i ricavi extra-europei si legano alle attività svolte in Messico, relativamente alla produzione e commercializzazione/export di avocado; e Costa Rica, attività a supporto dell'approvvigionamento di banane ed ananas ed al trasporto verso l'Europa.

La nostra strategia di crescita continua nel solco di importanti progetti di sviluppo organici rivolti alle filiere nazionali e alle categorie di prodotti per i quali si vede un maggior sviluppo in termini di crescita dei consumi, con l'obiettivo di confermarci, giorno dopo giorno, un top player del settore a livello europeo. A questo riguardo, nel mese di ottobre abbiamo acquistato una quota pari al 50% del capitale della società Agricola Azzurra S.r.l.<sup>9</sup>, specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta di origine nazionale italiana: con questa iniziativa ci proponiamo di conseguire, insieme al partner di questa operazione, un posizionamento tra i leader nella commercializzazione sul territorio nazionale di prodotti di filiera agricola italiana.

Creare valore per tutti gli stakeholder per noi significa remunerare adeguatamente tutti i nostri interlocutori, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti e riconoscendo correttamente il valore aggiunto di ciascuno. Attraverso un'analisi del valore economico generato e distribuito è invece possibile ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza generata a vantaggio dei nostri stakeholder. Nel 2021 il valore economico generato è risultato in crescita (+3%) rispetto all'anno precedente. Abbiamo distribuito più del 98% del nostro valore generato, mentre la restante parte trattenuta è stata dedicata alla crescita sostenibile del business.



9. La società Agricola Azzurra S.r.l., in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.



## Tassonomia UE

● All'interno del piano di azione sulla finanza sostenibile adottato nel 2018 dalla Commissione Europea, è stato istituito un sistema di classificazione delle attività sostenibili, declinato nel Regolamento (UE) 2020/852 (nel seguito "il Regolamento Tassonomia"). Tale regolamento ha definito i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi sostenibile dal punto di vista ambientale, ossia allineandosi con i 6 obiettivi ambientali definiti dall'Unione Europea.

Attualmente la normativa (Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021), ha definito criteri di vaglio tecnico unicamente per i primi due obiettivi.

Ai sensi dell'Art. 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021 a partire dal bilancio 2021, le società soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DnF) devono dare informativa relativamente alla quota, rispetto al totale, dei loro ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx) associati ad attività che si qualificano come potenzialmente sostenibili (c.d. "eligible") dal punto di vista ambientale, ovvero sia che siano relativi ad attività economiche ammissibili agli obiettivi di mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici (ovverosia, descritte negli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139), gli unici rispetto ai quali siano ad oggi stati definiti i criteri di vaglio tecnico come anzi specificato.

Sulla base dell'analisi delle nostre attività economiche, effettuata anche avendo a riguardo i chiarimenti interpretativi della normativa forniti dalla Commissione Europea sotto forma di "Q&A" nei mesi di dicembre 2021 e febbraio 2022, l'unica che abbiamo identificato quale eligible per il nostro Gruppo è quella condotta da e corrispondente a tutte le attività di Co-siarma S.p.A. (codice NACE di riferimento H50.2).

### OBIETTIVI IDENTIFICATI

#### DALLA TASSONOMIA

- 1 Mitigazione dei cambiamenti climatici;
- 2 Adattamento ai cambiamenti climatici;
- 3 Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine;
- 4 Transizione verso un'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti;
- 5 Prevenzione e controllo dell'inquinamento;
- 6 Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi;

Abbiamo quindi proceduto a determinare quota di fatturato, CAPEX e OPEX, rispetto al dato complessivo di Gruppo al 31 dicembre 2021, attribuibile alle attività eligible:

KPI	TOTALE (K EUR)	% DI ATTIVITÀ ELIGIBILE PER LA TASSONOMIA	% DI ATTIVITÀ NON ELIGIBILE PER LA TASSONOMIA
Fatturato	93.764	8,76%	91,24%
CapEx	261	1,90%	98,10%
OpEx	26.026	27,76%	72,24%

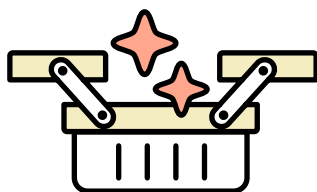
Si precisa che, nel condurre le sopra menzionate attività di analisi e predisposizione della rendicontazione relativa alla Tassonomia, la Direzione ha adottato nel complesso un approccio prudenziale e basato sulla propria comprensione ed interpretazione, allo stato delle attuali conoscenze, dei requisiti normativi applicabili. In tale contesto, l’attesa pubblicazione della normativa tecnica di riferimento per gli ulteriori obiettivi ambientali definiti dall’Art. 9 del Regolamento Tassonomia, nonché l’intervento di ulteriori evoluzioni nell’interpretazione della normativa di riferimento, potrebbero portare a modifiche sostanziali nelle valutazioni e nel processo di calcolo dei KPI per il prossimo anno di rendicontazione.

Nei prossimi anni il Gruppo amplierà il proprio impegno nelle analisi sulle proprie attività economiche e, per quelle già attualmente identificate come elegibili, approfondirà se tali attività contribuiscano in modo sostanziale ad almeno uno dei sei obiettivi ambientali senza influenzare negativamente gli altri e contribuendo sempre a garantire il rispetto delle salvaguardie sociali minime. ●

# La conduzione etica

## • del business •

I valori che caratterizzano i rapporti con i nostri principali stakeholder, tra cui le risorse umane, i fornitori, i partner commerciali e i nostri clienti, sono improntati sulla responsabilità di ciascuno nella buona gestione del proprio lavoro. Il nostro Codice Etico pone l'accento sui valori e i principi di condotta alla base di ogni nostra relazione al fine di assicurare una corretta applicazione dei nostri principi. Con questo fine il nostro Gruppo ha adottato i seguenti strumenti per garantire una conduzione etica del business.



### STRUMENTI PER LA CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS

**CODICE ETICO** • Il nostro Codice Etico definisce i valori e i principi di comportamento che ispirano quotidianamente il nostro operato, diffondendoli all'interno e all'esterno del Gruppo. Inoltre, per le società italiane del Gruppo, il Codice Etico è parte integrante del Modello 231, a formalizzazione di un sistema coerente di valori, principi e procedure gestionali e di controllo. Nel 2021 il Codice è stato aggiornato alla luce della nostra Strategia di Sostenibilità: l'adozione e il rispetto del Codice Etico sono la base del nostro impegno nella creazione di valore nel medio-lungo termine. L'aggiornamento del Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 1 febbraio 2022.

**MODELLO 231/2001** • La nostra capogruppo, Orsero S.p.A. e le società italiane del Gruppo, sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001. L'adozione del Modello è finalizzata a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, e a prevenire e contrastare la commissione di reati oggetto del decreto e, se del caso, sanzionare comportamenti che si siano di-

mostrati di natura illecita, attraverso un sistema sanzionatorio commisurato alla gravità delle singole violazioni.

**POLICY ANTICORRUZIONE** • Nel 2021 abbiamo definito una specifica Policy Anticorruzione di Gruppo - approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 15 dicembre 2021 - al fine di minimizzare il rischio del verificarsi di comportamenti che possano essere riconducibili a fattispecie corruttive di qualsiasi genere. Il documento è stato redatto in coordinamento con il nostro Codice Etico, la Policy Whistleblowing e il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dalle società italiane del Gruppo. È inoltre coerente con la nostra recente adesione al UN Global Compact, che prevede tra i suoi impegni la lotta alla corruzione.

**POLICY WHISTLEBLOWING** • Nel 2020 abbiamo approvato la nuova Procedura di Whistleblowing, effettiva a partire dal 2021 in tutte le società del Gruppo, al fine di regolamentare le procedure attraverso cui effettuare una segnalazione di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi sanciti dal Gruppo.

La Policy è coerente con quanto previsto dal Modello 231 - per quanto riguarda le società italiane del Gruppo - e il Codice Etico di Gruppo. Inoltre, la Policy è volta a stabilire le procedure attraverso cui segnalare comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione o indurre a violare leggi, regolamenti, valori o principi del Gruppo.



La diffusione all'interno del Gruppo dei contenuti e dei principi espressi nei documenti sopra citati avviene tramite attività di comunicazione e formazione per consentire a tutti i nostri dipendenti la consapevolezza sia delle disposizioni aziendali da rispettare, sia delle norme etiche che ne sono la base. Nel corso del 2021 è stata erogata formazione su questi temi a tutti i dipendenti delle sedi italiane, e nel 2022 sono previsti ulteriori corsi formativi con l'obiettivo di coinvolgere progressivamente tutti i dipendenti del Gruppo.

## MODELLO DI GOVERNANCE

Il ruolo della Corporate Governance è essenziale per lo svolgimento corretto e responsabile delle attività del Gruppo e per garantire la creazione di valore sostenibile e condiviso nel medio-lungo termine. La nostra Capogruppo, Orsero S.p.A., è quotata sul mercato Euronext Star Milan (in precedenza MTA, segmento STAR) – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – e osserva le raccomandazioni contenute nel Codice di Corporate Governance delle società quotate. Il modello di governance del nostro Gruppo è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire responsabilità e trasparenza. La nostra governance si impegna a garantire un ambiente di lavoro che assicuri un impegno costante alla lotta alla corruzione, ribadendo l'importanza del valore della legalità.

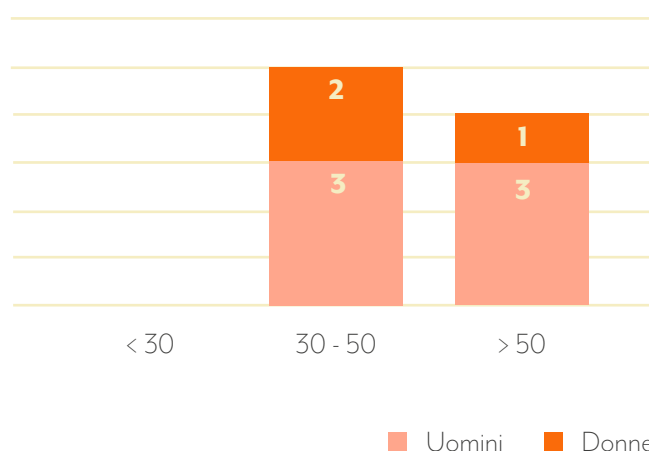
L'evoluzione nel tempo della nostra struttura organizzativa e di governance ha accompagnato i diversi cicli del Gruppo attraverso le sue fasi di espansione da realtà locale a realtà globale. Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo in carica alla data di approvazione del presente Bilancio è stato nominato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 30 aprile 2020 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da un totale di nove membri, ha un ruolo centrale nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici e di coordinamento organizzativo aziendale. Il nostro sistema di governo societario è composto dai seguenti organi:



Si segnala che la nomina dell'attuale Consiglio di Amministrazione in carica è avvenuta attraverso il meccanismo del c.d. voto di lista, tenendo fede ai principi di equilibrio tra generi - il 33% dei membri del Consiglio d'Amministrazione sono di genere femminile - competenza e indipendenza. Nel 2021 il consiglio d'amministrazione si è riunito 8 volte con un tasso di partecipazione pari al 100%.

COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE  
E FASCIA D'ETÀ - 31.12.2021



Il Consiglio di Amministrazione è coadiuvato da comitati istituiti al proprio interno, aventi funzioni consultive, propositive e di controllo in linea con quanto previsto dal Codice di Corporate Governance:

- Comitato Controllo e Rischi: composto da tre amministratori indipendenti. I compiti affidati al Comitato, in linea con le previsioni di cui al Codice di Corporate Governance, sono quelli di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi finanziari e non finanziari, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.
- Comitato Parti Correlate: composto da tre amministratori indipendenti. Il Comitato svolge le attività ed i compiti ad esso attribuiti dalla Procedura Parti Correlate e in conformità alla stessa nonché alle previsioni contenute dalla disciplina applicabile in materia di operazioni con parti correlate.
- Comitato Remunerazioni e Nomine: composto da tre amministratori a maggioranza indipendenti. Il suo compito è quello di formulare al Consiglio di Amministrazione proposte in materia di politica per la remunerazione, valutare periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione della politica per la remunerazione.

L'attività di vigilanza della Società è affidata al Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominato dalla Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2020 ed in carica per gli esercizi 2020-2022. I Sindaci, anche individualmente, possono chiedere agli Amministratori notizie e chia-

rimenti sulle informazioni ricevute e, più in generale, sull'andamento delle operazioni sociali; hanno inoltre la facoltà di procedere in ogni momento ad atti di ispezione e controllo o richiesta di informazioni, secondo quanto previsto dalla legge. La tabella a lato offre un prospetto sulla composizione del Collegio Sindacale.

NOMINATIVO	CARICA
Giorgio Grosso	Sindaco Effettivo e Presidente del Collegio Sindacale
Michele Paolillo	Sindaco Effettivo
Elisabetta Barisone	Sindaco Effettivo
Paolo Rovella	Sindaco Supplente
Michele Graziani	Sindaco Supplente

## SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Tutte le condotte illecite e qualsiasi violazione del Modello 231, del Codice Etico e, più in generale, le violazioni delle procedure e delle disposizioni adottate internamente, come violazioni della Policy Anticorruzione, sono disciplinate tramite un meccanismo di segnalazione agli organi preposti.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) attualmente in carica è stato riconfermato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società del 5 maggio 2020, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. L'Organismo di Vigilanza risulta in possesso di autonomi poteri di iniziativa e di controllo così come previsto dal Decreto Legislativo 231/2001. Le attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza sono proseguite per tutto l'anno e nell'ultimo triennio non hanno evidenziato problematiche particolari.

Nel 2021 è stata redatta ed approvata la Policy Anticorruzione di Gruppo. Questa, insieme alla Policy di Whistleblowing adottata nel corso del 2020, e con l'attività della funzione Internal Audit recentemente istituita, contribuisce ad assicurare il rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali previste dal Codice Etico, a tutela della posizione ed immagine del Gruppo, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei dipendenti.

L'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi dà esecuzione alle linee di indirizzo definite dal Consiglio di Amministrazione, curando la progettazione, realizzazione e gestione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (nell'ambito dei quali rientrano anche rischi legati alle tematiche di natura fiscale e non finanziaria) e verificandone costantemente l'adeguatezza e l'efficacia. L'amministratore incari-

cato può chiedere alla funzione di Internal Audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative e sul rispetto delle regole e procedure interne nell'esecuzione di operazioni aziendali, dandone contestuale comunicazione al presidente del Consiglio di Amministrazione, al presidente del Comitato Controllo e Rischi e al presidente del Collegio Sindacale.

Il presidio che il Gruppo attua rispetto ai temi di sostenibilità si traduce anche nell'attenta mappatura dei rischi non finanziari. In particolare, nell'ambito del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi vengono svolte attività di risk assessment basate essenzialmente su un'autovalutazione del rischio, sia finanziario che non, da parte dei responsabili delle varie aree aziendali. Il Gruppo ha effettuato una specifica mappatura dei rischi non finanziari derivanti dalle proprie operazioni: all'interno dell'appendice del documento sono riportati i principali rischi identificati e le relative modalità di gestione connessi agli aspetti del D.Lgs. 254/2016<sup>10</sup> e della legge spagnola 11/2018.

## Trasparenza fiscale

● **Agiamo secondo i valori e i principi definiti all'interno del nostro Codice Etico che sono anche alla base della gestione dell'attività fiscale e il nostro punto di riferimento per assicurare una gestione responsabile delle attività tributarie. Il contributo derivante dalle imposte versate rappresenta per noi un canale importante tramite cui poter contribuire allo sviluppo sociale ed economico dei Paesi in cui operiamo. Per questo motivo, prestiamo attenzione al rispetto delle normative fiscali, agendo con responsabilità in tutte le giurisdizioni in cui siamo presenti.**

Le attività in materia fiscale sono gestite direttamente dalle singole società, secondo le proprie specificità, avvalendosi anche dell'opera di consulenti fiscali locali. Nel caso di tematiche significative, i Chief Financial Officers delle diverse società si rapportano con la struttura apicale della capogruppo, composta dal Dirigente Preposto e dal CFO di Gruppo che, a loro volta, si avvalgono del supporto professionale di uno studio fiscale esterno. Tale studio assiste più direttamente il Gruppo e le sue controllate italiane in materia fiscale e per le tematiche di transfer price e Country by Country Reporting di Gruppo.

La nostra capogruppo, Orsero S.p.A., per curare e pianificare le attività inerenti alla fiscalità nazionale e internazionale, si avvale della con-

<sup>10</sup>. Per consultare i nostri rischi non finanziari si faccia riferimento all'Appendice, p.89 del presente documento.



sulenza esterna per il lavoro quotidiano, l'entrata in vigore di nuove normative e nella predisposizione di dichiarazioni periodiche e/o annuali, oltre che per la produzione dei report periodici con il calcolo delle imposte. Inoltre, in occasione della revisione legale del Bilancio d'esercizio, anche tali dati e dichiarazioni vengono revisionati.

Relativamente alla nostra presenza in Italia e Francia, in entrambi i paesi adottiamo il consolidamento fiscale che, oltre ad ottimizzare il nostro impatto finanziario, ci permette di confrontare e verificare le procedure adottate dalle singole società partecipanti ai consolidati stessi.

Nel 2021 Orsero S.p.A. ha avviato un aggiornamento del modello organizzativo 231 per integrare e completare i reati tributari in conformità alla nuova normativa in materia. Ci impegniamo e continuiamo ad impegnarci per estendere sempre più la gestione degli aspetti afferenti al Modello 231 a tutte le società del Gruppo. Attraverso il canale whistleblowing è possibile segnalare eventuali non-compliance o comportamenti non etici o illeciti anche in ambito fiscale e tributario: ad oggi, non sono mai pervenute segnalazioni, così come non abbiamo ricevuto sollecitazioni da parte dei nostri stakeholder in merito agli aspetti di tassazione. I rapporti con le autorità fiscali preposte sono improntati ai principi di correttezza e trasparenza in tutti i Paesi in cui operiamo.

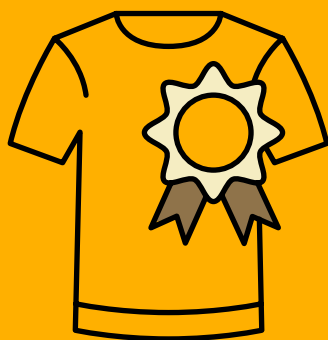
Annualmente redigiamo il modello di rendicontazione "Paese per Paese" c.d. Country by Country Reporting (CbCR), inteso come strumento attraverso cui forniamo per ogni giurisdizione – con riferimento ai Paesi in cui operiamo – informazioni sui redditi, sulle tasse pagate e su altri specifici indicatori predefiniti. Analogamente vengono predisposti studi sulla tematica "transfer pricing" utilizzabili nel confronto con le autorità fiscali locali per evidenziare le condizioni di mercato applicate alle transazioni effettuate. ●



• 2 •

# Riconosciamo il valore delle persone





Riconosciamo il valore del lavoro quotidiano delle nostre persone, promuovendo lo spirito di squadra, la trasparenza e il mutuo rispetto come fondamento della nostra cultura aziendale.

Grazie al lavoro di oltre 1.600 dipendenti, siamo in grado di portare sulle tavole delle famiglie di tutta Europa prodotti freschi, salubri e di alta qualità.

# +15%

le ore di formazione erogate rispetto al 2020.



# -9%

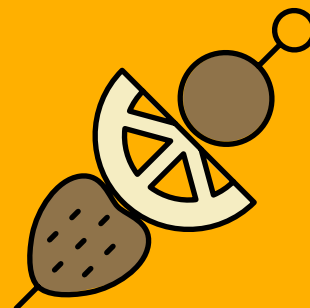
tasso di infortuni dei dipendenti rispetto al 2020

# 82%

dipendenti con contratto a tempo indeterminato.

# 80%

dipendenti che hanno risposto alla survey sul welfare aziendale.



# 5.059.307

le porzioni di frutta e verdura donate<sup>11</sup>

<sup>11</sup>. Il dato è stato stimato prendendo in considerazione il quantitativo di frutta donata durante l'anno (pari a circa 758,896 tonnellate) dalle società del Gruppo e la porzione monodose di frutta tagliata Orsero (pari a 150gr).



### I NOSTRI OBIETTIVI

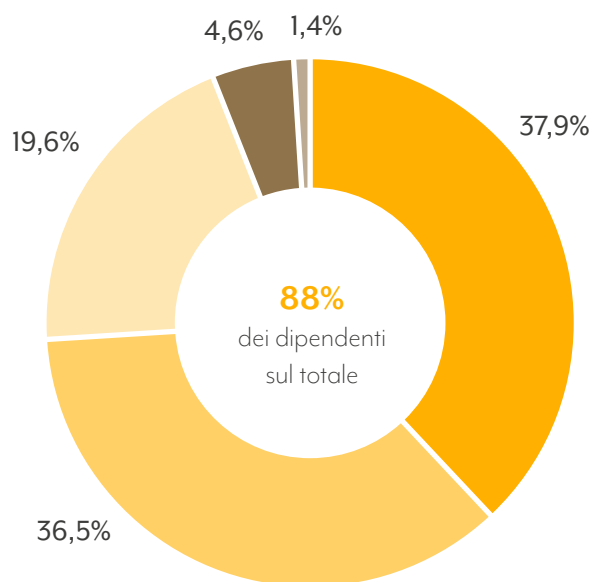
	SDGs	AREE STRATEGICHE
100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GO WELFARE entro il 2025		
Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili		
100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro in 2025		
100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa</li> <li>• 100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025</li> </ul>		



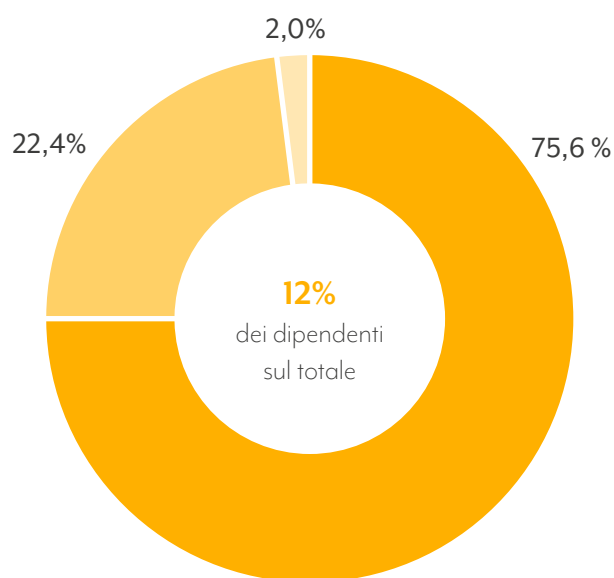
## • I nostri collaboratori •

Al 31 dicembre 2021, i dipendenti del nostro Gruppo sono 1.674, di cui l'88% in Europa: solo in Italia nelle nostre società lavorano 538 dipendenti, pari a circa il 32% sul totale e al 37% dei dipendenti europei. In particolare, in Europa i nostri dipendenti si trovano principalmente in Spagna, Italia e Francia. Per quanto riguarda i dipendenti presenti in America Latina, la maggior parte si trova in Messico.

**DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI  
IN EUROPA AL 31.12.2021**



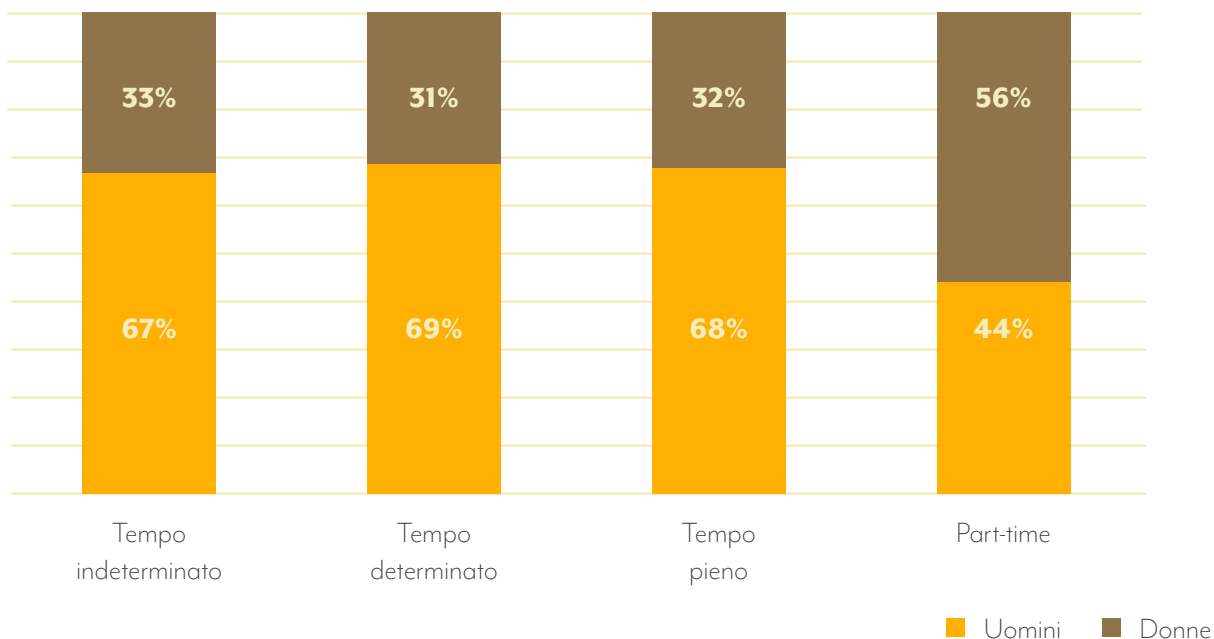
**DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI  
EXTRA EUROPA AL 31.12.2021**



● Spagna ● Italia ● Francia ● Portogallo ● Grecia ● Messico ● Costa Rica ● Colombia

A livello di inquadramento contrattuale, la maggior parte dei nostri dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato (circa l'83% sul totale dei dipendenti al 31 dicembre 2021), a riconferma del nostro impegno a investire nel lungo termine sulle nostre risorse e a garantire stabilità nelle relazioni di lavoro. Per quanto riguarda le altre forme contrattuali, il personale assunto a tempo determinato è composto per il 69% da uomini e dal 31% da donne. Infine, i dipendenti assunti con contratto full-time sono pari al 94% sul totale al 31 dicembre 2021, mentre le donne con contratto part-time sono pari al 56% rispetto al 44% degli uomini sul totale.

## TOTALE DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE AL 31.12.2021



All'interno del nostro Gruppo lavorano persone con background diversi e ruoli molto diversificati tra loro: dall'impiegato al dirigente, dal magazziniere ai responsabili negli stand di mercato, riteniamo indispensabile il lavoro di ciascuno per il successo del Gruppo.

Una della peculiarità del settore in cui operiamo sono i picchi di lavoro dovuti alla stagionalità dei prodotti ortofrutticoli. Per gestire tale aspetto, oltre al ricorso al lavoro stagionale, è necessario il contributo di numerosi lavoratori esterni, impiegati attraverso cooperative sociali ed agenzie per il lavoro. Al 31 dicembre 2021, i nostri collaboratori esterni (lavoratori da agenzia interinale, cooperativa, stagisti e consulenti) sono pari a 1.099 unità, con una variabilità significativa tra le società del Gruppo.

In alcuni dei Paesi dove siamo presenti, parte del ciclo operativo nei magazzini e nei mercati è appaltato a società terze che ne curano tutti gli aspetti. Prima dell'esecuzione dell'appalto ed in occasione di ogni rinnovo, verificiamo il rispetto delle autorizzazioni e dei requisiti richiesti dalla normativa per tale tipo di attività. Verifichiamo periodicamente anche che a tutti i lavoratori delle società appaltatrici vengano applicati i contratti collettivi nazionali e il versamento delle contribuzioni sociali, controllando le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità.

Per rafforzare le verifiche circa il rispetto della normativa vigente in Italia,

nel 2021 abbiamo avviato un processo di audit sulle società appaltatrici di Fruttital S.r.l. che si concluderà nel 2022. In particolare, l'audit, svolto da un ente terzo, include controlli circa il rispetto dei diritti umani in relazione all'orario di lavoro, alle pratiche disciplinari, al divieto del lavoro minorile, del lavoro forzato e a tutte le forme di coercizione al lavoro, al rispetto della libertà di associazione, al divieto di ogni forma di discriminazione e alla retribuzione.

Ulteriore particolarità del nostro business è rappresentata dall'attività delle nostre navi di proprietà su cui lavora il personale marittimo. Il crewing – ovvero il reclutamento dell'equipaggio e di tutte le attività relative – è gestito da una società terza, specializzata in tale attività. L'equipaggio, una volta reclutato, viene direttamente assunto da una delle nostre società - Cosiarma S.p.A. - secondo quanto prescritto dalla normativa italiana del contratto marittimo, tramite specifici “contratti di arruolamento” previsti per il settore. Il numero totale dei dipendenti dell'equipaggio è ogni anno in media pari a 88 teste, suddivisi in ugual misura sulle quattro navi di proprietà del Gruppo<sup>12</sup>.

Infine, in America Latina, in particolare in Costa Rica e Colombia, impieghiamo degli ispettori il cui compito è quello di visitare le piantagioni per verificare la qualità della materia prima coltivata e il rispetto degli standard di sicurezza alimentari richiesti in Europa.

## **CRESCERE INSIEME IN UN AMBIENTE SANO E INCLUSIVO**

Ci impegniamo per offrire a tutti i dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, investendo nelle loro capacità, promuovendo un buon equilibrio tra vita lavorativa e privata e valorizzando le diversità dei nostri dipendenti.

In quest'ultimo biennio, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, le nostre persone sono state in grado di affrontare le difficoltà con spirito d'appartenenza, entusiasmo e una capacità di riadattarsi straordinaria. Attraverso la loro forza e determinazione, valori portanti del nostro operato, abbiamo dimostrato come la creazione e la promozione di un ambiente di lavoro sano, sicuro, stimolante e inclusivo sia la chiave del successo.

Partendo da questi presupposti, nel 2020 abbiamo iniziato a coinvolgere i nostri dipendenti delle società italiane e francesi in un'Indagine di Clima volta a raccogliere le opinioni delle

<sup>12</sup>. Il numero minimo di membri dell'equipaggio necessari per permettere la navigazione internazionale è pari a 15. La crewlist standard di Cosiarma si compone normalmente di 22 membri dell'equipaggio, di cui 2 allievi.

persone con cui lavoriamo quotidianamente e, a cavallo tra il 2020 e il 2021, abbiamo proseguito ed esteso il coinvolgimento includendo i dipendenti presenti in Spagna, Portogallo e Grecia. L'Indagine di Clima Aziendale ha così consentito di raccogliere un totale di 1.028 risposte (tasso di risposta pari al 80%<sup>13</sup>,) anonime e su base volontaria, in merito alle tematiche del senso di appartenenza, dell'engagement, della fiducia nei confronti dell'Azienda e del Management, della soddisfazione e percezione di apprezzamento, del workload, del clima tra colleghi e con i responsabili, del Diversity & Inclusion, della comunicazione, della formazione e della gestione dell'emergenza Covid.

Il coinvolgimento nel corso del 2021 di Spagna, Portogallo e Grecia ha rafforzato e confermato alcuni dei principali risultati già emersi nel 2020 per Italia e Francia, sia per quanto riguarda le aree di forza, sia per quanto riguarda gli spunti di miglioramento: anche in questi paesi, infatti, sono emersi fortemente il senso di appartenenza e l'engagement dei dipendenti, mentre è emerso il desiderio di maggiore comunicazione da parte dell'Azienda e tra colleghi.

Sin da subito abbiamo deciso di cogliere gli spunti di miglioramento suggeriti dai nostri dipendenti per incrementare il benessere e l'inclusività: nel 2020 abbiamo creato una intranet aziendale - "GO NET" - per incontrare il desiderio manifestato di ricevere maggiori comunicazioni e più visibilità circa le novità sui colleghi e le aziende del Gruppo. Abbiamo inoltre creato un gruppo di lavoro composto dai diversi dipartimenti Risorse Umane del Gruppo e stimolato un contributo attivo da parte di tutti nella condivisione delle novità e delle informazioni sulla intranet.

Con l'obiettivo di incrementare sempre più il benessere dei nostri dipendenti e delle loro famiglie, nel 2021 abbiamo deciso di coinvolgerli direttamente attraverso una survey dedicata al tema del welfare aziendale. Lo scopo di tale attività è stata quella di raccogliere le preferenze sui possibili strumenti di welfare che il Gruppo potrebbe adottare per incontrare le loro esigenze quali, a titolo esemplificativo: flessibilità lavorativa, salute, strumenti di supporto per i genitori, pensione integrativa, formazione, tempo libero e benessere, ticket e buoni, mobilità e trasporti.

Nei prossimi anni, a partire da quanto è emerso dalla survey, ci impegniamo ad identificare e adottare le soluzioni di welfare che possano risultare

maggiormente gradite ed efficaci per i nostri dipendenti e ad estendere tale progetto, come stabilito da uno degli

13. Il tasso è stato calcolato sulla base dei dipendenti che hanno effettivamente ricevuto la survey e non sul dato complessivo dei dipendenti al 31/12/2021.



obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità, a tutte le società del Gruppo entro il 2025.

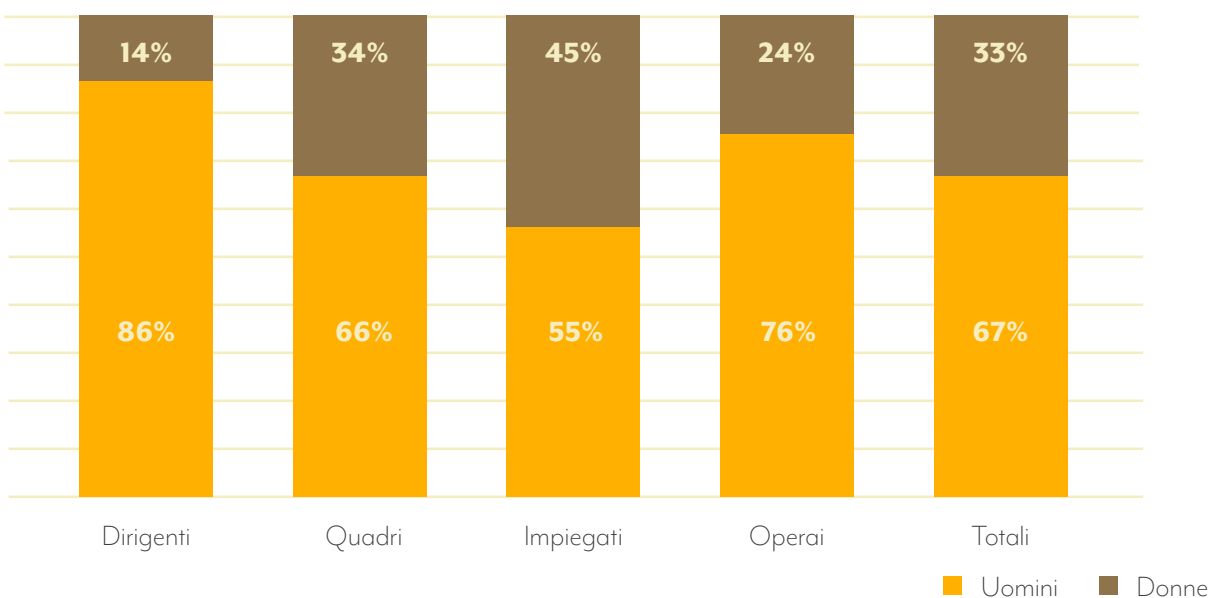
In continuità con gli anni passati, i benefit per i dipendenti sono stati offerti a tutto il personale, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, in conformità con le prescrizioni dettate dalla normativa contrattuale di volta in volta applicabile.

### **RISPETTO, INCLUSIVITÀ E DIVERSITÀ: ELEMENTI IMPRESCINDIBILI**

Inclusione e diversità sono parte integrante della nostra cultura aziendale, dei valori espressi nel Codice Etico del Gruppo, e rappresentano gli ingredienti indispensabili per la creazione di un ambiente di lavoro sano e stimolante.

Per valorizzare le diversità – che esse siano culturali o di genere o date da disabilità – ci impegniamo quotidianamente a garantire pari opportunità in ogni campo, dalla selezione delle risorse al lavoro di tutti i giorni, sensibilizzando i nostri dipendenti su questi temi. Nel 2021 abbiamo proseguito la nostra adesione a Parks – Liberi e Uguali, associazione senza scopo di lucro che supporta aziende, enti e istituzioni private e pubbliche nel creare ambienti di lavoro inclusivi e rispettosi di tutti i dipendenti. Con l'obiettivo di diffondere una mentalità inclusiva in tutte le aziende del nostro Gruppo, nell'ambito del Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo definito delle attività formative ad hoc sul tema della diversità volte a sensibilizzare e coinvolgere il 100% dei dipendenti. Al 31.12.2021 la presenza femminile all'interno del nostro Gruppo rappresenta poco più del 30% della popolazione aziendale, ed è distribuita soprattutto negli uffici e all'interno dei magazzini di confezionamento dei prodotti.

#### **PERCENTUALI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31.12.2021**



## Il rispetto dei diritti umani in azienda

● Il rispetto dei diritti umani è un valore imprescindibile sul quale si fonda la nostra cultura aziendale. Scegliendo di aderire ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite e di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) della Agenda 2030, ci impegniamo nel garantire il rispetto dei diritti umani e assicurare un posto di lavoro sicuro e libero da qualsiasi tipo di violenza, così come enunciato dal nostro Codice Etico e dai principi fondamentali dettati dall'ILO (*International Labour Organization*):

### Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva:

Favoriamo la libertà di associazione, senza limitarla in alcun modo. Nel 2021 l'89% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva (98% in Europa).

### Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio:

Rispettiamo i diritti fondamentali di tutti i nostri lavoratori e non riteniamo ammissibile alcuna forma di lavoro forzato o obbligatorio.

### Effettiva abolizione del lavoro minorile:

Garantiamo luoghi di lavoro dove il lavoro minorile è abolito o rigorosamente conforme alle specifiche legislazioni locali. Nelle nostre società in Messico abbiamo adottato specifiche politiche per abolire qualsiasi forma di lavoro minorile.

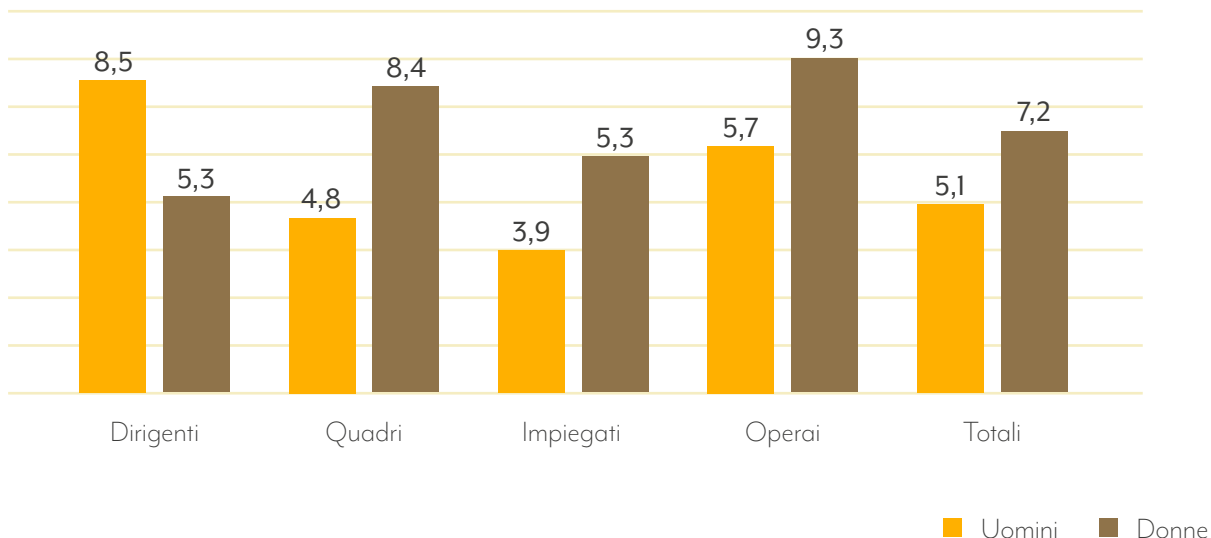
### Eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione:

Qualsiasi forma di discriminazione o di violenza è bandita. Nell'ultimo triennio non si sono mai verificati casi di discriminazione. ●

## LA FORMAZIONE: FONTE DI CRESCITA E BENESSERE

Crediamo nell'importanza strategica della formazione continua, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni individuali necessarie per garantire una performance aziendale competitiva. La formazione viene erogata principalmente attraverso corsi in aula virtuale o corsi in e-learning, spaziando da corsi di lingua - per il rafforzamento delle proprie competenze linguistiche trasversali - a corsi tecnici. Nel 2021, il nostro Gruppo ha erogato circa 9.698 ore di formazione, il 15% in più rispetto al 2020.

## ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE AL 31.12.2021



A fine 2021 è stata attivata per le società italiane la piattaforma Talent LMS, per la diffusione dei documenti aziendali e l'erogazione dei corsi di formazione a livello di Gruppo. Questo strumento ci permetterà non solo di diffondere conoscenza sulle prassi e politiche aziendali, ma ci darà la possibilità di erogare attività formative in modo semplice e diretto. L'obiettivo per il 2022 è quello di estendere l'utilizzo della piattaforma anche alle nostre società estere, in modo che tutti i dipendenti abbiano la possibilità di utilizzare il medesimo strumento e permettendo a tutte le società del Gruppo di monitorare i dati sulle ore di formazione in modo univoco ed omogeneo.

Prevediamo inoltre di coinvolgere tutti i nostri dipendenti nei diversi Paesi in cui operiamo in corsi di formazione relativi alle tematiche di sostenibilità entro il 2025, per accrescere non solo la consapevolezza sugli aspetti ambientali e sociali cruciali per la crescita del nostro Gruppo ma anche per la creazione di valore nel medio-lungo termine.

## SALUTE E SICUREZZA

La salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori all'interno dei luoghi di lavoro viene perseguita attraverso adeguate politiche di supervisione e controllo in ogni società del nostro Gruppo, rispettando i requisiti previsti dalla legge in ogni Paese in cui operiamo. Agiamo quotidianamente nel rispetto e nell'applicazione della normativa nazionale per la gestione degli aspetti di

salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

In particolare, in Italia applichiamo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008 (T.U. in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro) e successive modifiche e integrazioni. Per ogni sede, in conformità con la normativa, è presente un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato. Almeno una volta all'anno si svolge con regolarità la Riunione periodica prevista all'art.35 della normativa che verifica l'andamento degli infortuni, delle malattie professionali e della sorveglianza sanitaria, controllando l'aggiornamento dei contenuti del DVR, dei dispositivi di protezione individuale e collettiva, programmi di informazione e formazione dei dirigenti, preposti e lavoratori. Inoltre, tutte le sedi sono sottoposte più volte all'anno a visite di controllo da parte dell'RSPP e alla visita del medico competente che verifica le condizioni di lavoro, le misure preventive di sicurezza, l'igiene dei locali di servizio e altre attività richieste dalla normativa. In ogni sede è presente un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza che può in ogni momento riportare ogni osservazione e richiesta in materia di sicurezza proveniente dai lavoratori al Dirigente Delegato e al datore di lavoro. Il referente sicurezza insieme al Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e con l'aiuto dei preposti e dei lavoratori mantiene una costante comunicazione con gli uffici di coordinamento e con RSPP. Una volta all'anno viene tenuto un incontro dove partecipano insieme tutti i dirigenti-referenti, RSPP, Uffici di Coordinamento e Organismi di Vigilanza ex.231 per un confronto generale sull'andamento della sicurezza nei vari siti e per un aggiornamento sulla nuova legislazione riguardante la sicurezza, la salute e l'ambiente.

Anche negli altri Paesi in cui siamo presenti rispettiamo rigorosamente le normative locali, con risorse interne dedicate alla gestione dei temi di salute e sicurezza. In particolare, in Spagna la funzione Risorse Umane si occupa della conformità normativa, della gestione delle attività di formazione e dell'applicazione di misure correttive, laddove necessarie; invece, per le attività di identificazione dei rischi ci avvaliamo di servizi esterni specializzati. In Francia, il sistema di gestione salute e sicurezza copre tutte le richieste normative locali, dalle attività di risk assessment alla comunicazione dei pericoli e delle misure per prevenirli e controllarli, ai corsi di formazione e alla manutenzione delle attrezzature.

Massima attenzione, in tutti i Paesi dove operiamo, è dedicata alle attività nei magazzini dove vengono utilizzati carrelli elevatori e transpallet elettrici che rappresentano il rischio principale per la sicurezza dei lavoratori. Inoltre,

ad ogni collaboratore è garantita un'adeguata formazione e informazione sul corretto uso dei dispositivi e delle attrezzature/macchinari messi a disposizione.

Il servizio di medicina del lavoro, adottato nei Paesi in cui operiamo secondo la normativa locale, fornisce la sorveglianza medica per tutti i dipendenti, aiuta a preservare la salute fisica e mentale dei lavoratori, consiglia i datori di lavoro, i lavoratori e i loro rappresentanti per evitare o ridurre i rischi professionali, migliorare le condizioni di lavoro, controllare lo stato di salute dei lavoratori secondo i rischi relativi alla loro sicurezza e salute sul lavoro.

Come negli anni passati, abbiamo offerto ai dipendenti delle società italiane il vaccino antinfluenzale stagionale e, un'assicurazione che copre dagli infortuni occorsi durante il tempo libero. I dipendenti della società messicana Productores de Aguacate de Jalisco hanno beneficiato del servizio medico dell'Istituto Messicano di Sicurezza Sociale per garantire il diritto alla salute, all'assistenza medica, alla protezione dei mezzi di sussistenza e ai servizi sociali necessari al benessere individuale e collettivo. In Costa Rica forniamo a tutti i lavoratori un piano di copertura di diversi servizi medici che permette di usufruire di sconti su visite di controllo, farmaci e altri servizi medici.

Per quanto riguarda le attività formative, nel corso del 2021 sono stati erogati corsi per i lavoratori su diverse tematiche, tra cui: primo soccorso e assistenza medica, antincendio ed evacuazione, piani di emergenza e corsi specifici per i dipendenti che utilizzano i carrelli elevatori o che lavorano nelle piantagioni (a cui viene erogata formazione sull'utilizzo degli strumenti agricoli, sull'utilizzo dei prodotti agrochimici e formazione su rischi relativi alle malattie di origine alimentare). In generale, all'assunzione di ogni nuovo dipendente viene effettuato un controllo sulla formazione pregressa del lavoratore, si stabilisce la tipologia di formazione di cui necessita e viene redatto un piano di formazione che garantisca la partecipazione ai corsi di formazione da effettuare per svolgere le mansioni assegnate. Inoltre, durante l'anno si verifica la necessità di aggiornamento e/o integrazione delle attività formative per i dipendenti.

Dall'inizio della pandemia Covid-19, sono stati istituiti dei Comitati Centrali e Comitati o Referenti locali per permettere un coordinamento ed una gestione veloce delle situazioni di emergenza sanitaria in linea con le normative. Inoltre, la sorveglianza sanitaria è stata implementata in questo periodo e prosegue rispettando le misure igieniche contenute nelle indicazioni del Ministero della Salute in Italia e all'Estero. La sorveglianza sanitaria perio-

dica rappresenta una ulteriore misura di prevenzione di carattere generale: sia perché può intercettare possibili casi e sintomi sospetti del contagio, sia per l'informazione e la formazione che il medico competente può fornire ai lavoratori per evitare la diffusione stessa del contagio.

Grazie alle attività di gestione e controllo che vengono effettuate in tutte le nostre società e alle attività formative per i lavoratori, nel 2021 il tasso di infortuni registrati sul lavoro per i dipendenti del Gruppo è diminuito del 9% rispetto all'anno precedente. Inoltre, nel 2021 non si sono verificati infortuni con gravi conseguenze per cui anche il relativo tasso, pari a 0,63 del 2020, si è azzerato. La maggior parte degli infortuni avviene all'interno dei magazzini e riguardano principalmente fratture, distorsioni, tagli e bruciature, infortuni derivanti da sforzi eccessivi e movimentazione. Le medesime tipologie di infortuni coinvolgono i lavoratori esterni, il cui tasso di infortuni registrati sul lavoro è pari a 23,5%, in aumento rispetto all'anno precedente.

### **SALUTE E SICUREZZA A BORDO DELLE NAVI E IN MARE**

Per quanto riguarda la sicurezza a bordo della flotta del Gruppo i comandanti delle navi sono tenuti a rispettare il decreto legislativo 1999, n. 271 "Adeguamento delle norme sulla sicurezza e la salute dei lavoratori marittimi a bordo delle navi mercantili nazionali per la pesca, ai sensi della legge 31 dicembre 1998, n. 485 " prevedendo che il personale di bordo sia addestrato all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale di lavoro e di sicurezza per quanto riguarda la salute e l'igiene dell'ambiente di lavoro.

Per quanto riguarda l'organizzazione dell'attività di shipping, Cosiarma S.p.A. ha adottato la "Guidance: Coronavirus (Covid-19) Guidance for Ship Operators for the Protection of the Health of Seafarers della International Chamber Of Shipping". La Società fornisce una continua informativa inviando alle navi i messaggi e le circolari delle disposizioni governative man mano che vengono emesse, oltre che le relative regole di igiene e limitazione dei contatti con personale di terra (viene richiesto di evitare "shore-leaves", se non estremamente urgenti e giustificati, ovvero di scendere dalla nave in "libera uscita"). L'azienda gestisce altresì il problema degli avvicendamenti equipaggio (anche in questo caso con aggiornamenti in tempo reale in base alle informazioni che arrivano dalle autorità specifiche) e infine viene effettuato un coordinamento con le Autorità Portuali per garantire gli sbarchi di merce nel rispetto delle norme. Recentemente è stata adottata una nuova procedura per l'imbarco che prevede la possibilità di salire a bordo solo previo Covid

Test negativo 72 ore prima dell'imbarco, e l'isolamento nei primi giorni di viaggio. Inoltre, in riferimento ai marittimi a bordo, abbiamo implementato la possibilità, su base volontaria, di effettuare la vaccinazione Covid durante lo scalo di Vado Ligure, in collaborazione con la Sanità Marittima e la ASL locale.

Oltre a mettere in pratica le attività per la sicurezza del personale di bordo, vengono implementate tutte quelle misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e trasporto da interventi esterni che possano causare situazioni di pericolo, quali la pirateria, il terrorismo, il contrabbando di merci e di persone, gli scarichi illegali in mare ed altri incidenti ambientali. Per prevenire eventuali rischi derivanti da questi fenomeni, la nostra flotta Orsero garantisce l'adesione ed il rispetto a regolamenti e convenzioni nazionali e internazionali volte a regolamentare i comportamenti da adottare. A riprova che la sicurezza ricopre una posizione di primissimo rilievo per il Gruppo, Cosiarma S.p.A. ha stipulato una convenzione con un'agenzia specializzata nel settore della formazione del personale marittimo e terrestre per la progettazione, l'organizzazione lo svolgimento e la gestione di corsi ed interventi formativi di addestramento e tutoraggio.

## • Relazioni con le comunità •

Consideriamo la responsabilità sociale delle imprese una leva per il progresso sociale, la redistribuzione della ricchezza e il benessere collettivo. Negli anni abbiamo creato una rete di collaborazioni con associazioni e organizzazioni benefiche nei Paesi in cui siamo presenti, con le quali condividiamo l'obiettivo comune di promuovere attività a favore delle comunità sulle tematiche sociali che ci stanno più a cuore. Supportiamo numerose organizzazioni che si propongono di migliorare il benessere delle comunità e lavoriamo per incontrarne, laddove possibile, le richieste. Con il nostro Piano Strategico di Sostenibilità abbiamo deciso di formalizzare il nostro impegno con le comunità e impegnarci affinché tutte le società del nostro Gruppo siano coinvolte in progetti benefici entro il 2030.

Durante tutto l'anno, sosteniamo diverse organizzazioni di volontariato con donazioni alimentari e monetarie, che si differenziano a seconda del paese di riferimento, per settore e tipologia di intervento.

Inoltre, ad oggi le società del nostro Gruppo non hanno identificato operazioni con potenziali impatti negativi sulle sue comunità locali.

### **RECUPERIAMO E DONIAMO FRUTTA E VERDURA**

Siamo un Gruppo dedicato alla distribuzione di prodotti freschi, ci impegniamo ogni giorno per lottare contro lo spreco alimentare e per sviluppare una filiera sempre più responsabile: con questi presupposti da anni lavoriamo per evitare gli sprechi e collaboriamo con organizzazioni impegnate sul tema della lotta allo spreco.

Nel corso del 2020 abbiamo aderito a livello europeo a FEBA (European Food Banks Federation) per la redistribuzione del prodotto alimentare invenduto, andando a ridurre lo spreco alimentare e migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della nostra attività. Per recuperare gli alimenti ancora in buone condizioni e redistribuirli alle strutture caritative, dando nuovo valore ai prodotti e, contemporaneamente, riducendo le eccedenze alimentari di frutta e verdura dei nostri magazzini, nel 2021 abbiamo raccolto e donato, in tutti i Paesi europei in cui operiamo, 5.059.307 porzioni di frutta e verdura. Questo meccanismo ci ha consentito di trasformare e valorizzare un potenziale spreco in nutrimento per le persone, creando un circolo virtuoso in grado di migliorare l'impatto sociale, ambientale ed economico delle nostre attività e dare il nostro contributo ai territori in cui siamo presenti.



Quest'anno, all'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo deciso di trasformare il nostro approccio consolidato in un obiettivo specifico riguardante la prevenzione dello spreco alimentare presso i nostri stand di mercato, mirando a coinvolgerli tutti entro il 2025. Tra le prime azioni avviate nel 2021 per incentivare il nostro circolo virtuoso di recupero di alimenti, in Italia abbiamo stretto una partnership con "RECUP", associazione a promozione sociale (APS) che opera nei mercati ortofrutticoli delle città di Milano, Busto Arsizio (VA) e Roma recuperando frutta e verdura prima che venga buttata via, salvando ciò che è ancora in buono stato e riducendo, così, lo spreco. La partnership prende vita nel mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Milano e prevede che la frutta e la verdura non più commercializzabile dal nostro stand di mercato per motivazioni diverse da quelle alimentari, siano raccolte, selezionate e distribuite da RECUP alle singole persone e alle associazioni caritative quali la Croce Rossa Italiana e il Banco Alimentare. In Francia sosteniamo "Phenix", start-up che dona prodotti invenduti ad associazioni di beneficenza, mentre in Spagna siamo membri dell'organizzazione "5 al dia" che promuove i benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura<sup>14</sup>.

### SUPPORTIAMO ATTIVITÀ BENEFICHE LOCALI

Nei paesi in cui operiamo, sosteniamo diverse organizzazioni e associazioni benefiche che ci stanno a cuore.

In Italia sosteniamo da anni "Flying Angels", associazione che si fa carico del trasferimento aereo di bambini e adolescenti che necessitano di raggiungere rapidamente le strutture ospedaliere più adeguate non presenti nel loro Paese oppure inviando in loco equipe mediche specializzate che possano garantire le cure necessarie. Inoltre, abbiamo supportato "Opera San Francesco per i poveri", realtà fondata dai Frati Cappuccini di Viale Piave a Milano, che dal 1959 garantisce agli indigenti assistenza gratuita e accoglienza.

In Francia abbiamo una partnership con la scuola "Alexandre DUMAS" volta a far conoscere le nostre aziende e la nostra professione agli studenti, in modo da identificare i talenti di domani attraverso attività di stage, e sosteniamo l'organizzazione "Bee friendly" per la promozione di prodotti e sistemi di produzione rispettosi degli apicoltori. In Messico, invece, supportiamo "Co-

14. Per maggiori informazioni si faccia riferimento al capitolo "Favoriamo un'alimentazione sana e sostenibile", pag. 77.

nafor”, associazione volta alla cura, miglioramento e utilizzo sostenibile delle risorse forestali.

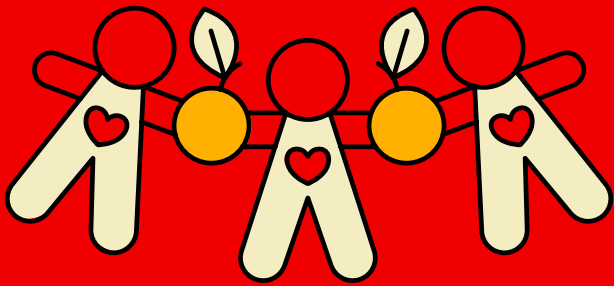
In Spagna, sosteniamo diverse organizzazioni benefiche tra cui:



• **3** •

**Sviluppiamo  
filiera  
responsabili**





Esploriamo da sempre il mondo alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. Per questo la nostra filiera ha un valore imprescindibile e siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un approccio responsabile lungo tutta la catena di fornitura. Condurre il business in maniera efficiente e sostenibile per noi implica intrinsecamente una gestione responsabile della catena del valore – e in particolar modo dei processi di approvvigionamento. Nei due anni particolarmente difficili appena trascorsi, poter contare su un solido rapporto con i propri fornitori ci ha assicurato un costante approvvigionamento di materie prime.

Più di

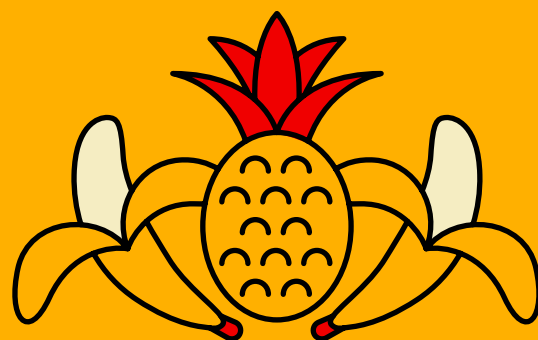
**1.500**

fornitori  
in tutto il mondo

Frutta  
e verdura da

**70**

paesi



**72%**

di banane e ananas acquistate  
certificate Global Gap

**54%**

di banane e ananas acquistate  
certificate Rainforest Alliance



### I NOSTRI OBIETTIVI

	SDGs	AREE STRATEGICHE
100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025	   	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa</li> <li>100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025</li> </ul>		

## • La nostra filiera •

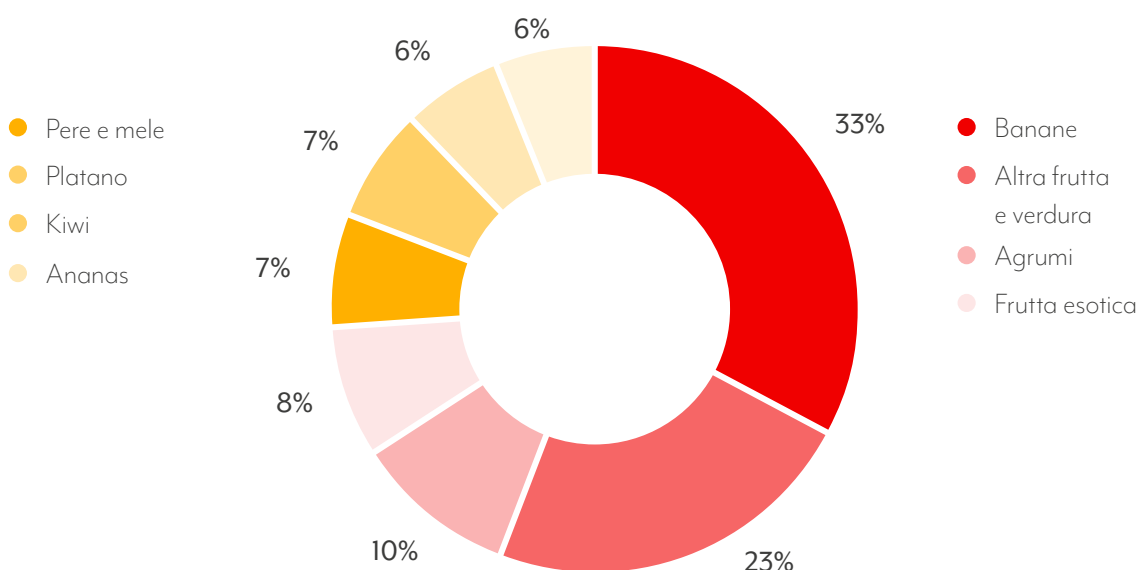
Ci spingiamo in tutto il mondo per selezionare i prodotti migliori: la nostra frutta e verdura proviene da più di 70 paesi.

Per poter garantire prodotti freschi e di eccellente qualità, è fondamentale presidiare tutte le fasi della nostra filiera, dal campo alla tavola del consumatore. La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di relazioni solide e di fiducia, collaborando con i produttori con cui abbiamo contatti diretti. Tali relazioni vengono coltivate, anno dopo anno, attraverso comunicazioni costanti e controlli sulle piantagioni volti a verificare il rispetto delle norme etiche, di qualità e di sicurezza alimentare.

Nel 2021, non ci sono stati cambiamenti significativi e strutturali nella nostra filiera: abbiamo avviato una collaborazione con un nuovo fornitore di banane in Colombia che ci ha permesso di aumentare i volumi di acquisto e vendita e, rispetto agli anni passati, abbiamo aumentato il nostro approvvigionamento dal Perù.

Tra i nostri più importanti fornitori ci sono altri marchi rinomati quali Zespri, Melinda e molti altri, con cui, oltre a mantenere un rapporto commerciale solido, condividiamo l'impegno sulle tematiche di sostenibilità.

### VOLUMI DI FRUTTA E VERDURA VENDUTA NEL 2021



## LA SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Tutti i nostri fornitori sono selezionati richiedendo il rispetto di alcuni requisiti fondamentali per garantire la qualità del prodotto. Le società del Gruppo verificano l'adozione da parte dei fornitori di certificazioni internazionalmente riconosciute che attestino non solo la qualità delle pratiche agricole e gli standard di coltivazione, ma anche il rispetto di temi sociali e ambientali. La maggioranza dei nostri fornitori certifica la qualità ed eticità dei propri prodotti e delle pratiche agricole principalmente attraverso le seguenti certificazioni:

- **GLOBAL GAP E GRASP** con le quali si certifica la fornitura di prodotti sicuri dal punto di vista alimentare grazie all'applicazione di tecniche di agricoltura integrata e sostenibile che tutelano l'ambiente e il consumatore. In particolare, il GRASP è un modulo dello Standard GLOBAL G.A.P che si focalizza sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori agricoli quali: i diritti dei minori, l'orario di lavoro, il salario e la paga, la rappresentanza dei lavoratori e la garanzia della tutela giudiziaria dei lavoratori;
- **RAINFOREST ALLIANCE CERTIFICATION** con la quale si certificano i prodotti che rispettano alcuni criteri sociali ed ambientali. Le categorie prese in considerazione dalla certificazione spaziano dalla tutela della flora e della fauna, alla gestione dei pesticidi e fertilizzanti, alle condizioni di lavoro fino alle relazioni con le comunità locali;
- **FAIRTRADE** con la quale si certificano i prodotti provenienti da fornitori che rispettano i diritti degli agricoltori e lavoratori nei Paesi in via di sviluppo e che siano stati prodotti secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale. La certificazione garantisce che il prezzo corrisposto ai produttori sia equo e stabile (Fairtrade minimum price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto delle colture locali (Fairtrade Premium).

Oltre all'attenzione verso le certificazioni etico-sociali, ci impegniamo a ricercare e instaurare collaborazioni con fornitori di prodotti derivanti da agricoltura biologica, e quindi certificati BIO.

Nei diversi Paesi in cui operiamo, abbiamo diverse procedure per la selezione e valutazione dei fornitori: ad esempio in Francia, in fase di



selezione di nuovi fornitori, si richiede la compilazione di un questionario di autovalutazione che include, oltre al rispetto delle normative di sicurezza alimentare e qualità, anche richieste relative al rispetto di norme sociali. Sulla base delle risposte fornite, definiamo un indice di fiducia del fornitore in merito al rispetto della qualità e dei temi sociali e ambientali. In Spagna, invece, viene richiesto ai fornitori di sottoscrivere una dichiarazione che include garanzie circa la qualità, la dichiarazione di allergeni, l'adesione a linee guida sul trasporto, il rispetto della dignità umana, la proibizione del lavoro minorile e forzato, la non discriminazione, la salute e sicurezza sul lavoro e la protezione dell'ambiente. Infine, le società italiane del Gruppo hanno dato avvio nel corso del 2020 ad una attività di valutazione dei propri fornitori tramite l'invio di un questionario di autovalutazione per la raccolta dei dati su temi etico-sociali.



## **L'impegno di Productores de Aguacate de Jalisco contro il lavoro minorile**

● In quanto società produttrice, il nostro Gruppo ha ritenuto imprescindibile l'adozione da parte di Productores de Aguacate de Jalisco della certificazione Global GAP. Inoltre, l'azienda è stata anche certificata da Sedex Trade Audit per verificare l'impegno in relazione ad aspetti sociali, etici e ambientali lungo la filiera.

L'attenzione della società messicana alle tematiche sociali e ambientali viene dimostrata anche attraverso il rigoroso rispetto sia della normativa locale sia delle convenzioni dell'ILO, contro qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Inoltre, è stata adottata anche una Politica sul lavoro minorile con la quale l'azienda si impegna a non promuovere, non accettare e non tollerare che minori di 18 anni vengano coinvolti in attività retribuite, anche solo in supporto ai membri della famiglia, soprattutto quando tali attività si rivelano pericolose o dannose per il benessere fisico e mentale del minore. Per prevenire qualsiasi rischio, l'azienda non assume minori di 18 anni. ●

A tal proposito, nel 2021 abbiamo definito, nell'ambito del Piano Strategico di Sostenibilità, un obiettivo specifico riguardo il coinvolgimento di tutti i nostri fornitori di frutta e verdura su tematiche sociali e ambientali entro il 2025. La definizione di questo obiettivo è per noi importante perché, attraverso un'attività preliminare di risk assessment sui fornitori, saremo in grado di attribuire un profilo di rischio ad ognuno di essi e a stabilire le azioni più opportune in ambito ambientale ed etico-sociale da mettere in atto e i requisiti minimi per continuare a lavorare e crescere con noi.

# • Valorizziamo l'eccellenza italiana •

Ci impegniamo quotidianamente per valorizzare le eccellenze agroalimentari italiane, selezionando prodotti di alta qualità, coltivati con cura e passione in Italia. I nostri fornitori italiani dimostrano la loro adesione ai principi di sostenibilità attraverso le numerose certificazioni internazionali in loro possesso quali: il Global Gap e GRASP, SA8000 per la responsabilità sociale e ambientale e ISO 22005 per la tracciabilità della filiera. Collaboriamo in modo etico e trasparente, garantendo la giusta valorizzazione al prodotto e al produttore e mettendo a disposizione la forza commerciale del nostro Gruppo e la sua struttura organizzativa.

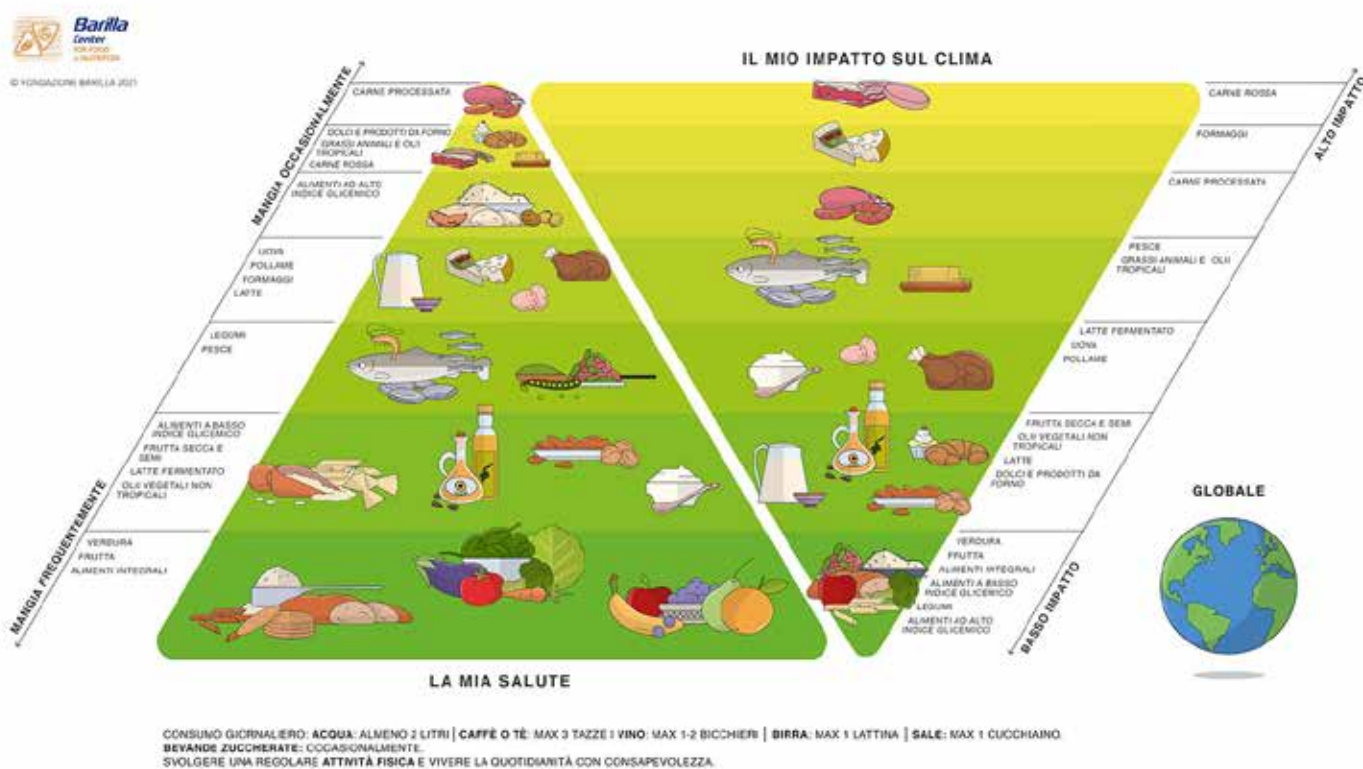
Le partnership in Italia sono basate sulla selezione di partner e nicchie di prodotti d'eccellenza e con produttori agricoli che supportiamo anche finanziariamente. Nel 2021 abbiamo portato avanti un progetto di supporto per la coltivazione di frutta esotica su suolo italiano, in particolare con l'avocado coltivato in Sicilia e Puglia.

Con l'obiettivo di commercializzare sempre più prodotti di filiera agricola italiana sul territorio nazionale, nel 2021 abbiamo sottoscritto un accordo per l'acquisto del 50% del capitale della società Agricola Azzurra<sup>15</sup>, specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta di origine italiana. Questa acquisizione ci permette di fare un passo avanti nella valorizzazione della filiera italiana, attraverso la realizzazione di consorzi di tutela dei prodotti e la partecipazione ad Organizzazioni di Produttori "OP", con l'obiettivo di garantire a clienti e consumatori un eccellente prodotto di filiera corta e, al contempo, di assicurare un corretto livello di remunerazione per i nostri partner produttori agricoli.

<sup>15</sup>. La società Agricola Azzurra S.r.l., in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.

## L'IMPATTO AMBIENTALE DI FRUTTA E VERDURA LUNGO LA FILIERA

Il modello della Doppia Piramide, elaborato da Fondazione Barilla, comunica in modo semplice le caratteristiche di una dieta sana e sostenibile. Frutta e verdura si trovano sia alla base della Piramide della Salute, in quanto alimento fondamentale per il benessere e la salute della persona, sia sulla punta della Piramide del Clima avendo un basso impatto ambientale sul nostro pianeta.



A tal proposito, gli impatti ambientali derivanti da un kg di frutta e verdura sono particolarmente bassi: 1 kg di frutta produce 70 gr di CO<sub>2e</sub>, pari alle emissioni generate da una video-call di un'ora; 1 kg di verdura di stagione utilizza 106 litri di acqua che corrispondono a circa due lavatrici. Riprendendo gli indicatori ambientali della Fondazione Barilla<sup>16</sup>, possiamo stimare come segue l'impatto sull'ambiente dei nostri prodotti.

16. Fonte: Fondazione Barilla, Doppia Piramide: alimentazione sana per le persone, sostenibile per il pianeta.

## Ecological Footprint



### Frutta

**1.946**

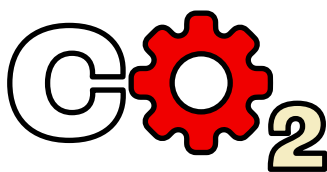
km<sup>2</sup> globali

### Verdura

**494**

km<sup>2</sup> globali

## Carbon footprint



### Frutta

**45.402**

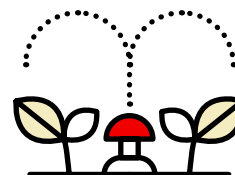
ton di CO<sub>2e</sub> per kg

### Verdura

**37.305**

ton di CO<sub>2e</sub> per kg

## Water Footprint



### Frutta

**389.161**

megalitri di acqua

### Verdura

**13.094**

megalitri di acqua

17

Quantifica l'area totale di ecosistemi terrestri e acquatici necessaria a fornire in maniera sostenibile tutte le risorse utilizzate e ad assorbire le emissioni prodotte.

Identifica l'impatto associato a un prodotto in termini di emissioni di anidride carbonica equivalenti, calcolate lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

È un indicatore specifico dell'utilizzo di acqua dolce, esprime sia i quantitativi di risorsa idrica effettivamente utilizzati, sia la modalità con cui l'acqua viene utilizzata.

**SOURCE.** The Carbon Footprint of everything, Mike Berners - Lee; New Edition.

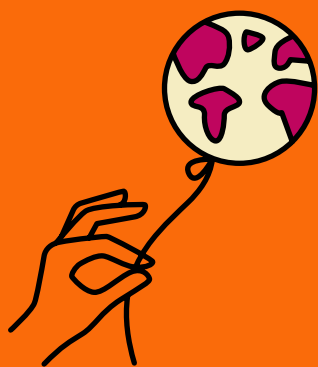
**SOURCE.** Protocollo Itaca, p.59; LG - <https://www.lg.com/>

**17.** I dati presentati di seguito sono frutto di stima e tengono in considerazione le quantità di prodotto venduto dal Gruppo Orsero nel 2021. Così come riportato da Fondazione Barilla, per la frutta sono stati utilizzati i fattori di conversione relativi al dato medio della frutta, mentre per la verdura quelli relativi al dato medio degli ortaggi di stagione.

• 4 •

**Riduciamo  
il nostro impatto  
sul pianeta**





La sostenibilità è per sua definizione strettamente collegata all'ambiente e noi di Orsero ne siamo pienamente coscienti: la natura e il clima sono i fattori principali per l'eccellenza dei nostri prodotti.

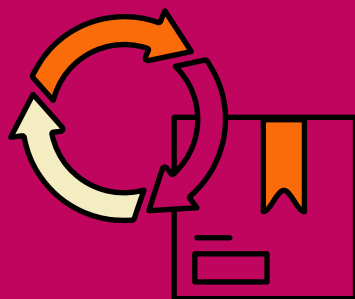
Siamo consapevoli che sia impossibile controllare gli eventi naturali che impattano i raccolti di frutta e verdura ma, nel nostro piccolo, siamo convinti che sia essenziale comprendere e limitare gli impatti che le nostre attività generano. Consapevoli di ciò, condividiamo la sensibilità verso tutti i temi che riguardano l'ambiente e ci impegniamo per monitorare costantemente i nostri impatti e migliorare la nostra performance.

# 0

non conformità  
con regolamenti  
e leggi ambientali

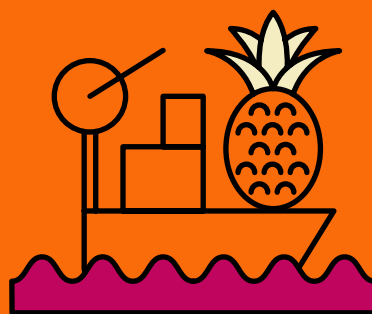
# -19%

il prelievo idrico  
rispetto al 2020



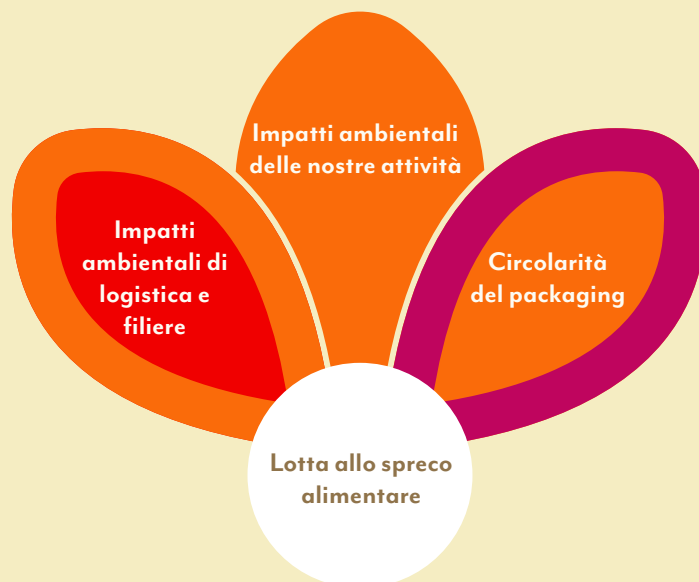
# -20%

packaging non rinnovabile  
rispetto al 2020



# -21%

di LUBOIL per le navi  
rispetto al 2020



### I NOSTRI OBIETTIVI

	SDGs	AREE STRATEGICHE
Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%		
100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riutilizzabile o compostabile entro il 2025		
100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2023		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa</li><li>• 100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025</li></ul>		



# Cultura del risparmio

## • energetico •

I nostri principali impatti ambientali si riferiscono ai consumi energetici dei magazzini e all'impatto generato dalle navi della nostra flotta. L'impatto generato invece dai nostri uffici, stand di mercato e dalle piantagioni è, in confronto, minimo.

Le attività principali che svolgiamo all'interno dei nostri magazzini riguardano la conservazione, maturazione, lavorazione e confezionamento di frutta e verdura. I relativi consumi energetici, si possono attribuire agli impianti di refrigerazione, all'alimentazione delle macchine di confezionamento e all'illuminazione degli spazi. Per questa ragione sono stati installati degli impianti fotovoltaici sulle coperture dei nostri magazzini a Roma, Bari, Cagliari, Firenze e Alverca. Nel complesso l'energia autoprodotta nel 2021 dagli impianti fotovoltaici di nostra proprietà è stata pari a 1.876.076 kWh, di cui il 91% è stata auto consumata dai magazzini e la restante parte ceduta in rete.

Gli impianti fotovoltaici dei magazzini rappresentano una delle molteplici azioni adottate per ottimizzare i nostri consumi energetici: difatti, siamo sempre alla ricerca di soluzioni che permettano di efficientare i processi e al contempo ridurre i nostri impatti energetici ed emissivi. Gli interventi che abbiamo realizzato in questi anni ci hanno permesso di migliorare la nostra performance relativa all'indice di consumo energetico kWh/mc (l'indice è calcolato come il rapporto dei consumi di energia elettrica dei magazzini e il volume in mc di tutta la parte refrigerata all'interno dei magazzini Orsero) del 9% rispetto al 2018, grazie ai seguenti interventi:

- l'installazione di nuovi impianti frigo ad ammoniaca di ultima generazione, che hanno sostituito vecchie sale a Freon comportando significative riduzioni energetiche ed emissive;
- l'installazione di inverter e pale biflusso nelle celle di maturazione delle banane;
- l'installazione di luci al led in progressiva sostituzione delle luci tradizionali;
- l'installazione di porte ad avvolgimento rapido a chiusura delle celle di conservazione per ridurre ulteriormente la dispersione di freddo durante le operazioni di movimentazione della merce.

In particolare, nel 2021 ci siamo focalizzati sulla sostituzione, nei magazzi-



ni di Fruttital S.r.l. e Galandi S.p.A., delle lampade tradizionali con quelle a LED e, nel sito di Moncada, l'installazione di celle di maturazione delle banane con inverter. In Portogallo, nel sito di Alverca, abbiamo installato un nuovo impianto frigo ad ammoniaca di ultima generazione e le auto della flotta aziendale sono state sostituite con macchine elettriche. In generale, tutte le aziende del Gruppo si impegnano a diffondere consapevolezza tra i lavoratori per evitare gli sprechi energetici.

Questo impegno generale, iniziato nel 2018, è confluito nel nostro Piano strategico di Sostenibilità concretizzandosi nell'obiettivo di ridurre il nostro indice di consumo energetico (kWh/mc) del 20% entro il 2028, con un investimento totale di 6 milioni di €.

Ad eccezione dei trasporti effettuati tramite le nostre navi, i flussi logistici sono per il resto interamente gestiti da operatori terzi, specializzati nel trasporto refrigerato sia via nave sia via gomma. I consumi energetici della nostra flotta navale rappresentano il 93% degli impatti del Gruppo e, oltre a generare dei livelli elevati di emissioni di CO<sub>2e</sub>, rappresentano anche una delle principali fonti di inquinamento per via della produzione di emissioni inquinanti (SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub>). Tra gli interventi più rilevanti che hanno coinvolto la flotta navale negli ultimi anni vi è l'inserimento di una quinta nave a no-logging, che ci ha consentito di ridurre di una settimana la velocità dei viaggi delle navi e ridurre i consumi energetici.

Il settore del trasporto marittimo è da sempre rigidamente regolamentato soprattutto per quanto riguarda l'inquinamento generato dalle navi. Innanzitutto, è necessario citare la Convenzione internazionale per la prevenzione dell'inquinamento causato da navi (detto anche MARPOL), la quale si applica a tutte le navi battenti bandiera, o che navigano entro la giurisdizione, di uno Stato parte della Convenzione, tra i quali rientra l'Italia.

Nel 2020 è entrato in vigore un aggiornamento normativo che ha coinvolto l'Annex VI della MARPOL<sup>18</sup>, introducendo la possibilità di continuare ad usare combustibili a più alto contenuto di zolfo, gli "HSFO" (High Sulfur Fuel Oil), ma con l'obbligo a dotarsi di uno scrubber, ovvero un catalizzatore (conforme alle Regole 4.1 e 2.6 dell'Annex VI) che permetta di ridurre le emissioni di ossidi di zolfo a un livello tale che queste siano equiparabili a quelle prodotte da una nave che utilizza un carburante con zolfo pari allo 0,5% m/m in aree extra ECA.

La nostra società responsabile della gestione delle navi, Cosiarma S.p.A.,

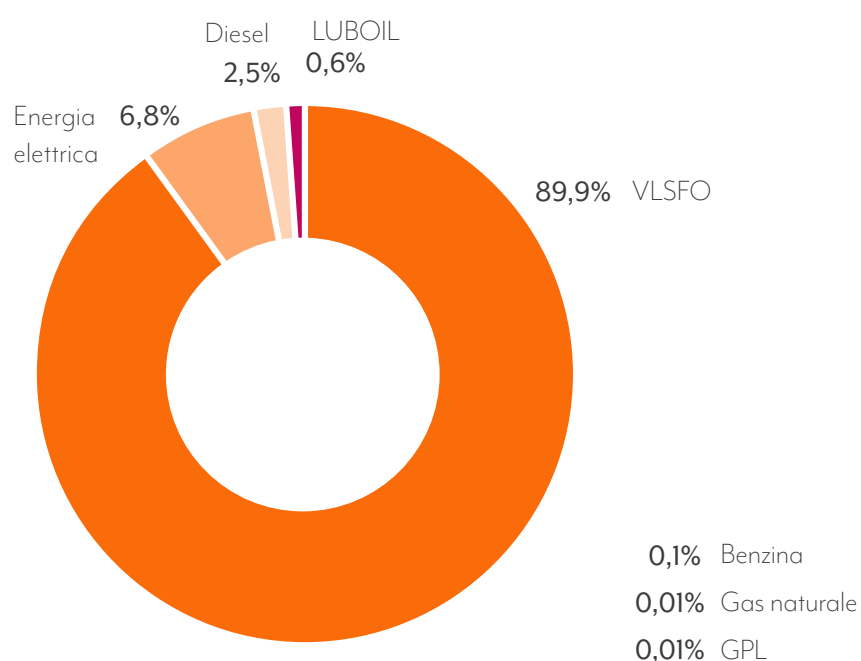
18. Decisione n. 305(73) adottata il 26.10.2018 dal Marine Environment Protection Committee (MEPC), organismo deputato ad affrontare questioni ambientali di competenza dell'IMO (Organizzazione Marittima Internazionale).

ha ottemperato alle direttive iniziando il 1° gennaio 2020 a utilizzare VLSFO 0,5% (Very Low Sulphur Fuel Oil) quale combustibile sia per le quattro navi di proprietà sia per la nave a noleggio. L'introduzione di combustibile a basso contenuto di zolfo (VLSFO 0,5%) ha impattato sulle emissioni inquinanti di NO<sub>x</sub> (ossidi di azoto) e SO<sub>x</sub> (ossidi di zolfo), che hanno visto rispettivamente una riduzione del 3% e del 2% rispetto al 2020. Infine, per quanto riguarda la nave a noleggio, nel dicembre 2021 è stata sostituita con una nave alimentata a HSFO ma dotata di scrubber per la riduzione delle emissioni di ossidi di zolfo, così da rientrare nei requisiti della normativa.

Inoltre, a giugno 2021, durante la Marine Environment Protection Committee (MEPC) dell'IMO, sono stati approvati degli emendamenti dell'Annex VI della MARPOL che hanno introdotto un indice di progettazione dell'efficienza energetica per le navi esistenti (EEXI), che sarà applicabile a tutte le navi superiori ai 400 GT. Per essere in conformità con l'indice dell'EEXI, che entrerà in vigore il 1° gennaio 2023, nel 2022 provvederemo a ridurre meccanicamente la potenza del motore principale della nave dagli attuali 17.400 kW a 13.000 kW.

Nel 2021, tutti i consumi energetici delle navi si sono ridotti: in particolare, il consumo di diesel è diminuito del 13%, quello di LUBOIL del 21% e l'VLSFO del 2%.

#### CONSUMI ENERGETICI (GJ) PER TIPOLOGIA NEL 2021



In generale, i consumi energetici a livello di Gruppo sono in linea con lo scorso anno: l'energia elettrica è la fonte di maggior consumo, seguita dal VLSFO utilizzato dalle navi. In quota parte residuale vi sono i consumi di GPL, diesel, luboil, benzina e gas naturale.

Inoltre, si segnala che nel 2021 l'indice di intensità energetica è pari a 4,02 GJ/tons di prodotto venduto.

## LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>E GENERATE <sup>19</sup>

La filiera agroalimentare e la sostenibilità hanno un rapporto strettissimo e interconnesso: i sistemi alimentari oggi sono responsabili della produzione di una quota variabile tra il 21 e il 37% delle emissioni globali di gas serra (GHG), la produzione agricola consuma circa il 70% di acqua a livello mondiale<sup>20</sup>, nel 2021 il 17% di tutto il cibo disponibile per i consumatori è finito nella spazzatura<sup>21</sup>.

Nel 2021, il nostro Gruppo ha continuato a monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub>e generate dalle nostre attività. La maggior parte delle emissioni di scope I sono associate a Cosiarma S.p.A., circa il 90% delle emissioni totali del Gruppo. In particolare, le attività delle navi incidono significativamente sulle emissioni di Scope I, in quanto solo l'utilizzo di VLSFO genera 203.648 ton di CO<sub>2</sub>e, pari all'83% delle emissioni Scope I. In parte residuale le emissioni di Scope I sono dovute al consumo di gas refrigeranti, diesel e LUBOIL per il mantenimento della catena del freddo.

Per quanto riguarda il totale delle emissioni indirette di Scope 2 derivanti dal consumo di energia elettrica, esse rappresentano il 5% delle emissioni totali da noi generate.



<sup>19</sup>. Nel presente paragrafo, quando ci si riferisce alle emissioni indirette di Scope 2 ci riferiamo alle emissioni indirette di GHG location-based.

<sup>20</sup>. The Economist Intelligence Unit and Barilla Foundation (2021), "Fixing Food 2021: An opportunity for G20 countries to lead the way", [foodsustainability.eiu.com](https://www.foodsustainability.eiu.com)

<sup>21</sup>. United Nations Environment Programme (2021). Food Waste Index Report 2021. Nairobi.

In particolare, queste derivano dalle attività dei magazzini e dall'illuminazione degli uffici. Grazie all'installazione degli impianti fotovoltaici, molti magazzini utilizzano anche energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile che non genera emissioni di CO<sub>2</sub>e e permette di ridurre il nostro impatto emissivo.

## • Utilizzo responsabile delle risorse •

Per il nostro Gruppo sostenibilità ambientale significa mantenere un rapporto armonioso con la natura, questo implica un profondo senso di responsabilità non solo per ridurre i consumi energetici e le emissioni, ma anche per utilizzare responsabilmente le risorse necessarie per lo svolgimento delle nostre attività.

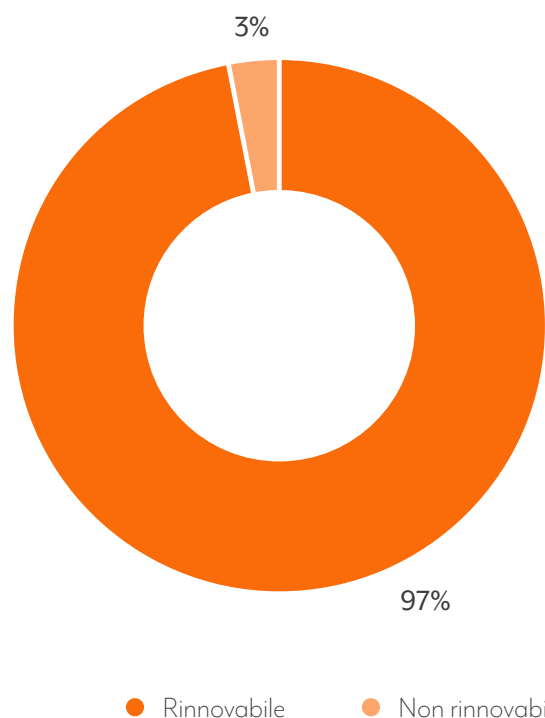
### CIRCULARITÀ DEL PACKAGING

I materiali per l'imballaggio di frutta e verdura costituiscono – dopo la frutta e verdura – la nostra prima voce di acquisto: rivestono un ruolo importante per la protezione dell'alimento, conservandolo durante il trasporto e garantendone la freschezza e una conservazione sicura.

Da anni ci impegniamo per utilizzare e favorire, in linea con le normative locali e le richieste dei nostri clienti, materiali di packaging più sostenibili, cercando soluzioni che siano riciclabili, riciclate, riutilizzabili o compostabili e che al contempo garantiscano la conservazione del prodotto. All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo tradotto questa sensibilità alla tematica in un duplice obiettivo:

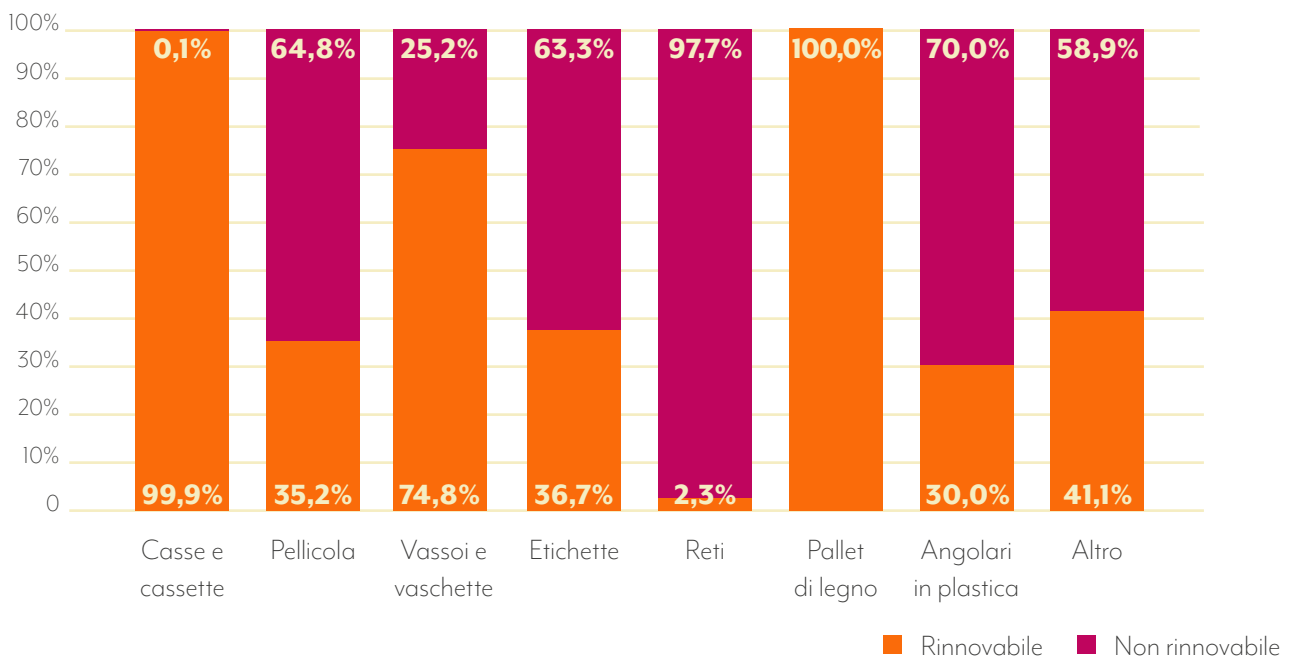
1. impegnarci affinché tutto il packaging F.lli Orsero sia riciclato, riciclabile, riutilizzabile o compostabile entro il 2025;
2. coinvolgere tutte le nostre società in una valutazione della circolarità del packaging entro il 2023.

MATERIALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI 2021



Nel 2021 il 97% del packaging che abbiamo acquistato è composto da materiali rinnovabili e, a fronte di un leggero aumento nell'acquisto di materiali per il packaging rispetto all'anno precedente, la percentuale di materiale da fonte non rinnovabile è diminuita del 2,3%. La maggior parte dei materiali non derivanti da fonte rinnovabile sono plastiche (e quindi in molti casi riciclabili). L'utilizzo di questi materiali nei prossimi anni diminuirà sempre più grazie alle nuove disposizioni connesse alla Plastic Tax adottate nei diversi paesi europei in cui siamo presenti.

#### TIPOLOGIA DI MATERIALI PER IL PACKAGING 2021



In Italia, abbiamo intrapreso da tempo un percorso insieme a CPR System per sostituire gli imballaggi secondari di cartone con cassette in plastica per il trasferimento di parte dei nostri prodotti. Tale sostituzione è basata su un circolo virtuoso che permette di riutilizzare le cassette reimmettendole nel circuito: i produttori ortofrutticoli ritirano gli imballaggi presso i centri CPR e consegnano la merce nelle cassette di plastica a noi, i nostri clienti scelgono i prodotti direttamente nelle cassette che vengono successivamente ritirate da CPR System. Inoltre, queste cassette sono composte da circa il 60% di prodotto vergine e il 40% di prodotto riciclato.

Hermanos Fernández López si affida ad un sistema simile a quello italiano grazie all'operato dell'organizzazione no-profit Ecoembes, la quale raggruppa

tutte le società spagnole che producono imballaggi. L'organizzazione si impegna a proteggere l'ambiente attraverso il riciclaggio e l'ecodesign degli imballaggi, facendo sì che i contenitori di plastica, cartone e carta possano avere una seconda vita, garantendo un processo virtuoso e circolare.

## Il packaging di F.lli Orsero

● Per i prodotti a marchio Orsero utilizziamo sempre più spesso packaging con alte percentuali di materiale riciclato e riciclabile. Negli ultimi due anni – ove possibile – abbiamo sostituito gli imballi non riciclabili – di polistirolo – con imballi di carta e acquistato etichette certificate FSC. Nel 2021 abbiamo dato vita ad un progetto finalizzato all'utilizzo di materiali circolari dando la luce, ad ottobre, alla linea di packaging ECO-PACK per le linee di frutta esotica a marchio F.lli Orsero, tra cui la popolare gamma dei “maturi al punto giusto” e la linea biologica.

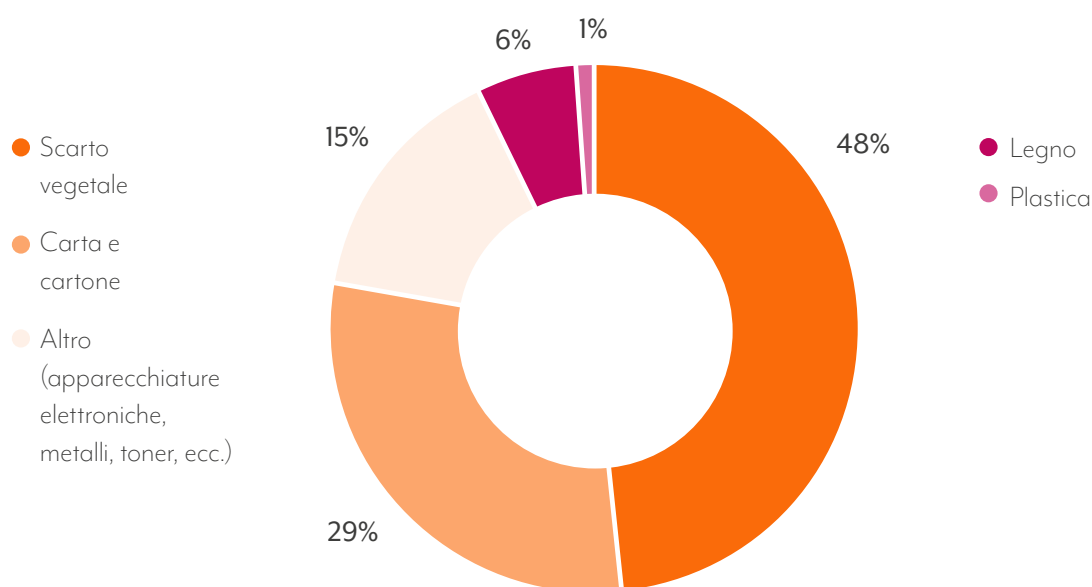
Le confezioni sono 100% riciclabili nella carta o nell'umido, decorate con la personale grafica tropicale del brand, stampata con inchiostri a base vegetale. I pack si dividono in due tipologie, al fine di adattarsi ad ogni frutto e calibro:

- ECOPACK – ZERO PLASTICA, vaschette 100% di carta e impilabili per ottimizzare lo spazio in frigorifero, con aperture esagonali sui lati studiate per lasciare ben visibile il prodotto e sprigionare i colori e i profumi di frutti come mango, papaya e passion fruit;
- ECOPACK – FLOWPACK, vassoi di carta ricoperti da un flowpack realizzato in cellulosa compostabile nell'umido, perfetti per contenere e proteggere i frutti più delicati come il bananito e dalle forme particolari come la pitaya. ●

## RIFIUTI E LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

La gestione responsabile dei rifiuti per il settore in cui operiamo è fondamentale perché la maggior parte di essi derivano da prodotto alimentare, pari al 48% sul totale dei rifiuti generati. Gli sprechi alimentari vengono gestiti lungo l'intera catena del valore: dal trasporto, alle attività di magazzino fino alla commercializzazione. Altre tipologie di rifiuto che produciamo sono relative ai materiali in plastica, legno, carta e cartone acquistati principalmente per il packaging.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI 2021

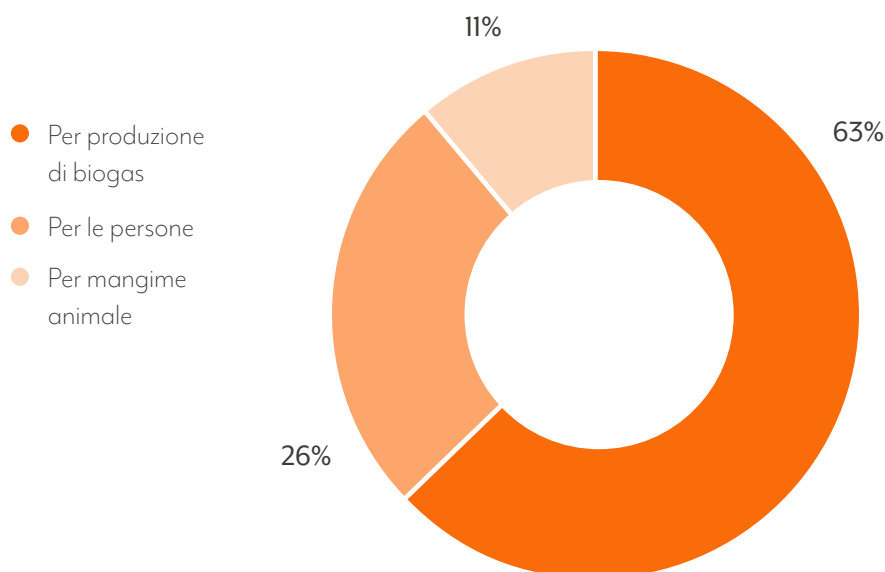


Nel 2021 abbiamo inviato a recupero il 59% dei nostri rifiuti, mentre la restante quota parte è stata inviata a smaltimento.

Per quanto riguarda gli scarti vegetali, ci impegniamo da anni a combattere lo spreco alimentare e cerchiamo delle soluzioni che ci permettano di gestirli nel modo più responsabile. Tanto che, all'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo inserito un obiettivo specifico riguardante il nostro impegno per ridurre gli sprechi alimentari lungo la catena di valore, testando ogni anno almeno una soluzione innovativa all'anno: una testimonianza di tale impegno lo si può riscontrare nel box "Preveniamo lo spreco alimentare a monte della filiera" relativo alla nostra collaborazione con Apeel.



## RIUTILIZZO DEGLI SCARTI ALIMENTARI 2021



Il 63% dei nostri scarti alimentari viene destinato a recupero energetico, principalmente grazie ai magazzini in Italia dove frutta e verdura deperita vengono inviati per la produzione di biogas. Il 26% di frutta e verdura non destinata alla vendita, ma consumabile, viene donata ad organizzazioni benefiche le quali le distribuiscono ai loro beneficiari. Infine, l'11% viene destinato per la produzione di mangime animale, pratica in uso in Francia e Portogallo. In totale, grazie a questi interventi, siamo riusciti ad evitare 2.539.967 ton di emissioni di CO<sub>2e</sub> nel 2021.

### Preveniamo lo spreco alimentare a monte della filiera

● Nel 2021 abbiamo annunciato la nostra collaborazione con Apeel, innovativa azienda americana con la missione di ridurre lo spreco alimentare, che si è concretizzata direttamente nelle nostre aziende messicane. Apeel applica alle bucce una protezione a base vegetale (composta da sostanze che possono essere trovate naturalmente nella frutta e la verdura) che riduce la velocità di deterioramento del prodotto e previene così lo spreco alimentare lungo tutta la filiera: dalla produzione al consumo, passando per la vendita. ●

Per quanto riguarda le altre tipologie di rifiuto, sulle navi vengono prodotti rifiuti in plastica, rifiuti elettronici, ceneri (derivanti dalle attività dell'inceneritore), olio da cucina, rifiuti alimentari che vengono monitorati sulla nave da apposito registro, e il cui smaltimento avviene a terra attraverso fornitori di servizi certificati e specializzati. Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, sulle navi si cerca di ricevere il minor numero possibile di tali materiali, ad esempio incoraggiamo i nostri fornitori a ridurre l'utilizzo di imballaggi, gli involucri che proteggono le merci durante il viaggio dovrebbero essere sostituiti nel porto prima di ricevere la merce sulla nave.

Nel 2021 abbiamo portato avanti in Italia un progetto per il recupero della carta siliconata (supporto dei bollini che vengono applicati su frutta e verdura). Abbiamo colto l'opportunità di riciclare tali rivestimenti al posto di inviarli a smaltimento, creando un ciclo virtuoso ed ecologico.

Le attività che svolgiamo non producono rifiuti pericolosi, se non in minima parte pari allo 0,12%, quali ad esempio olii, batterie, filtri dell'olio, contenitori di pesticidi.

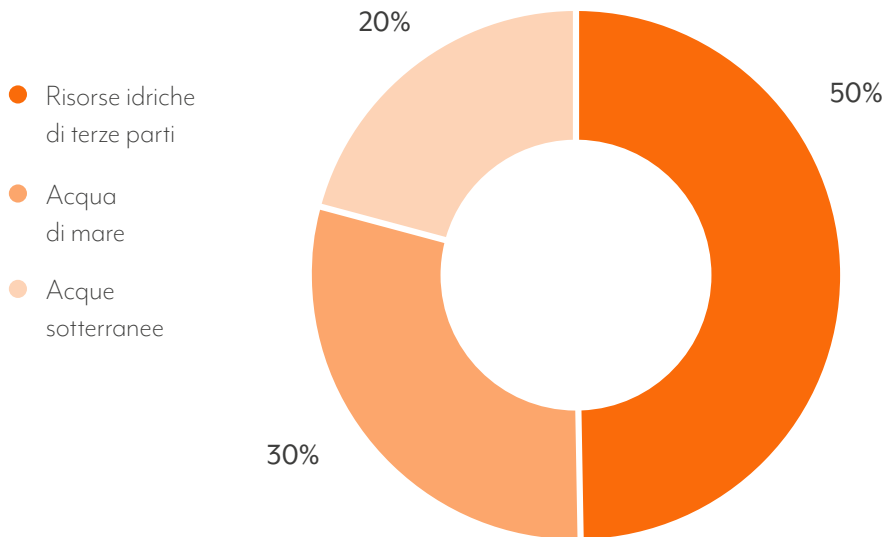
## **GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA**

Un altro elemento indispensabile per una gestione responsabile delle risorse è una buona gestione dell'acqua. Le attività del nostro Gruppo non richiedono un consumo di acqua elevato: viene prelevata per la maggior parte dai sistemi degli acquedotti comunali per uso civile (uffici e servizi magazzini) e per uso industriale per il funzionamento degli impianti di refrigerazione. All'interno dei magazzini i maggiori consumi d'acqua avvengono per l'attività produttiva della IV gamma che richiede il lavaggio della frutta prima del taglio.

Al fine di minimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, sono stati installati impianti di sbrinamento con ricircolo dell'acqua, torri evaporative in modalità dry nella stagione invernale (magazzino di Verona di Fruttital) e vasche di accumulo di acqua piovana e di acqua di lavaggio, proveniente dall'attività produttiva della IV gamma (Magazzino di Molfetta – BA di Fruttital). Siamo attenti alla gestione delle risorse idriche, in particolare nelle aree a stress idrico: nel sito di Molfetta (BA), già in fase di costruzione, abbiamo realizzato una grande vasca interrata dove viene convogliata l'acqua piovana raccolta dai piazzali che, dopo essere stata depurata attraverso un apposito processo, è

riutilizzata per l'impianto di refrigerazione del magazzino, per minimizzare il nostro impatto sulla rete comunale in un'area sottoposta a notevole stress idrico.

#### PRELIEVO IDRICO PER FONTE NEL 2021 <sup>22</sup>



Al fine di monitorare la salute dei lavoratori e adempiere agli obblighi previsti per legge viene redatto e aggiornato periodicamente in ogni sede del gruppo un DVR Legionella.

Nel 2021, negli impianti di Fruttital a Roma e Verona abbiamo iniziato ad utilizzare i probiotici nei circuiti di trattamento dell'acqua delle torri di raffreddamento, in sostituzione dei tradizionali biocidi chimici. I probiotici sono microrganismi vivi che, applicati su qualsiasi mezzo, attivano un processo di decomposizione e metabolizzazione dello sporco in modo naturale, creando, al suo posto, un ambiente microbico sicuro e rigenerativo in grado di ostacolare e ritardare la formazione di nuovi agenti biologici indesiderati (es. batteri e germi) per diverso tempo. Questo metodo innovativo consente, quindi, un controllo ottimale delle colonizzazioni patogene e, grazie al meccanismo di azione dei probiotici, una progressiva eliminazione del biofilm con la conseguente pulizia costante e continua degli impianti, delle pareti, delle vasche,

dei fasci tubieri e dell'interno dei condotti di erogazione acqua. Questo processo, porta non solo al controllo della

<sup>22</sup> Gli scarichi idrici sono stimati moltiplicando i prelievi idrici per il 95%, che rappresenta la quota parte di acqua scaricata in fognatura. Il restante 5% di acqua è stato stimato che possa essere disperso in altri modi. La stima è stata applicata a tutte le società del Gruppo ad esclusione di Cosiarma S.p.A.

Legionella, ma anche ad un progressivo recupero dell'efficienza energetica degli impianti che vengono liberati dalle incrostazioni calcaree, dal biofilm e dalle alghe che ne compromettono un corretto scambio termico.

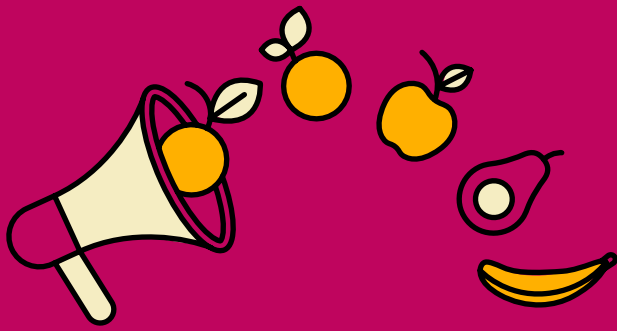
Per quanto riguarda l'acqua utilizzata dalle navi, questa viene prelevata direttamente dal mare per scopi di zavorramento (stabilità della nave), sistemi di raffreddamento e produzione di acqua dolce per uso domestico, e i relativi scarichi avvengono sempre in mare. Nel 2022, entrerà in vigore la convenzione BWTM (Ballast Water Treatment Management) che richiede, a seconda delle relative scadenze dei certificati IOPP (International Oil Pollution Prevention Certificate), alle navi di gestire e depurare l'acqua di zavorra e i relativi sedimenti, attraverso un apposito impianto, di registrare tutte le operazioni e di ottenere un certificato internazionale di gestione.

Infine, l'acqua utilizzata nelle piantagioni di ISA Platanos (200 ML) e Productores de Aguacate de Jalisco (0,76 ML), pari rispettivamente a circa il 33% e 0,13% del consumo idrico del nostro Gruppo, viene utilizzata per l'irrigazione delle piantagioni.

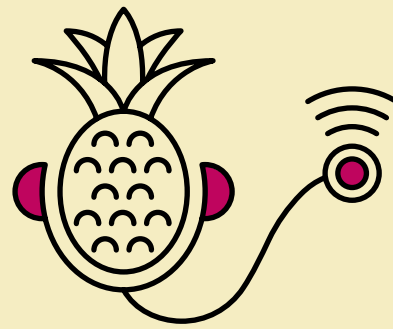
**5**

**Favoriamo  
un'alimentazione  
sana e  
sostenibile**





Crediamo nella necessità di promuovere un'alimentazione sana e sostenibile: frutta e verdura per propria natura permettono di coniugare la cura per la salute umana - essendo alla base di un'alimentazione sana - con l'attenzione per l'ambiente, poiché sono tra gli alimenti con i più bassi livelli di impatto ambientale. Consci di questo punto di partenza, ci impegniamo quotidianamente per assicurare alti e rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare.



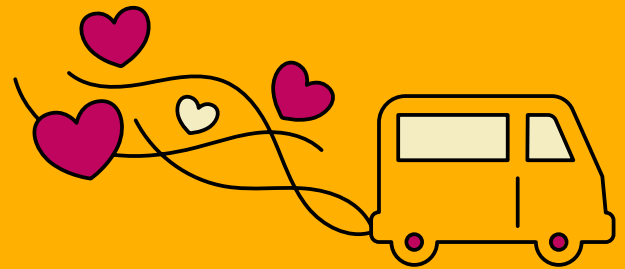
Più di

# 8.800

controlli di qualità  
solo in Europa

# 1 mln

di utenti che hanno  
visitato il nostro sito



Più di

# >46.000











follower totali tra  
profili Instagram (8.553),  
Facebook (23.874) e  
Linkedin (14.118)

# >10 mln

di utenti unici intercettati  
tramite i social network



## I NOSTRI OBIETTIVI

	SDGs	AREE STRATEGICHE
100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025		
Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili		
100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025		
100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2023		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa</li> <li>100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025</li> </ul>		



# Qualità, sicurezza • e tracciabilità •

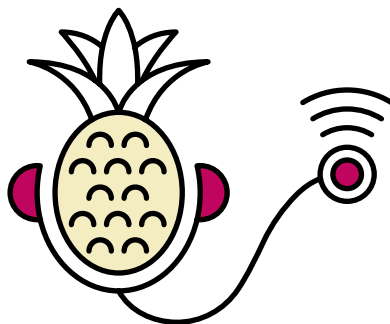


Ci impegniamo quotidianamente per garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare grazie ai numerosi controlli che effettuiamo in tutte le fasi della nostra filiera.

- **APPROVVIGIONAMENTO DI FRUTTA E VERDURA:** i primi controlli che effettuiamo avvengono in fase di selezione dei fornitori, dove viene verificato il possesso delle varie certificazioni di prodotto. In particolare, per banane e ananas in Costa Rica e Colombia abbiamo anche ispettori, nostri dipendenti, che effettuano giornalmente controlli qualitativi presso le piantagioni.
- **STOCCAGGIO, LAVORAZIONE E MATURAZIONE:** all'arrivo dei prodotti nei nostri magazzini, vengono effettuati una serie di controlli volti ad assicurare elevati livelli di sicurezza e qualità, verificando la corretta applicazione degli standard di prodotto e di sicurezza alimentare. I controlli qualitativi che effettuiamo sui nostri prodotti sono molteplici e spaziano dai controlli tattili, estetici e visivi, al monitoraggio della temperatura e del livello di umidità, il tutto per assicurare che la nostra frutta e verdura risponda alle richieste e requisiti dei nostri clienti e consumatori finali.
- **DISTRIBUZIONE:** una volta concluse le fasi di maturazione, lavorazione e confezionamento i prodotti sono pronti per essere commercializzati e distribuiti. La posizione strategica dei nostri magazzini ci permette di distribuire rapidamente e prontamente i prodotti, venendo incontro alle esigenze dei clienti senza compromettere la qualità.



Nel 2021 sono stati effettuati solo in Europa più di 8.800 controlli qualità al giorno, circa il 14% in più rispetto all'anno precedente. Inoltre, le nostre società di distribuzione sono state sottoposte ad audit da parte dei clienti, non solo sugli aspetti legati alla qualità, ma anche sui temi sociali e ambientali.



#### **CONTROLLI TATTILI**

Viene verificato il prodotto nella sua forma, ovvero ne viene verificato il peso, la dimensione, la pressione e il grado di maturazione.

#### **CONTROLLI ESTETICI**

Si verifica che il prodotto abbia una vita commerciale duratura, che non abbia malattie o deformazioni.

#### **CONTROLLI VISIVI**

I prodotti vengono controllati ad ogni arrivo: si verifica che il prodotto sia della varietà corretta e che le caratteristiche del frutto siano corrette.

#### **CUSTOMER STANDARDS**

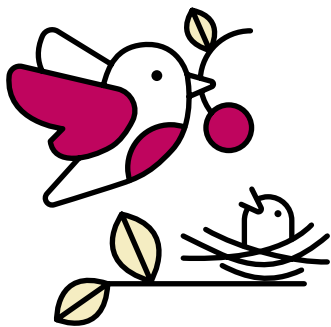
Per rispondere alle preferenze dei consumatori, si controlla che ciascun prodotto sia pronto per essere distribuito, quindi che rispetti determinati customer standards.

#### **MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA**

All'arrivo di ogni carico di prodotti, viene misurata la temperatura interna al camion o container. La temperatura viene verificata in punti diversi, in modo da garantire la freschezza di tutto il carico.

#### **MONITORAGGIO DELL'UMIDITÀ**

Ogni prodotto deve sempre trovarsi in un ambiente salubre e dalle giuste condizioni: per garantirne la freschezza viene costantemente verificata l'umidità dell'ambiente.



## SALUTE E SICUREZZA ALIMENTARE

**BRC** Rafforza e promuove la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura. L'applicazione del BRC è un presupposto necessario per poter esportare i propri prodotti, ed è uno strumento di garanzia riconosciuto circa l'affidabilità aziendale.

**IFS** Risponde alle esigenze di sicurezza alimentare, tracciabilità, qualità e rispetto dell'ambiente, ritenuti oggi dalla GDO elementi essenziali per un protocollo di base nelle politiche di selezione e valutazione dei fornitori.

**ISO 22000** Combina e integra gli elementi fondamentali degli standard dotati di una "Struttura di alto livello" e dell'HACCP; richiede il rispetto di tutti i criteri normativi e regolamentari relativi alla sicurezza alimentare applicabili al fine di prevenire il verificarsi di incidenti lungo tutta la filiera. La certificazione secondo la norma ISO 22000 è un'opportunità per comunicare con tutti gli stakeholder e dimostrare l'impegno dell'azienda sui temi della sicurezza alimentare.

sociale e ambientale. A tal proposito, per l'acquisto di prodotti certificati **BIO** è stato necessario ottenere delle certificazioni specifiche aggiuntive per poter gestire le fasi di trasporto e di stoccaggio nei nostri magazzini, attestandone così la sicurezza alimentare e il trattamento del prodotto secondo il metodo biologico.

I nostri magazzini hanno adottato diverse certificazioni per assicurare i più elevati standard di sicurezza alimentare, in particolare nel 2021 il 67% dei mq dei nostri magazzini sono certificati secondo una o più delle seguenti certificazioni:

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità abbiamo identificato un obiettivo specifico relativo alla sicurezza alimentare, e miriamo a certificare, entro il 2025, il 100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione per la sicurezza alimentare.

Inoltre, alcuni dei nostri magazzini sono certificati **ISO 9001:2015**, standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per i sistemi di gestione della qualità: grazie all'analisi e valutazione di rischi ed opportunità, si garantisce il controllo dei costi e la riduzione degli sprechi, assicurando una gestione efficiente dei processi.

Siamo da sempre attenti a cercare prodotti che abbiano certificazioni che coniughino qualità e responsabilità

## F.lli Orsero e le sue linee Bio, Residuo Zero, Nichel free

● In linea con il Green Deal dell'Unione Europea, in particolare con la strategia From farm to fork e il Piano d'azione per l'agricoltura biologica, ci impegniamo affinché il nostro brand F.lli Orsero promuova il passaggio ad un sistema alimentare che non tuteli solo la sicurezza alimentare ma permetta l'accesso dei consumatori a sistemi alimentari sani e sostenibili.

Per incontrare le esigenze di tutti i nostri stakeholder, attraverso il nostro brand continuiamo ad impegnarci per fornire, laddove possibile, prodotti biologici, a Residuo Zero e Nichel free.

L'**agricoltura biologica** si basa sul rispetto dei cicli naturali del suolo e delle risorse idriche, della flora e della fauna e, di conseguenza, anche delle persone. Prima di potersi definire biologico e certificarsi, l'agricoltore deve applicare il metodo di coltivazione biologica per 3 anni, per disintossicare il terreno, utilizzando esclusivamente materiali di propagazione da agricoltura biologica, concime organico e metodi naturali per la protezione delle piante da insetti e parassiti.

Le coltivazioni devono inoltre essere sufficientemente distanziate da quelle non biologiche e ogni passaggio del processo di produzione deve essere debitamente registrato per tenere traccia dell'intera filiera. La legge europea prevede un sistema di controlli a catena per garantire con trasparenza ciò che giunge sulle tavole del consumatore.

I prodotti ortofrutticoli per definirsi **Residuo Zero** devono avere un residuo di fitofarmaci riscontrabile inferiore a 0,01 mg/kg. La frutta e la verdura devono essere prodotte seguendo i dettami dell'agricoltura integrata in combinazione a buone pratiche agricole – come l'uso di varietà resistenti o di insetti utili. Quando è indispensabile usare prodotti fitosanitari, si prediligono quelli di facile degradazione attendendo più del previsto per la raccolta del frutto, così da garantire che tutte le sostanze attive si siano completamente degradate e il residuo riscontrabile sull'alimento sia inferiore a 0,01 mg/kg.

Controllato durante tutte le fasi, dalla produzione fino al confezionamento, il prodotto dell'agricoltura integrata è un alimento di alta qua-

lità, sicuro e salubre ottenuto grazie ad un ciclo produttivo virtuoso e a basso impatto ambientale.

Il Nichel è un metallo pesante assai diffuso in natura; è possibile riscontrarne tracce nel cibo, nei cosmetici, nei tessuti, negli accessori di bigiotteria nell'acqua e nel terreno.

La presenza di tracce di Nichel è inevitabile nella maggior parte dei prodotti convenzionali in commercio e la sua assoluta assenza, ad esempio negli ortaggi e nella frutta, è pressoché impossibile. Ci sono però delle colture – quelle coltivate con substrati inerti, l'idroponica, l'aeroponica, ecc.- che permettono di produrre alimenti certificati “Nichel Free”, grazie al controllo di tutti i passaggi che dal seme portano il frutto sulla tavola.

La produzione deve avvenire in terreni **Nichel Free**, i mezzi tecnici e l'acqua utilizzata per la coltivazione devono essere esenti dal nichel e i processi successivi - dalla raccolta alla commercializzazione - devono avvenire prevenendo qualsiasi contaminazione, anche accidentale, delle materie prime da qualsiasi fonte del metallo pesante.

Controllato in tutte le fasi, il prodotto Nichel Free è di alta qualità, sicuro e salubre. ●

## • **Marketing e comunicazione responsabile** •

Ci impegniamo da anni nello sviluppo di progetti e attività educative e informative a favore dei nostri stakeholder. Come Gruppo riteniamo fondamentale la diffusione di informazioni che rendano le persone consapevoli dei benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura e che pongano l'attenzione a temi quali la riduzione degli sprechi alimentari e la corretta gestione dei materiali a fine vita, in un'ottica di circolarità.

L'elemento che utilizziamo maggiormente per diffondere pratiche di consumo sane e sostenibili è il nostro brand, F.lli Orsero. Tramite F.lli Orsero offriamo alle persone informazioni chiare e trasparenti sui prodotti e suggerimenti per evitare gli sprechi, riutilizzare gli scarti di frutta e verdura, consigli per ricette particolari e tante altre informazioni utili che possano contribuire alla diffusione di abitudini alimentari equilibrate e sensibilizzino sul consumo consapevole. Riteniamo che essere socialmente responsabili significhi anche essere vicino al consumatore, in ogni momento. Significa avere un dialogo aperto, che possa sostenere le persone nelle loro scelte, fornendo informazioni utili, consigli ed una informativa adeguata e corretta. I canali che il nostro brand F.lli Orsero utilizza maggiormente sono il sito web e i canali social, tra cui le pagine Facebook e Instagram che ci permettono di mantenere un dialogo costante con tutti i nostri stakeholder e in particolare con i consumatori. Proprio attraverso questi canali arrivano le domande da parte dei consumatori e a cui rispondiamo in modo diretto, immediato e trasparente. Per queste ragioni, abbiamo ritenuto essenziale includere tra gli obiettivi del nostro Piano Strategico di Sostenibilità un punto che riguardasse le pratiche di comunicazione: difatti, ci siamo formalmente impegnati ad ispirare le persone, sia dentro sia fuori dal nostro Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili.

### Meal Prep



Meal Prep: cos'è e come funziona Meal Prep o Meal Preparation si sta diffondendo sempre di più nel nostro paese, dimostrandosi un modo facile ed efficace per portare a tavola i piatti completi e bilanciati. Letteralmente "preparazione dei pasti", il Meal Prep è la tecnica intelligente che comprende quindi la pianificazione e la preparazione anticipata...

### Riciclo creativo... tropicale!



Colorati, profumati, scenografici e gustosi: grazie alle loro qualità uniche, i frutti esotici si prestano a una varietà di usi in cucina. Le loro forme originali li possono rendere protagonisti di un vivace e originale centrotavola tropicale, mentre i loro aromi danno un tocco inaspettato ad ogni piatto, dall'antipasto al dessert. Eppure, non sono solo...

### Come cucinare la zucca



Dolce per natura, la zucca è un ortaggio conosciuto e coltivato tanto dagli antichi popoli del Messico, quanto dai più vicini romani e greci. In natura esistono diversi tipi di zucca, dalla Mantovana alla Delica, dalla cosiddetta zucca Spaghetti alla Butternut, per continuare con L'Hokkaido, la Marina di Chioggia e la zucca lunga. Le ricette... [Leggi tutto](#) »



Anche in Spagna, Hermanos Fernández López si impegna nella sensibilizzazione degli stakeholder su temi relativi ai benefici di frutta e verdura: nel 2021, è stata celebrata la Giornata Mondiale della Frutta e della Verdura attraverso un'iniziativa volta ad aumentare la consapevolezza del loro consumo quotidiano.

Queste attività vengono portate avanti in collaborazione con l'organizzazione 5 al dia, il cui obiettivo è la promozione di abitudini alimentari sane. Le nostre società spagnole, insieme a questa organizzazione, promuovono il consumo quotidiano di frutta e verdura.

Sempre nel 2021, la nostra società francese – AZ France – ha festeggiato la settimana del gusto dall'11 al 17 ottobre,

visitando le classi delle scuole elementari e materne di Cavaillon per fare una lezione di gusto "alla cieca". È stata l'occasione per trasmettere la passione per il gusto, creando un momento di piacere, scambio e vicinanza con i bambini. Inoltre, è stato possibile parlare con i più giovani di frutta e verdura per far conoscere meglio i benefici derivanti dal loro consumo unendole al contempo ad un gusto sempre unico e speciale. Le lezioni si sono tenute in collaborazione con le insegnanti e rispettando i più stringenti protocolli sanitari.

## 2021 - Anno internazionale della frutta e della verdura

● L'Assemblea Generale dell'ONU ha dichiarato il **2021 Anno Internazionale della Frutta e della Verdura**.

L'AIFV 2021 rappresenta un'opportunità unica per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della frutta e della verdura per l'alimentazione umana, la sicurezza alimentare e la salute, nonché per raggiungere gli SDGs dell'ONU.

Il nostro Gruppo condivide gli obiettivi dell'iniziativa e ha deciso di promuoverla su tutti i propri canali di comunicazione: sia nell'homepage dei nostri siti web aziendali, sia con post dedicati sui social network di riferimento che, infine, in tutte le nostre presentazioni aziendali.



**Sensibilizzare l'opinione pubblica** e orientare le politiche sui vantaggi per la salute e l'alimentazione derivanti dal consumo di frutta e verdura.

**Promuovere diete e stili di vita sani**, diversificati ed equilibrati attraverso il consumo di frutta e verdura.

**Ridurre le perdite e gli sprechi** nei sistemi alimentari basati sulla frutta e sulla verdura.

**Condividere le migliori pratiche** riguardanti i seguenti aspetti:

- Una promozione del consumo e della produzione sostenibile di frutta e verdura che contribuisca ai sistemi alimentari sostenibili.
- Migliorare la sostenibilità di stoccaggio, trasporto, commercio, lavorazione, trasformazione, vendita al dettaglio, riduzione degli sprechi e riciclaggio, nonché le interazioni fra questi processi.
- Integrazione dei piccoli agricoltori, compresi gli agricoltori familiari, nelle catene di produzione locale, regionale e globale, e nelle catene

**di valore/fornitura per una produzione sostenibile di frutta e verdura. Riconoscendo il contributo della frutta e della verdura, compresi gli ecotipi (le varietà locali, alla loro sicurezza alimentare, nutrizione, mezzi di sussistenza e redditi.**

- **Rafforzare la capacità di tutti i Paesi, soprattutto quelli in via di sviluppo, di adottare tecnologie e approcci innovativi nel combattere le perdite e gli sprechi di frutta e verdura. ●**

### **ETICHETTATURA RESPONSABILE E GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ**

Seguendo i principi descritti e in linea con la legislazione in vigore nei principali mercati dove operiamo forniamo su tutte le confezioni di frutta e verdura una corretta e trasparente informativa sul prodotto, tra cui: la categoria e varietà del prodotto, luogo di confezionamento, peso, modalità di conservazione e informazioni sul corretto smaltimento dell'imballo.

Per quanto riguarda la gestione dei reclami e non conformità, queste vengono gestite direttamente dal personale addetto così da soddisfare le richieste dei clienti.





• 6 •

# Appendice



# Rischi di natura

## • non finanziaria •

In conformità con le richieste del D. Lgs. n. 254/2016 sull'obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie, riportiamo di seguito i rischi non finanziari e le relative modalità di gestione a livello di Gruppo.

I potenziali rischi sono legati ai seguenti ambiti: lotta alla corruzione, ambiente, gestione del personale, temi sociali e rispetto dei diritti umani.

### AMBITO: SOCIALE, DIRITTI UMANI, AMBIENTE

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA	<b>Condotta non etica dei fornitori</b>	Comportamenti non etici da parte dei fornitori possono interessare sia ambiti di impatto sociale, sia ambientale, oltre che casi di non compliance o corruzione. Una mancanza di visibilità da monte a valle della catena di fornitura da parte delle aziende del Gruppo può comportare il mancato monitoraggio dell'eventuale insorgere di tali comportamenti da parte dei fornitori, e la mancanza di visibilità potrebbe rendere inadeguata e/o non tempestiva la risposta del Gruppo a tali episodi.	Il Gruppo promuove la condivisione del proprio Codice Etico, per trasmettere a tutti i fornitori i propri valori e principi fondamentali. La complessità e l'estensione delle filiere del Gruppo rendono indispensabile un attento presidio della filiera: il Gruppo, oltre a monitorare e avere la visibilità complessiva della propria catena di fornitura, si impegna a valutare i livelli di rischio di ciascun fornitore di frutta e verdura (in termini di diritti umani, ambiente, ecc.), anche in base al Paese di provenienza, con l'obiettivo finale di coinvolgere – con le modalità di volta in volta più adatte – tutti i fornitori del Gruppo, nell'ottica di una gestione responsabile della filiera.
	<b>Violazione dei diritti umani</b>	L'eventuale violazione dei diritti umani lungo la filiera, in termini di lavoro minorile, discriminazione, violazione dei diritti dei lavoratori, o lavoro forzato comporterebbe, oltre che una grave violazione dei valori fondanti l'identità del Gruppo, l'insorgere di possibili ripercussioni negative sia dal punto di vista sanzionatorio, sia dal punto di vista reputazionale. Inoltre, eventuali profili di instabilità politica, sociale ed economica in Paesi chiave per le filiere del Gruppo possono coinvolgere le aziende del Gruppo in scenari di violazione dei diritti umani.	

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA	<b>Perdita della biodiversità</b>	La combinazione dei fenomeni legati alla perdita di biodiversità comporta il declino delle varietà di specie presenti in natura e in agricoltura, rappresentando una minaccia per la sicurezza e la sostenibilità del sistema alimentare. Tali fenomeni potrebbero costringere inoltre i fornitori di frutta e verdura del Gruppo a ridurre o modificare la propria offerta.	Il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione degli andamenti produttivi dettata da eventi esogeni, tra cui l'erosione della biodiversità. Il Gruppo affronta tali cambiamenti con un duplice approccio: da un lato la promozione di un sistema alimentare sano e sostenibile, anche attraverso la divulgazione dell'importanza della biodiversità; dall'altro l'identificazione di nuove opportunità, ad esempio il supporto di progetti dedicati alla coltivazione di frutti esotici nelle regioni del sud Italia.

#### AMBITO: AMBIENTE

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
CULTURA DEL RISPARMIO ENERGETICO	<b>Inasprimento delle normative in materia di emissioni</b>	I continui aggiornamenti della normativa internazionale, nazionale e di settore potrebbero portare all'introduzione di norme più stringenti in materia di emissioni di gas ad effetto serra. Un mancato adeguato monitoraggio di tale tematica potrebbe avere impatto sui processi aziendali che contribuiscono in modo più rilevante alla generazione di emissioni, richiedendo conseguenti repentini adeguamenti da parte del Gruppo.	Il Gruppo monitora le emissioni di gas ad effetto serra legate alle proprie operazioni, oltre che l'evoluzione normativa in merito e la comparsa di eventuali innovazioni in grado di migliorare le proprie performance in quest'ambito. Le emissioni derivanti dai consumi energetici della flotta del Gruppo vengono costantemente monitorate e sono gestite attraverso il rigoroso rispetto della normativa vigente in materia.
	<b>Inefficienza energetica</b>	La mancanza di adeguati strumenti di monitoraggio e gestione dei consumi energetici potrebbe impedire alle aziende del Gruppo di definire un'adeguata strategia di gestione del tema. Ciò comporterebbe inefficienze a livello gestionale e di impatto ambientale, dovute ad esempio alla mancata riduzione dei consumi o all'approvvigionamento da fonti non rinnovabili.	Il Gruppo, tramite funzioni dedicate, presidia la riduzione dei consumi energetici all'interno dei magazzini, dove vengono implementate continue azioni di efficientamento energetico (come, ad esempio, l'installazione di pannelli fotovoltaici, l'utilizzo di lampade al LED, ecc.). Inoltre, per evitare inefficienze di costi ed energetiche legate ai trasporti, il Gruppo è attento a promuovere tra i propri spedizionieri l'ottimizzazione della logistica.

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
CIRCOLARITÀ DEL PACKAGING	<b>Inasprimento delle normative relative materiali di imballaggio (e.g. Plastic Tax)</b>	Gli impatti ambientali collegati agli imballaggi e alla loro gestione lungo la filiera rappresentano un tema altamente sensibile per il settore in cui il Gruppo opera. L'inasprimento delle normative legate all'utilizzo di materiali di imballaggio potrebbe generare sanzioni o non conformità nel caso di mancato adeguamento da parte delle aziende del Gruppo.	Il Gruppo si impegna costantemente nel monitoraggio dell'evoluzione normativa e nella ricerca di soluzioni di packaging innovative, nell'ottica di un approccio improntato alla circolarità dei materiali.
	<b>Evoluzioni delle tendenze di consumo</b>	Le recenti evoluzioni nelle tendenze di consumo hanno visto un aumento della domanda da parte dei consumatori di prodotti certificati carbon neutral, con packaging a ridotto impatto ambientale, plastic free, riciclabile ecc. Tale evoluzione, se non propriamente presidiata, potrebbe generare un parziale disallineamento del packaging dei prodotti del Gruppo con le richieste del mercato, portando alcuni clienti a preferire altri player che offrono soluzioni più in linea con le nuove tendenze di consumo.	Nella maggior parte dei casi, il Gruppo non ha un diretto potere decisionale in relazione ai materiali di packaging impiegati, che sono spesso selezionati direttamente dai clienti. Nonostante ciò, le aziende del Gruppo si impegnano a proporre ai propri clienti nuove soluzioni per essere in linea sia con le tendenze di consumo, sia con l'evoluzione normativa nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera. Parallelamente, per quanto riguarda i prodotti a proprio marchio, il Gruppo si impegna nell'utilizzo di materiali più circolari. Ne è un esempio la linea di packaging per la frutta esotica Fratelli Orsero composta da materiali 100% riciclabili lanciata nel 2021.

## AMBITO: PERSONALE, DIRITTI UMANI

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
PROMOZIONE DEL BENESSERE DEI DIPENDENTI	<b>Insoddisfazione dei dipendenti</b>	La soddisfazione delle risorse umane è un fattore imprescindibile per l'impegno e la collaborazione di tutti i dipendenti, componenti essenziali della creazione di valore per il Gruppo. L'insoddisfazione delle risorse umane rappresenta un potenziale rischio per il raggiungimento degli obiettivi strategici del Gruppo, con conseguente perdita di valore.	Conscio dell'importanza del contributo di tutte le risorse umane nel perseguimento degli obiettivi, il Gruppo si preoccupa di monitorare la soddisfazione e il benessere dei propri dipendenti: nel 2020 è stata condotta un'indagine di clima e a fine 2021 è stato avviato un sondaggio per mappare le preferenze dei dipendenti in termini di welfare, in considerazione dei diversi profili che convivono all'interno Gruppo, in termini di distribuzione geografica, fasce d'età, stili di vita ecc.
	<b>Mancata fidelizzazione e perdita di competenze</b>	La mancata fidelizzazione delle risorse umane, e la conseguente perdita di competenze distintive, rappresenta un rischio strategico per il Gruppo. Ciò costituisce un tema particolarmente sensibile per le attività del Gruppo per le quali la selezione di nuovo personale risulta difficile per le caratteristiche intrinseche dell'attività in questione (ad esempio nel caso del personale della flotta navale).	Le aziende del Gruppo maggiormente investite da questo tema, come ad esempio Cosiarma S.p.A., pongono grande attenzione alla fidelizzazione dei propri dipendenti e alla formazione tecnico professionale.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	<b>Non conformità a normative in materia di salute e sicurezza</b>	La non conformità a normative in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro può portare alla carenza di azioni preventive degli infortuni e ad un mancato corretto presidio dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori (anche rispetto alla diffusione del Covid-19), oltre che a sanzioni penali ed amministrative.	Il Gruppo rispetta tutte le normative in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (in particolare, Orsero S.p.A. e le sue controllate italiane si adeguano al D. Lgs. 81/2008 e successive modifiche).

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
RISPETTO DELLE DIVERSITÀ E INCLUSIONE	<b>Evoluzione normativa in materia di diversità e condotte discriminatorie</b>	L'evoluzione normativa a livello nazionale ed internazionale in relazione ai temi di diversità, pari opportunità e difesa dalle azioni discriminatorie potrebbe generare un rischio di non compliance se non adeguatamente presidiata. Inoltre, il verificarsi di casi di discriminazione, mobbing o violazioni delle pari opportunità, oltre che una grave violazione dei valori fondanti l'identità del Gruppo, comporterebbe l'insorgere di possibili ripercussioni negative sia dal punto di vista sanzionatorio, sia dal punto di vista reputazionale.	In linea con i principi di trasparenza e integrità disciplinati all'interno del Codice Etico di Gruppo, ogni forma di discriminazione è bandita e pari opportunità sono riconosciute a tutti, senza distinzione alcuna per fattori quali genere, età, religione etc. In ogni azienda del Gruppo è prevista l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dalle normative del lavoro in vigore. Inoltre, tutte le aziende del Gruppo hanno adottato un sistema di whistleblowing che mette a disposizione dei dipendenti canali sicuri per la segnalazione di violazioni, discriminazioni o irregolarità. Infine, il management delle singole aziende del Gruppo monitora l'evoluzione della normativa locale al fine di essere adempiente con le richieste in vigore.

#### AMBITO: SOCIALE

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
DIFFUSIONE DI STILI DI VITA SANI ED EQUILIBRATI	<b>Comunicazione di informazioni poco trasparenti o non chiare</b>	La comunicazione, attraverso tutti i canali, di informazioni errate, poco chiare o non trasparenti, o la mancata compliance alle normative, può comportare per il Gruppo danni reputazionali e sanzioni.	Il Gruppo presidia attentamente tutte le comunicazioni e le iniziative di marketing poste in essere, affinché siano sempre coerenti con la propria identità e i propri valori di riferimento, oltre che consistenti con i propri impegni, al fine di ridurre potenziali rischi.

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
<p><b>LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE</b></p>	<p><b>Cattiva gestione di perdite e sprechi alimentari</b></p>	<p>Perdite e sprechi alimentari comportano non solo impatti ambientali considerevoli (la FAO ha stimato che a livello mondiale sono responsabili per emissioni di gas a effetto serra pari a circa 3,3 miliardi di tonnellate di CO2 equivalente), ma anche gravi esternalità negative a livello sociale, dovute al minor o mancato accesso al cibo da parte di alcune fasce della popolazione, e gravi inefficienze dal punto di vista economico. Il mancato impegno nella gestione virtuosa degli sprechi alimentari esporrebbe il Gruppo – oltre che ad un’inferiore performance in termini di sostenibilità – a potenziali rischi reputazionali.</p>	<p>Il Gruppo si impegna per gestire perdite e sprechi alimentari prima di tutto prevenendoli: attraverso un’attenta previsione della domanda, che porti al minor invenduto possibile, e attraverso una conservazione ottimale della frutta e della verdura all’interno dei magazzini, oltre che una grande attenzione al trattamento dei prodotti in ogni fase di lavorazione. Infine, gli scarti di prodotto generati – se sicuri e commestibili – sono donati a realtà afferenti la European Food Bank Federation.</p>
<p><b>SICUREZZA, TRACCIABILITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI</b></p>	<p><b>Non conformità in termini di salute e sicurezza dei prodotti</b></p>	<p>La mancata compliance in termini di salubrità dei prodotti, sia nei Paesi in cui i prodotti sono coltivati, sia nei Paesi in cui sono distribuite e vendute frutta e verdura, se non gestita responsabilmente potrebbe rappresentare un potenziale rischio per i consumatori, oltre che per la reputazione del Gruppo. Inoltre, le richieste dei clienti possono essere più stringenti di quanto previsto dalle normative locali, e il mancato rispetto di tali requisiti può compromettere la vendita dei prodotti.</p>	<p>Il controllo qualità è uno dei maggiori punti di forza del Gruppo: in ogni fase della filiera, in entrata ed in uscita dai magazzini, i prodotti devono rispettare severi standard: solo nelle sedi europee del Gruppo vengono effettuati oltre 7.500 controlli ogni giorno. Inoltre, la maggior parte dei magazzini ha adottato certificazioni volontarie di sicurezza alimentare (ad es. IFS, BRC, ISO 22000).</p>

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
SICUREZZA, TRACCIABILITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI	Non conformità in termini di corretta etichettatura dei prodotti	La mancanza di informazioni sufficienti all'interno delle etichette potrebbe comportare casi di non conformità normative, così come una scarsa attenzione alle comunicazioni relative al packaging dei prodotti potrebbe comportare per il Gruppo una maggiore esposizione ad eventuali reclami da parte del consumatore finale.	In linea con la legislazione in vigore nei principali mercati dove il Gruppo opera, su tutte le confezioni viene fornita una corretta e trasparente informativa sul prodotto. In particolare, su ogni confezione sono riportate tutte le indicazioni applicabili e previste dalle normative vigenti quali ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> <li>· il luogo di origine e di confezionamento;</li> <li>· la categoria e varietà del prodotto;</li> <li>· il peso;</li> <li>· le modalità di conservazione.</li> </ul>

#### AMBITO: LOTTA ALLA CORRUZIONE

TEMA MATERIALE	POTENZIALE RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MODALITÀ DI GESTIONE DEL RISCHIO
CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS	Episodi di corruzione attiva e passiva	L'eventuale commissione di atti eticamente scorretti da parte dei collaboratori interni ed esterni che agiscono in nome e/o per conto delle aziende del Gruppo potrebbe ricadere nell'ambito di fattispecie corruttive, con conseguente esposizione oltre che una grave violazione dei valori fondanti l'identità del Gruppo, a frodi, danni o sanzioni a carico delle aziende del Gruppo.	Il tema è disciplinato prima di tutto all'interno del Codice Etico di Gruppo e dalla Politica Anticorruzione, adottata e approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. nel 2021. Le aziende italiane del Gruppo presidiano inoltre il rischio tramite l'adozione di Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo ai fini del d.lgs 231/2001.



## • Nota metodologica •

Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “documento” risponde alle richieste del D. Lgs. n. 254/2016 sull’obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico. Tale informativa ha l’obiettivo di assicurare la comprensione del modello organizzativo, delle attività, dei principali rischi e degli indicatori di prestazione del Gruppo relativamente agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che risultano rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’azienda. Inoltre, al fine di rispondere alle richieste aggiuntive della Legge spagnola 11/2018 a cui è soggetta Hermanos Fernández López S.A., è stata predisposta un’apposita sezione in Appendice, contenente il set di indicatori richiesti.

Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, e fornisce un raffronto con i dati relativi all’esercizio 2020.

Il documento è stato oggetto di un esame limitato, secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised) da parte della società di revisione Deloitte & Touche S.p.A..

Il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità ai sensi del D. Lgs. 254/2016 in data 15 marzo 2022.

### **IL PROCESSO DI INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI**

L’individuazione dei temi di sostenibilità materiali su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo i “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (in breve “GRI Standards”).

Le fasi che caratterizzano l’analisi di materialità svolta dal nostro Gruppo sono le seguenti:

- identificazione dei temi potenzialmente materiali;
- assegnazione dei livelli di priorità ai temi potenzialmente rilevanti attraverso la valutazione della rilevanza esterna e della rilevanza interna;
- definizione della soglia di materialità e predisposizione della matrice di

materialità;

- condivisione della matrice di materialità con gli amministratori delegati e il top management e approvazione della matrice di materialità da parte del Consiglio di Amministrazione.

Ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, nel 2019 abbiamo svolto - a seguito dell'identificazione dei temi potenzialmente materiali - una valutazione della rilevanza esterna e interna tramite un workshop che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e il top management. Nel 2020 abbiamo deciso di coinvolgere direttamente alcune categorie di stakeholder per la valutazione della rilevanza esterna attraverso una survey online, che ha ricevuto complessivamente 284 risposte tra clienti, fornitori, dipendenti e soggetti della comunità finanziaria. Inoltre, per la valutazione della rilevanza interna abbiamo svolto un'analisi qualitativa che ha visto il coinvolgimento del top management.

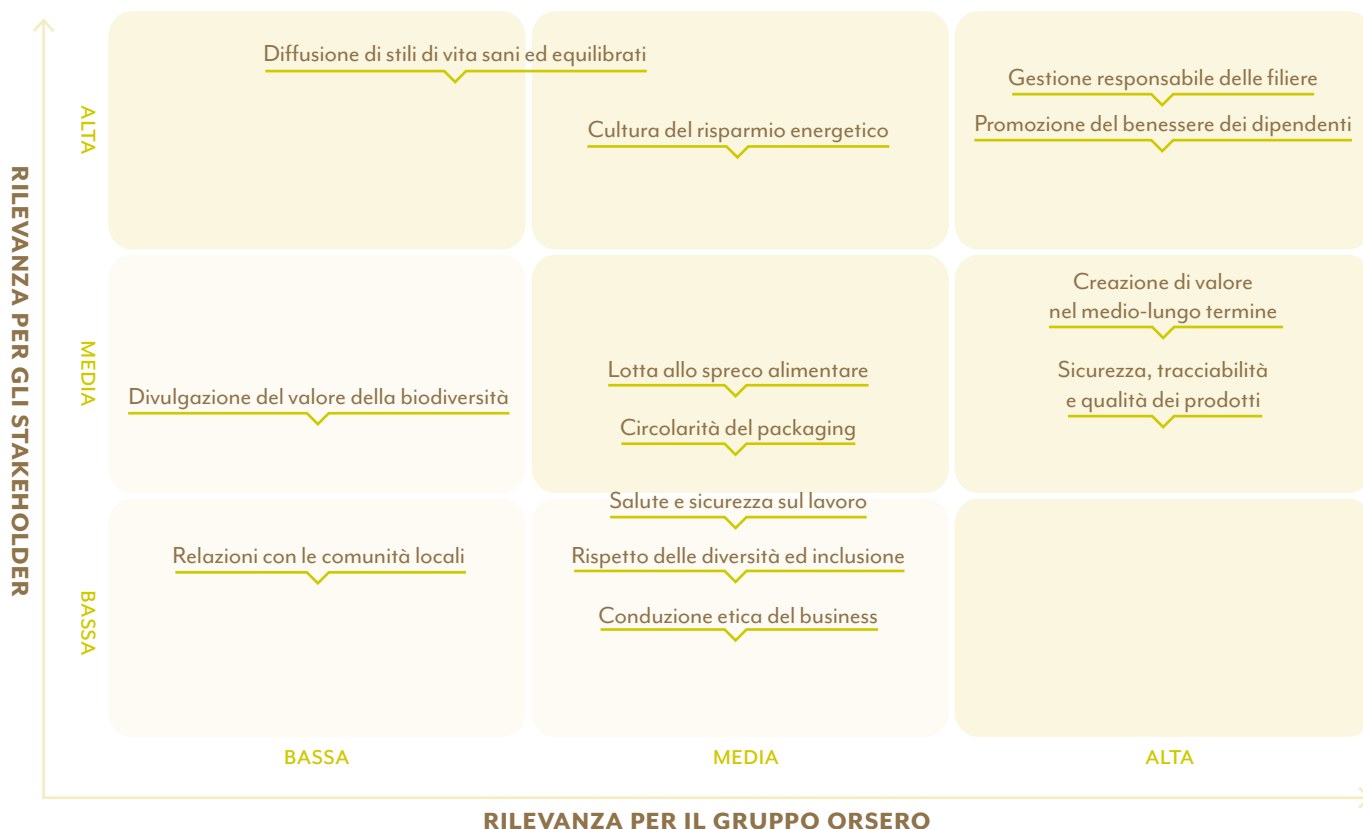
Nel 2021 abbiamo aggiornato il processo di analisi di materialità, che si è sviluppato attraverso le seguenti specifiche fasi:

- analisi di benchmark: al fine di individuare i temi di sostenibilità maggiormente trattati, sono stati analizzati i report di sostenibilità di società comparabili alla nostra;
- analisi di documenti di settore: sono stati analizzati i principali documenti di sostenibilità pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali;
- analisi della rassegna stampa: è stata realizzata un'analisi degli articoli pubblicamente disponibili legati alle società del Gruppo e agli ambiti di sostenibilità maggiormente rilevanti, con lo scopo di individuare le pressioni da parte dell'opinione pubblica e dei media;
- macrotrend di sostenibilità: sono stati analizzati i documenti e i report delle organizzazioni non governative più rilevanti ed influenti, dei policy makers e delle principali Borse a livello globale, con lo scopo di identificare le principali tematiche non finanziarie a livello locale ed internazionale.

I risultati di tali analisi sono stati valutati internamente dal top management tramite un apposito workshop, che ha permesso ai partecipanti di discutere i risultati ottenuti dalle analisi desk e valutare per ciascun tema materiale identificato gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per Orsero.

La matrice di materialità aggiornata è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 15 dicembre 2021.

Rispetto all'anno precedente, i risultati dell'analisi di materialità hanno nel complesso confermato le tematiche materiali del 2020. Come si può vedere nella matrice di seguito, l'unico nuovo tema materiale introdotto rispetto al 2020 è la "Divulgazione del valore della biodiversità", mentre alcuni temi sono stati accorpati per rendere la matrice di più semplice lettura. Si segnala inoltre che il tema "Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche" rendicontato nell'esercizio precedente non risulta più materiale a seguito delle attività di aggiornamento condotte nel 2021.



Per completezza, riportiamo di seguito una breve descrizione dei nostri temi materiali:

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE
Gestione responsabile della filiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare i diritti imprescindibili di ogni persona nello svolgimento delle proprie attività lungo tutta la catena di fornitura (lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione e contrattazione collettiva, ecc.)</li> <li>• Tenere in considerazione i criteri ambientali e sociali nella selezione e valutazione dei fornitori</li> <li>• Promuovere la diffusione di buone pratiche relative alla riduzione degli impatti ambientali (gestione dell'energia, dei consumi idrici, buone pratiche agricole etc.)</li> <li>• Costruire partnership lungo la filiera per supportare le comunità locali</li> </ul>

<b>Cultura del risparmio energetico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitare i consumi energetici del Gruppo</li> <li>• Favorire soluzioni efficienti per la logistica e il trasporto</li> <li>• Ridurre le emissioni GHG generate</li> </ul>
<b>Promozione del benessere dei dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere un ambiente di lavoro attrattivo ed in grado di trattenere e fidelizzare le risorse umane</li> <li>• Diffondere una cultura aziendale che garantisca il benessere della persona</li> <li>• Investire sulla formazione dei dipendenti</li> <li>• Favorire la crescita professionale e valorizzare le competenze</li> </ul>
<b>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuire prodotti sani, equilibrati e nutrienti</li> <li>• Sensibilizzare i consumatori sulla cultura del benessere alimentare</li> </ul>
<b>Lotta allo spreco alimentare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitare gli sprechi alimentari lungo l'intera filiera e all'interno del perimetro del Gruppo</li> <li>• Supportare l'adozione di nuove tecnologie a monte della catena del valore</li> <li>• Sensibilizzare il consumatore finale a valle della catena</li> </ul>
<b>Divulgazione del valore della biodiversità</b>	Sensibilizzare gli stakeholder sull'importanza della tutela della biodiversità e della preservazione degli ecosistemi
<b>Circularità del packaging</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire un packaging di qualità che mantenga la conservazione dei prodotti venduti</li> <li>• Prediligere l'acquisto e l'utilizzo di materiali di packaging riciclati, riciclabili e da fonti rinnovabili</li> <li>• Diffondere buone pratiche sul corretto smaltimento del packaging</li> </ul>
<b>Creazione di valore nel medio-lungo termine</b>	Perseguire a livello di Gruppo il successo sostenibile, nella creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti e tenendo conto degli interessi di tutti gli altri stakeholder rilevanti per il Gruppo
<b>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantire un prodotto di qualità per il cliente</li> <li>• Assicurare la sicurezza alimentare e la tracciabilità, come richiesto dalle normative di riferimento</li> </ul>
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assicurare un luogo di lavoro sicuro e salubre per tutti i lavoratori</li> <li>• Promuovere attività di prevenzione e protezione per i lavoratori</li> </ul>
<b>Relazioni con le comunità locali</b>	Supportare le comunità locali – sia del Gruppo, sia lungo la filiera - attraverso il sostegno a iniziative territoriali, progetti benefici e donazioni
<b>Rispetto delle diversità e inclusione</b>	Imperniare le relazioni con qualsiasi stakeholder sul rispetto delle diversità culturali e di qualunque altra natura
<b>Conduzione etica del business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare le normative di tutti i paesi in cui opera il Gruppo</li> <li>• Promuovere la lotta alla corruzione attiva e passiva</li> <li>• Garantire la trasparenza fiscale</li> </ul>

## LO STANDARD E IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il presente documento è stato redatto in conformità con i “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) secondo l’opzione “In accordance - Core”. Il Bilancio di Sostenibilità segue i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, come definito dai GRI Standards. La raccolta dei dati e il processo di stesura del documento sono strutturati al fine di garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholder interessati nell’evoluzione della nostra performance. Nel 2021 abbiamo redatto una “Linea Guida di rendicontazione”, per formalizzare il processo di rendicontazione non finanziaria in seguito alla decisione del top management di adottare un software dedicato alla raccolta dei dati e delle informazioni di sostenibilità per facilitare i flussi informativi e garantirne tracciabilità, univocità e limitare il rischio di eventuali errori. Tale documento è stato approvato dal CdA di Orsero S.p.A. in data 1° febbraio 2022.

Il perimetro di rendicontazione, coerentemente con quanto richiesto dal D.Lgs. n. 254/2016, coincide con quello della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Orsero al 31 dicembre 2021, ovvero include tutte le società consolidate integralmente per la reportistica finanziaria, con alcune esclusioni specificate di seguito.

Dal perimetro dei dati e delle informazioni ambientali sono escluse GF Solventa S.L. e Simbacol S.A.S.. Si segnala inoltre che l’indicatore GRI 305-7 “Ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>), ossidi di zolfo (SO<sub>x</sub>) e altre emissioni significative” viene rendicontato solo dalla società Cosiarma S.p.A.. La scelta di escludere tali società è in linea con le disposizioni dell’art. 4 del Decreto, secondo il quale possono essere escluse quelle società che, seppur incluse nell’area di consolidamento finanziario, non risultano necessarie al fine di comprendere l’attività del Gruppo, il suo andamento, i suoi risultati e l’impatto prodotto dall’attività stessa. Infatti, si è ritenuto non significativo l’impatto generato dalle suddette società in quanto si tratta di piccoli uffici amministrativi.

Per quanto concerne i dati e le informazioni relativi all’approvvigionamento e al prodotto, si è ritenuto si-

23. Per l’elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2021 del Gruppo Orsero, paragrafo “Elenco delle società consolidate integralmente” all’interno delle Note illustrative.

gnificativo concentrare la rendicontazione sulla filiera della frutta e verdura e relativi prodotti.

Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro - specificate nei singoli capitoli - non limitano la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

## METODOLOGIE DI CALCOLO UTILIZZATE

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate:

### SALUTE E SICUREZZA

- Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è il rapporto fra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il rapporto fra il numero di infortuni sul lavoro registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

### EMISSIONI SCOPE 1 E 2

- Emissioni dirette Scope 1: per i consumi di gas naturale, GPL, benzina, diesel, Luboil e VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil 0,5%) sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dal documento "UK Government GHG conversion factors for company reporting" del 2021 e del 2020 rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020; per le perdite di gas refrigeranti dei condizionatori è stato utilizzato il GWP pubblicato all'interno del quinto Assessment Report (AR5) dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) e "UK Government GHG conversion factors for company reporting" così come sopra descritto.
- Emissioni indirette Scope 2:
  - Location based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale per i fattori di emissione "energy mix" di ogni Paese tratti da Terna "Confronti internazionali"

2019 e 2018 rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano<sup>24</sup>;

- Market based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando la quantità di energia elettrica non rinnovabile per i fattori di emissione “residual mix” di ogni Paese tratti da AIB “European Residual Mixes” 2021 e 2020 rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano<sup>24</sup>. Per quanto riguarda le emissioni del Messico, il calcolo è stato effettuato prendendo in considerazione il fattore di emissione “energy mix” tratto da Terna, “Confronti internazionali”, 2019 e 2018 rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

24. <http://cglobal.imn.ac.cr/documentos/publicaciones/factoremission/factoremission2021/index.html>

## TABELLA DI RACCORDO AMBITI D.LGS. 254 – TEMI MATERIALI – TOPIC GRI

AMBITI	TEMI MATRICE DI MATERIALITÀ	TOPIC GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
			DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO ORSERO
<b>Diritti umani</b>	Gestione responsabile della filiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 308:</b> Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</li> <li>• <b>GRI 414:</b> Valutazione sociale dei fornitori (2016)</li> <li>• <b>GRI 408:</b> Lavoro minorile (2016)</li> <li>• <b>GRI 409:</b> Lavoro forzato o obbligatorio (2016)</li> <li>• <b>GRI 204:</b> Pratiche di approvvigionamento (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.
<b>Ambiente</b>	Cultura del risparmio energetico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 302:</b> Energia (2016)</li> <li>• <b>GRI 305:</b> Emissioni (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Fornitori di energia elettrica</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.
	Lotta allo spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 306:</b> Rifiuti (2020)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Fornitori</li> <li>• Clienti</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
	Divulgazione del valore della biodiversità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 304:</b> Biodiversità (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.
	Circularità del packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 301:</b> Materiali (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.



AMBITI	TEMI MATRICE DI MATERIALITÀ	TOPIC GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
			DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO ORSERO
Gestione del personale	Promozione del benessere dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 401:</b> Occupazione (2016)</li> <li>• <b>GRI 404:</b> Formazione e istruzione (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti del Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
	Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 403:</b> Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti del Gruppo Orsero</li> <li>• Collaboratori esterni<sup>25</sup></li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
	Rispetto delle diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 405:</b> Diversità e pari opportunità (2016)</li> <li>• <b>GRI 406:</b> Non discriminazione (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti del Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
Sociale	Creazione di valore nel medio-lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 201:</b> Performance economiche (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
	Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.
	Relazioni con le comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 413:</b> Comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.

<sup>25</sup>. I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono i somministrati, gli stagisti e i lavoratori provenienti dalle cooperative e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

AMBITI	TEMI MATRICE DI MATERIALITÀ	TOPIC GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
			DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO ORSERO
<b>Sociale</b>	Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 416:</b> Salute e sicurezza dei clienti (2016)</li> <li>• <b>GRI 417:</b> Marketing ed etichettatura (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> <li>• Clienti</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.
<b>Lotta alla corruzione</b>	Conduzione etica del business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GRI 205:</b> Anticorruzione (2016)</li> <li>• <b>GRI 206:</b> Comportamento anticoncorrenziale (2016)</li> <li>• <b>GRI 419:</b> Compliance socioeconomica (2016)</li> <li>• <b>GRI 207:</b> Imposte (2019)</li> <li>• <b>GRI 307:</b> Compliance ambientale (2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.

## TABELLA DI RACCORDO CON I 10 PRINCIPI DEL UNGC

AMBITO UNGC	PRINCIPI UNGC	RIFERIMENTI NEL DOCUMENTO
<b>Diritti umani</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.</li> <li>• Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle nostre persone</li> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> </ul>
<b>Lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle nostre persone</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.</li> <li>• L'effettiva eliminazione del lavoro minorile.</li> <li>• L'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle nostre persone</li> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> </ul>

UNGC	PRINCIPI UNGC	GRUPPO ORSERO
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.</li> <li>• Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.</li> <li>• Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
<b>Lotta alla corruzione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Orsero</li> </ul>

## INFORMATIVA DI HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ S.A. IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/ 2018

### AREA: **MODELO DE NEGOCIO**

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Modello di business</b>	Breve descrizione del modello di business del gruppo, che includerà il suo ambiente aziendale, la sua organizzazione e la sua struttura, i mercati in cui opera, gli obiettivi e le strategie, le tendenze e i fattori principali che possono influire sulla sua evoluzione futura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-2</li> <li>• 102-4</li> <li>• 102-6</li> <li>• 102-7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Orsero</li> </ul>
<b>Rilevanza</b>	Rilevanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-47</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appendice - Nota Metodologica - Il processo di individuazione dei temi materiali</li> </ul>

### AREA: **INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI**

<b>Politiche</b>	Descrizione delle politiche del gruppo che comprenda i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 103-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
------------------	--	--	---

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta;</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Informazioni generali</b>	Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente e, se applicabile, sulla salute e la sicurezza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nostra filiera</li> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
	Procedure di valutazione o certificazione ambientale.		Le principali voci di impatto ambientale di Hermanos Fernández López sono relative a:
	Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo d'acqua.</li> <li>- Consumo di elettricità e carburante.</li> <li>- Gestione dei rifiuti.</li> </ul>
			Il monitoraggio e la gestione dei consumi e dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto, vengono effettuati dal dipartimento Lavori e Manutenzione e Qualità.
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
	Applicazione del principio di precauzione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Accantonamenti e garanzie per i rischi ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 307-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Inquinamento</b>	Misure per prevenire, ridurre o compensare le emissioni di carbonio che hanno effetti gravi sull'ambiente, tenendo in considerazione qualsiasi forma di inquinamento atmosferico specifico di un'attività, compresi quello acustico e luminoso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 305-7</li> </ul>	<p>Le emissioni generate dalle attività di Hermanos Fernandez López dipendono dal proprio consumo di energia elettrica per le attività dei magazzini e dal consumo di carburante (diesel) utilizzato per i trasporti. Per ridurre il proprio impatto, Hermanos Fernández prevede l'installazione di inverter in tutte le sale di taglio e camere di maturazione e ha richiesto una sovvenzione per installare impianti fotovoltaici in quattro magazzini.</p> <p>Per quanto riguarda l'inquinamento acustico, il rumore generato negli edifici e negli uffici di Hermanos Fernandez López è quello derivato dalla sua normale attività. Infine, gli uffici sono conformi alle normative ambientali vigenti in materia di illuminazione esterna e, nei prossimi anni, Hermanos Fernández López continuerà il processo per la sostituzione dei corpi luminosi con lampade LED nei suoi magazzini.</p>
<b>Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti</b>	Misure di prevenzione, riciclaggio, riuso e altre forme di recupero e di eliminazione degli scarti. Azioni per eliminare lo spreco di cibo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 306-1</li> <li>• 306-2</li> <li>• 306-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta - Rifiuti e lotta allo spreco alimentare</li> </ul>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Uso sostenibile delle risorse</b>	Consumo e fornitura di acqua conformi ai limiti locali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 303-1</li> <li>• 303-2</li> <li>• 303-3</li> <li>• 303-4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione responsabile dell'acqua</li> </ul>
	Consumo di materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza di utilizzo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 301-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
	Energia: Consumo diretto e indiretto; misure adottate per migliorare l'efficienza energetica, uso di energie rinnovabili.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 302-1</li> <li>• 302-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Cambiamenti climatici</b>	Emissioni di gas serra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 305-1</li> <li>• 305-2</li> <li>• 305-7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appendice - Tabelle indicatori - Le emissioni di CO<sub>2</sub>e generate</li> </ul>
	Misure adottate per adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Obiettivi volontari di riduzione a medio e lungo termine per limitare le emissioni di gas serra e mezzi implementati a tal fine.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
<b>Tutela della biodiversità</b>	Misure adottate per preservare o restaurare la biodiversità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 304-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Effetti delle attività o delle operazioni sulle aree protette		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Orsero - La nostra realtà</li> </ul>

**AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE**

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Politiche</b>	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 103-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>



AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Dipendenti</b>	Numero totale e ripartizione dei dipendenti in base al genere, l'età, il paese e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-8</li> <li>• 405-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
	Numero totale e ripartizione delle tipologie di contratto di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
	Media annuale dei contratti a tempo indeterminato, determinato, part-time, in base al genere, l'età e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Informativa del Gruppo Hermanos Fernandez López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>
	Numero di licenziamenti in base al genere, l'età e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 401-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
	Salari medi e relativa evoluzione ripartiti per genere, età, categoria professionale o per pari valore.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Informativa del Gruppo Hermanos Fernandez López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>
	Divario salariale, salario di posizioni lavorative equivalenti o medio all'interno della società.	-	Il Gruppo Hermanos Fernandez López ha previsto la redazione di un Piano per le Pari opportunità per il 2022 nel quale sarà prevista un'analisi puntuale del divario salariale.
	Salario medio degli amministratori e dei dirigenti, comprendendo la retribuzione variabile, le indennità giornaliere, i contributi versati ai sistemi di risparmio a lungo termine e qualsiasi altra retribuzione ripartita per genere.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone;</li> <li>• Appendice - Informativa del Gruppo Hermanos Fernandez López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Dipendenti	Attuazione di misure per la disconnessione dal lavoro.	• 103-2	Il Gruppo Hermanos Fernandez López rispetta i diritti che i contratti collettivi e lo statuto dei lavoratori stabiliscono per tutti i lavoratori. In occasione della pandemia da COVID-19 ha agevolato la possibilità dei dipendenti d'ufficio di lavorare da casa. Ciononostante, l'opzione del telelavoro non è prevista come opzione per i lavoratori, in quanto le attività della società non lo permettono.
	Dipendenti con disabilità.	• 405-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>• Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
Organizzazione del lavoro	Organizzazione del tempo di lavoro.	• 103-2	Ogni Contratto Collettivo di Lavoro stabilisce una giornata massima di lavoro annuale, sempre in accordo con la durata massima giornaliera del lavoro stabilita nello Statuto dei Lavoratori. In questo quadro, i dipendenti possono essere assunti a tempo pieno, con una pausa pranzo di un'ora, o part-time, con una pausa di 15 minuti durante la giornata lavorativa se questa supera le 6 ore. Data la particolarità delle differenti attività svolte all'interno delle strutture di Hermanos Fernandez López, non esiste una regolamentazione standardizzata dell'orario di lavoro: difatti, ogni struttura e punto vendita ha orario e settimana lavorativa adeguata alle proprie esigenze e organizzazione specifica. L'azienda, a tal proposito, ha adottato un sistema di controllo e monitoraggio del tempo di lavoro.
	Numero di ore di assenza.	-	Le ore totali di assenteismo sono state 67.048 nel 2021 e 75.952 nel 2020.

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Organizzazione del lavoro</b>	Misure volte ad agevolare la conciliazione casa e lavoro e a incentivarne l'adozione corresponsabile da parte di entrambe i genitori.	• 103-2	Hermanos Fernandez López applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti stabiliti per quanto riguarda l'equilibrio tra lavoro e vita privata.
<b>Salute e sicurezza</b>	Condizioni per la salute e la sicurezza sul lavoro.	• 103-2 • 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-7	• Riconosciamo il valore delle persone - Salute e sicurezza
	Infortuni sul lavoro (frequenza e gravità) ripartiti per genere.	• 403-9	• Riconosciamo il valore delle persone - Salute e sicurezza • Appendice – Tabelle indicatori
	Malattie professionali (frequenza e gravità) ripartite per genere.	-	Nel 2021 e 2020, non sono stati registrati casi di malattie professionali.
<b>Relazioni sociali</b>	Organizzazione del dialogo tra le parti sociali, comprese le procedure per informare e consultarsi con il personale e per negoziare con i dipendenti.	• 103-2	• Riconosciamo il valore delle persone
	Percentuale di dipendenti soggetti a contratto collettivo per paese.	• 102-41	• Riconosciamo il valore delle persone
	Bilancio dei contratti collettivi, nello specifico nell'ambito della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.	• 103-2	Hermanos Fernandez López applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti già stabiliti dalla legge sulla prevenzione dei rischi professionali.
<b>Formazione</b>	Politiche attuate nel campo della formazione.	• 103-2	• Riconosciamo il valore delle persone - Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo
	Quantità totale delle ore di formazione per categoria professionale.	• 404-1	• Riconosciamo il valore delle persone • Appendice - Tabelle indicatori

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Accessibilità</b>	Accessibilità universale delle persone con disabilità.	• 405-1	• Riconosciamo il valore delle persone
<b>Parità</b>	Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e delle opportunità tra uomini e donne.	• 103-2	Nel 2021 Hermanos Fernandez López ha formato un Comitato per le pari opportunità, composto su base paritaria da rappresentanti dell'organizzazione e da rappresentanti dei dipendenti. Il compito del comitato è di assicurarsi che venga sviluppato un Piano per le Pari Opportunità e che le tappe e gli obiettivi fissati siano raggiunti.
	Piani per la parità.	• 103-2	Nel 2022 si prevede la redazione di un Piano di per le Pari Opportunità, concordato dai membri del Comitato per le pari opportunità, con l'obiettivo di formalizzare l'approccio attualmente in essere.
	Misure adottate per promuovere le assunzioni.	• 103-2	Hermanos Fernandez López collabora con istituti di istruzione superiore e università per l'attivazione di stage nei seguenti dipartimenti: logistica, informatica, qualità, legale e risorse umane.
	Protocolli contro le molestie sessuali.	• 103-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>- Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo;</li> <li>• Il Gruppo Orsero - La conduzione etica del business</li> </ul>
	Integrazione e accessibilità universale delle persone con disabilità.	• 103-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>- Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo</li> </ul>
	Politica contro ogni tipo di discriminazione e, se del caso, per la gestione della diversità.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 406-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>- Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo</li> </ul>

## AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Politiche</b>	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 103-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone - Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo</li> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Diritti umani</b>	Applicazioni delle procedure di due diligence nell'ambito dei diritti umani.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 414-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone - Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo;</li> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili;</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Prevenzione dei rischi di violazione dei diritti umani e, se del caso, misure per mitigare, gestire e porre rimedio ad eventuali abusi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Denunce di casi di violazione dei diritti umani.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 419-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>• Appendice - GRI Content Index</li> </ul>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Diritti umani</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	• 103-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crescere insieme in un ambiente sano e inclusivo</li> </ul> </li> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili;</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>

**AREA: INFORMAZIONI RELATIVE ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LE TANGENTI**

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<p><b>Corrupción y soborno</b></p>	<p>Misure adottate per prevenire corruzione e tangenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 205-3</li> </ul>	<p>Il Compliance Officer è responsabile della formazione specifica di tutti i dipendenti sulle misure etiche e anticorruzione poste in essere. A tal proposito si segnala che il Codice Etico di Hermanos Fernández López, applicabile a tutte le società da essa controllate e noto a tutto il suo personale, stabilisce che: Hermanos Fernández López rifiuta qualsiasi pratica che includa la corruzione come mezzo per ottenere una decisione favorevole ai suoi interessi, e non tollera pratiche il cui scopo è fare affari con mezzi impropri. È assolutamente vietato ai dipendenti di H. Fernández López offrire a un terzo qualsiasi tipo di beneficio diretto o indiretto che abbia lo scopo di influenzare o che sia fatto con l'intenzione di influenzare in modo illecito la capacità di tale terzo di adottare decisioni aziendali obiettive e legittime. Allo stesso modo, ai dipendenti di H. Fernández López è espressamente vietato accettare qualsiasi forma di corruzione o concussione offerta loro da terzi. Tutte le interazioni con clienti, fornitori, professionisti, partner commerciali, funzionari e qualsiasi terza parte in generale devono essere governate dalla legalità e dall'etica, ed essere allineate con i valori di H. Fernández López, le politiche dell'azienda, le leggi che ci riguardano e gli standard del settore. Una specifica politica anticorruzione è in fase di elaborazione. Inoltre, l'azienda ha un canale di Whistleblowing debitamente conosciuto da tutti i dipendenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Orsero - La conduzione etica del business</li> </ul>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Corrupción y soborno	Misure per contrastare il riciclaggio di denaro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 205-3</li> </ul>	<p>Hermanos Fernández López applica le misure necessarie in conformità con la normativa vigente e sta lavorando a una politica specifica per evitare il rischio di riciclaggio di denaro all'interno delle sue attività.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Gruppo Orsero - La conduzione etica del business</li> </ul>
	Donazioni a fondazioni e organizzazioni senza scopo di lucro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppiamo filiere responsabili - Relazioni con le comunità</li> </ul>

#### AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ

Politiche	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 103-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconosciamo il valore delle persone - Relazioni con le comunità;</li> <li>• Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.		



AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
<b>Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile</b>	Effetti dell'attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 204-1</li> <li>• 413-2</li> </ul>	Al 2021, Hermanos Fernandez López non ha valutato il proprio impatto sulle realtà in cui opera. Ciononostante, negli anni la società si è impegnata per aumentare la propria capacità di fornire occupazione sui territori in cui è presente.
	Effetti dell'attività della società sulla cittadinanza locale e sul territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 413-2</li> </ul>	2.2 Relazioni con le comunità
	Relazioni in essere con i rappresentanti delle comunità locali e relative modalità di dialogo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> </ul>	1.2 La nostra realtà; 2.2 Relazioni con le comunità
	Partecipazioni ad associazioni o patrocinii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 102-13</li> <li>• 201-1</li> </ul>	2.2 Relazioni con le comunità
<b>Subappalti e fornitori</b>	Integrazione nella politica sulle vendite di questioni sociali, di parità di genere e ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 308-2</li> <li>• 408-1</li> <li>• 409-1</li> <li>• 414-2</li> </ul>	3. Sviluppiamo filiere responsabili
	Considerazione, nell'ambito delle relazioni con fornitori e subfornitori, della loro responsabilità sociale e ambientale.		
	Sistemi di monitoraggio e di ispezione e relativi risultati.		
<b>Consumatori</b>	Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 103-2</li> <li>• 416-2</li> </ul>	5.1 Qualità, sicurezza e tracciabilità
	Sistemi per la gestione di reclami, lamentele e per la risoluzione degli stessi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 416-2</li> </ul>	Hermanos Fernández López non possiede un canale dedicato ai reclami da parte dei consumatori, che possono inviare le proprie segnalazioni attraverso i canali di comunicazione standard. Nel 2021 non sono state ricevute segnalazioni dai consumatori.

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Informazioni di natura fiscale	Utili per paese.	• 207-4	Appendice - Tabelle indicatori
	Imposte versate sugli utili.	• 207-4	Appendice - Tabelle indicatori
	Sovvenzioni pubbliche ricevute.		Il Hermanos Fernández López ha ricevuto, nel 2021, 40.000€ di sussidi pubblici provenienti dal Comune di Barcellona. Tali fondi sono stati erogati per l'apertura di nuovi banchi al Biomarket di Barcellona.

**NUMERO ANNUALE DI CONTRATTI PERMANENTI, TEMPORANEI E PART-TIME PER SESSO, ETÀ E CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE (DATI IN HEADCOUNT AL 31.12.2021)**

<30	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	1	0	0	0
Impiegati	11	0	3	0	9	1	4	1
Operai	30	6	11	4	9	1	10	5
<b>Totale</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
<b>Totale</b>	<b>47</b>		<b>18</b>		<b>21</b>		<b>20</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>65</b>				<b>41</b>			

30-50	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	9	0	0	0	3	1	0	0
Impiegati	46	0	4	0	34	8	4	0
Operai	128	6	25	6	30	3	18	1
<b>Totale</b>	<b>184</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>67</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>1</b>
<b>Totale</b>	<b>190</b>		<b>35</b>		<b>79</b>		<b>23</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>225</b>				<b>102</b>			

>50	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	4	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	9	1	0	0	2	0	0	0
Impiegati	23	1	0	3	11	0	0	1
Operai	32	1	5	1	2	0	3	0
<b>Totale</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Totale</b>	<b>71</b>		<b>9</b>		<b>15</b>		<b>4</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>80</b>				<b>19</b>			

<30	2020							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	1	0	0	0
Impiegati	10	0	6	0	3	1	10	0
Operai	17	1	28	7	4	0	10	0
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>28</b>		<b>41</b>		<b>9</b>		<b>20</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>69</b>				<b>29</b>			

30-50	2020							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	9	0	0	0	1	1	0	0
Impiegati	44	0	8	0	28	7	4	1
Operai	110	3	37	4	14	1	18	1
<b>Totale</b>	<b>164</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>167</b>		<b>49</b>		<b>52</b>		<b>24</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>216</b>				<b>76</b>			

>50	2020							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	4	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	11	1	0	0	2	0	0	0
Impiegati	23	1	0	1	12	0	1	0
Operai	26	1	1	0	1	0	2	0
<b>Totale</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>67</b>		<b>2</b>		<b>15</b>		<b>3</b>	
<b>Totale genere</b>	<b>69</b>				<b>18</b>			

**RETRIBUZIONE MEDIA E LA SUA EVOLUZIONE  
PER SESSO, ETÀ E CATEGORIA PROFESSIONALE O PARI VALORE<sup>26</sup>**

	2021					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	75.000	-	113.098	-
Quadri	-	30.000	52.497	36.931	60.045	46.501
Impiegati	22.733	18.946	33.540	23.922	34.355	27.077
Operai	17.390	14.910	21.326	15.648	24.746	15.802
<b>Totale</b>	<b>18.541</b>	<b>16.755</b>	<b>25.526</b>	<b>20.214</b>	<b>36.819</b>	<b>26.155</b>

	2020					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	50.004	-	113.075	-
Quadri	-	28.575	52.041	32.973	52.947	46.501
Impiegati	24.366	19.155	33.679	23.765	35.778	25.565
Operai	17.812	16.074	21.380	15.933	24.808	15.567
<b>Totale</b>	<b>19.332</b>	<b>17.992</b>	<b>25.751</b>	<b>20.504</b>	<b>38.793</b>	<b>26.225</b>

**DIVARIO SALARIALE, LA REMUNERAZIONE DI POSTI DI LAVORO UGUALI O MEDI NELLA SOCIETÀ<sup>27</sup>**

	2021	2020
Dirigenti	N/A	N/A
Quadri	0,7	0,7
Impiegati	0,7	0,7
Operai	0,7	0,8

**RETRIBUZIONE MEDIA DEGLI AMMINISTRATORI E DEI DIRIGENTI, COMPRESIVA DELLA REMUNERAZIONE VARIABILE, DEGLI ASSEGNI, DELLE INDENNITÀ, DEI VERSAMENTI A PIANI DI RISPARMIO A LUNGO TERMINE E QUALSIASI ALTRO VERSAMENTO SUDDIVISO PER GENERE**

€	2021	2020
Uomini	113.390,30	102.526,14

<sup>26</sup>. Il dato relativo alla retribuzione dei dipendenti prende in considerazione sia la remunerazione annuale totale sia le quote variabili di remunerazione.

<sup>27</sup>. Rapporto tra la retribuzione delle donne e la retribuzione degli uomini (così come descritto nella nota 26).

## TABELLE INDICATORI

### GRI 201-1 (€)

	2021	2020 <sup>28</sup>
<b>IL GRUPPO ORSERO</b>		
<b>Valore economico generato</b>	1.077.191.101	1.046.969.672
<b>Valore economico distribuito</b>	1.064.107.580	1.038.258.665
Costi operativi	959.172.897	939.785.557
Valore distribuito ai dipendenti	93.529.797	86.471.155
Valore distribuito ai fornitori di capitale	3.653.515	4.033.678
Valore distribuito alla P.A.	2.326.853	4.410.631
Valore distribuito agli azionisti <sup>29</sup>	5.424.518	3.557.643
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>13.083.521</b>	<b>8.711.007</b>

28. Il valore economico generato e distribuito è stato riesposto rispetto a quello precedentemente pubblicato, in quanto sono stati presi in considerazione i principi contabili del IFRS 16 – promulgati dall'International Accounting Standards Board. Per consultare i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020 presente nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it>.

29. La quota attribuita agli azionisti corrisponde alla destinazione dell'utile netto di esercizio a dividendo che il Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2022 e del 16 marzo 2021 ha deliberato come proposta all'Assemblea degli Azionisti, rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020.

## 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE

	2021	2020
<b>ITALIA</b>		
Entità residenti	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., GF Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l., Moncada Frutta S.r.l.	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., GF Produzione S.r.l., GFB S.r.l. (nel 2021 Thor S.r.l.), GP Frutta S.r.l., Moncada Frutta S.r.l.
Attività principali	Società commerciali e di servizi	Società commerciali e di servizi
Dipendenti al 31.12	538	524
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	479.056	469.598
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	91.195	86.388
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	26.532	15.539
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	104.266	107.443
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(816)	(788)
imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	111	(938)

	2021	2020
<b>FRANCIA</b>		
Entità residenti	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.
Attività principali	Società commerciali	Società commerciali
Dipendenti al 31.12	288	309
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	204.747	199.673
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	1.576	1.219
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	6.929	7.264
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	13.707	13.721
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(1.634)	(864)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(1.398)	(1.578)

**207-4 RENDICONTAZIONE PAESE**

	2021	2020
<b>SPAGNA</b>		
Entità residenti	Hermanos Fernandez Lopez S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.	Hermanos Fernandez Lopez S.A., Fruttital España S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.
Attività principali	Società commerciale	Società commerciale
Dipendenti al 31.12	558	504
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	294.461	278.534
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	2.397	3.813
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	3.343	5.633
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	28.149	25.180
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(909)	(1.380)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(565)	(1.227)

	2021	2020
<b>PORTOGALLO</b>		
Entità residenti	Eurofrutas S.A.	Eurofrutas S.A.
Attività principali	Società commerciale	Società commerciale
Dipendenti al 31.12	68	79
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	31.381	48.035
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	1.655	1.735
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	(1.531)	612
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	5.419	7.122
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(54)	(46)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	423	(165)



**207-4 RENDICONTAZIONE PAESE**

	2021	2020
<b>GRECIA</b>		
Entità residenti	Bella Frutta S.A.	Bella Frutta S.A.
Attività principali	Società commerciale	Società commerciale
Dipendenti al 31.12	21	21
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	26.218	23.475
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	822	960
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	1.124	385
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	2.407	2.221
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(102)	(120)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(290)	(151)

	2021	2020
<b>MESSICO</b>		
Entità residenti	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.
Attività principali	Società commerciale e società di produzione	Società commerciale e società di produzione
Dipendenti al 31.12	152	146
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	31.787	20.006
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	10.716	6.568
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	1.906	1.845
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	2.989	3.187
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(459)	(281)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(550)	(417)

**207-4 RENDICONTAZIONE PAESE**

	2021	2020
<b>COSTA RICA</b>		
Entità residenti	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.
Attività principali	Società di servizi	Società di servizi
Dipendenti al 31.12	45	44
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	17.983	16.793
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	17.001	17.271
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	233	(140)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	170	167
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(15)	(22)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(108)	0

	2021	2020
<b>COLOMBIA</b>		
Entità residenti	Simbacol S.A.S.	Simbacol S.A.S.
Attività principali	Società di servizi	Società di servizi
Dipendenti al 31.12	4	4
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	0	0
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	236	194
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	11	(1)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	21	2
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(7)	0
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(4)	(1)

**207-4 RENDICONTAZIONE PAESE**

	2021	2020
<b>ARGENTINA</b>		
Entità residenti	Rost Fruit S.A.	Rost Fruit S.A.
Attività principali	Società di servizi	Società di servizi
Dipendenti al 31.12	0	0
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	0	84
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	0	0
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	27	40
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	0	0
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	0	0
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	0	(1)

	2021	2020
<b>CILE</b>		
Entità residenti	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.
Attività principali	Società di servizi	Società di servizi
Dipendenti al 31.12	0	0
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di euro)	127	106
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (migliaia di euro)	28	54
Utile/perdita ante imposte (migliaia di euro)	9	46
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di euro)	0	0
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di euro)	(11)	0
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (migliaia di euro)	(10)	0

## RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE

### GRI 102-8

		2021			2020		
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	919	462	1.381	904	409	1.313
Tempo determinato	n.	207	86	293	241	77	318
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	2	13	15	12	5	17
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.126</b>	<b>548</b>	<b>1.674</b>	<b>1.145</b>	<b>486</b>	<b>1.631</b>

### GRI 102-8 EUROPA

		2021			2020		
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	814	380	1.194	796	331	1.127
Tempo determinato	n.	206	73	279	241	69	310
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	2	13	15	12	5	17
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.020</b>	<b>453</b>	<b>1.473</b>	<b>1037</b>	<b>400</b>	<b>1.437</b>

### GRI 102-8 ITALIA

		2021			2020		
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	285	139	424	284	131	415
Tempo determinato	n.	106	8	114	104	5	109
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>391</b>	<b>147</b>	<b>538</b>	<b>388</b>	<b>136</b>	<b>524</b>

### GRI 102-8 EXTRA EUROPA

		2021			2020		
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	105	82	187	108	78	186
Tempo determinato	n.	1	13	14	0	8	8
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>201</b>	<b>108</b>	<b>86</b>	<b>194</b>

**GRI 102-8**

		2021			2020		
<b>NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISO PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE</b>	<b>U.M.</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
Full-time	n.	1.084	495	1.579	1.114	441	1.555
Part-time	n.	42	53	95	31	45	76
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.126</b>	<b>548</b>	<b>1.674</b>	<b>1.145</b>	<b>486</b>	<b>1.631</b>

		2021			2020		
<b>NUMERO TOTALE DI LAVORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE</b>	<b>U.M.</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
Agenzie interinali	n.	240	216	456	246	160	406
Lavoratori Cooperative	n.	357	280	637	295	172	467
Stagisti	n.	4	1	5	0	3	3
Consulenti	n.	1	0	1	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>602</b>	<b>497</b>	<b>1.099</b>	<b>541</b>	<b>335</b>	<b>876</b>

**GRI 405-1**

		2021			2020		
<b>MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ</b>	<b>U.M.</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
< 30	%	0%	0%	0%	100%	0%	11%
30-50	%	60%	40%	56%	40%	40%	44%
>50	%	75%	25%	44%	100%	33%	44%
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

		2021			2020		
<b>DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE</b>	<b>U.M.</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>	<b>TOTALE</b>
Dirigenti	%	86%	14%	2%	88%	12%	1%
Quadri	%	66%	34%	11%	71%	29%	12%
Impiegati	%	55%	45%	37%	56%	44%	36%
Operai	%	76%	24%	51%	80%	20%	51%
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

**GRI 405-1**

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ	U.M.	2021				2020			
		<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	4%	43%	54%	2%	0%	36%	64%	2%
Quadri	%	4%	53%	42%	11%	4%	56%	40%	12%
Impiegati	%	20%	57%	23%	37%	18%	57%	25%	36%
Operai	%	20%	56%	24%	51%	20%	56%	25%	51%
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>18%</b>	<b>56%</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>56%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI APPARTENENTI A GRUPPI VULNERABILI	U.M.	2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n	0	0	0
Quadri	n	1	1	2
Impiegati	n	5	4	9
Operai	n	8	1	9
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>20</b>

**GRI 401-1 – GRUPPO**

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n.	75	110	15	200	18%	92	140	22	254	22%
Donne	n.	83	96	14	193	35%	63	77	15	155	32%
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>158</b>	<b>206</b>	<b>29</b>	<b>393</b>	<b>23%</b>	<b>155</b>	<b>217</b>	<b>37</b>	<b>409</b>	<b>25%</b>
	<b>%</b>	<b>52%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>23%</b>		<b>55%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	

**GRI 401-1 – EUROPA**

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n.	67	104	14	185	18%	84	136	21	241	23%
Donne	n.	56	88	14	158	34%	52	74	15	141	35%
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>123</b>	<b>192</b>	<b>28</b>	<b>343</b>	<b>23%</b>	<b>136</b>	<b>210</b>	<b>36</b>	<b>382</b>	<b>27%</b>
	<b>%</b>	<b>52%</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>	<b>23%</b>		<b>59%</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>	<b>27%</b>	

### GRI 401-1 – DI CUI ITALIA

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n	11	14	3	28	7%	11	24	10	45	12%
Donne	n	8	10	2	20	14%	6	11	0	17	13%
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>48</b>	<b>9%</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>12%</b>
	<b>%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>		<b>23%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	

### GRI 401-1 – EXTRA-EUROPA

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n	8	6	1	15	4%	8	4	1	13	12%
Donne	n	27	8	0	35	24%	11	3	0	14	16%
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>25%</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>14%</b>
	<b>%</b>	<b>51%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>	<b>25%</b>		<b>37%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	

### GRI 401-1 – GRUPPO

NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n	63	113	33	209	19%	44	98	26	168	15%
Donne	n	45	73	18	135	25%	43	68	20	131	27%
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>108</b>	<b>186</b>	<b>51</b>	<b>345</b>	<b>21%</b>	<b>87</b>	<b>166</b>	<b>46</b>	<b>299</b>	<b>18%</b>
	<b>%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>		<b>31%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	

### GRI 401-1 – EUROPA

NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n.	58	109	31	198	19%	42	88	26	156	15%
Donne	n.	29	59	16	104	23%	34	59	20	113	28%
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>87</b>	<b>168</b>	<b>47</b>	<b>302</b>	<b>20%</b>	<b>76</b>	<b>147</b>	<b>46</b>	<b>269</b>	<b>19%</b>
	<b>%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>		<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	

**GRI 401-1 – DI CUI ITALIA**

NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n.	3	10	12	25	6%	5	7	12	24	6%
Donne	n.	2	5	3	10	7%	2	7	2	11	8%
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>7%</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>7%</b>
	<b>%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>		<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	

**GRI 401-1 – EXTRA-EUROPA**

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI	U.M.	2021					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %	<30	30-50	>50	TOTALE	TOTALE %
Uomini	n.	5	4	2	11	10%	2	10	0	12	11%
Donne	n.	16	14	2	32	34%	9	9	0	18	21%
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>21%</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>15%</b>
	<b>%</b>	<b>31%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>		<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>15%</b>	

**GRI 404-1**

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	U.M.	2021			2020		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	h	203	21	224	57	-	57
Quadri	h	574	519	1.093	641	457	1098
Impiegati	h	1.330	1.480	2.810	508	789	1.297
Operai	h	3.662	1.909	5.571	3.101	2.877	5.978
<b>Totale</b>	<b>h</b>	<b>5.769</b>	<b>3.929</b>	<b>9.698</b>	<b>4.507</b>	<b>4.122</b>	<b>8.429</b>

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI	U.M.	2021			2020		
		DONNE	DONNE	TOTALE	DONNE	DONNE	TOTALE
Dirigenti	%	8,46	5,25	8,00	2,59	-	2,28
Quadri	%	4,79	8,37	6,01	4,76	8,30	5,78
Impiegati	%	3,92	5,34	4,56	1,53	3,02	2,19
Operai	%	5,69	9,31	6,57	4,73	17,12	7,25
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>5,12</b>	<b>7,17</b>	<b>5,79</b>	<b>3,76</b>	<b>8,46</b>	<b>5,17</b>



## ALTRI DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE (GRUPPO)

		2021
	U.M.	
Forza lavoro media (FTE)	n	1633,82
Evoluzione della forza lavoro (Nuovi ingressi - usciti)	%	393
Tasso di turnover (cessazioni/FTE)	%	21%
Tasso di formazione (dipendenti formati/FTE)	h	1,03
Ore di formazione per dipendente (totale ore/FTE)	h	5,93

## GRI 403-9

		2021		2020 <sup>30</sup>	
INFORTUNI SUL LAVORO	U.M.	DIPENDENTI	LAVORATORI ESTERNI	DIPENDENTI	LAVORATORI ESTERNI
Ore lavorate	n	3.298.211	1.661.291	3.153.452	1.556.690
Numero totale di infortuni	n	98	39	103	32
di cui con gravi conseguenze	n	0	0	2	0
Tasso di infortuni	%	29,64	23,5	32,66	20,6
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	%	0	0	0,63	0

## ALTRI TASSI SALUTE E SICUREZZA

	U.M.	2021
Tasso di assenteismo a causa di malattie e incidenti sul lavoro	%	0,000616
Tasso di gravità	%	0,61

## GRI 403-9

		2021	
TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO	U.M.	DIPENDENTI	LAVORATORI ESTERNI
Fratture, distorsioni e contusioni	n	20	4
Brucciature e tagli	n	10	2
Incidenti di movimentazione	n	11	11
Sforzo eccessivo	n	18	7
Altro	n	39	15

**30.** A seguito di un processo di miglioramento del sistema di raccolta delle informazioni relative al n. di ore lavorate, i dati 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

## SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI

### GRI 204-1

		2021	2020
<b>PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI</b>	U.M.		
Percentuale speso sui fornitori locali	%	43	42

## RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

### GRI 301-1 <sup>31</sup>

		2021		
MATERIALI PER IMBALLAGGIO	U.M.	NON RINNOVABILI	RINNOVABILI	TOTALE
Casse e cassette	ton.	20	19.507	19.527
Pellicola	ton.	264	143	408
Vassoi e vaschette	ton.	352	1.045	1.397
Etichette	ton.	84	48	132
Reti	ton.	93	2	95
Pallet	ton.	-	9.066	9.066
Angolari di plastica	ton.	31	13	44
Altro	ton.	237	165	402
<b>Totale</b>	<b>ton.</b>	<b>1.081</b>	<b>29.991</b>	<b>31.072</b>

		2020 <sup>32</sup>		
MATERIALI PER IMBALLAGGIO	U.M.	NON RINNOVABILI	RINNOVABILI	TOTALE
Casse e cassette	ton.	98	19.607	19.704
Pellicola	ton.	343	2	345
Vassoi e vaschette	ton.	252	652	904
Etichette	ton.	88	24	111
Reti	ton.	153	2	155
Pallet	ton.	-	8.944	8.944
Angolari di plastica	ton.	23	-	23
Altro	ton.	398	100	498
<b>Totale</b>	<b>ton.</b>	<b>1.354</b>	<b>29.330</b>	<b>30.684</b>

**31.** Per imballaggi "non rinnovabili" si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (quali, ad esempio minerali, metalli e petrolio). Per imballaggi "rinnovabili" si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli (quali, ad esempio carta, legno, bio-plastica).

**32.** A seguito di un processo di miglioramento della classificazione dei materiali non rinnovabili e rinnovabili, i dati 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

**GRI 302-1**

		2021		2020	
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		FONTE	U.M.		
Combustibili da fonti non rinnovabili	Gas naturale	GJ	323,5	289,8	
	Diesel - trasporto	GJ	77.591,7	84.134,5	
	Diesel - non trasporto	GJ	617,9	161,9	
	GPL	GJ	227,4	0,0	
	Benzina	GJ	2062,6	1.518,6	
	LUBOIL	GJ	18549,6	23.790,0	
	VLSFO (Very low sulfur fuel oil 0.5%)	GJ	2.794.335,8	2.836.026,4	
Energia elettrica	Energia elettrica acquistata da rete	GJ	210.081,6	203.883,7	
	Energia elettrica prodotta e consumata da fotovoltaico	GJ	6.753,9	8.380,5	
	Energia elettrica prodotta e ceduta	GJ	595,9	1.184,7	
<b>Totale energia consumata</b>		<b>GJ</b>	<b>3.109.948,1</b>	<b>3.157.000,8</b>	

**GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO**

FONTE <sup>34</sup>	U.M.	2021		2020 <sup>33</sup>	
		Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee <sup>35</sup>	ML	123	1	184	5
<i>di cui altre tipologie di acqua (&gt;1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	12	-	12	-
Acqua di mare	ML	177	-	107	-
Risorse idriche di terze parti	ML	299	37	454	44
<i>di cui acque di superficie</i>	ML		37	-	44
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>ML</b>	<b>599</b>	<b>38</b>	<b>745</b>	<b>49</b>

**33.** A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

**34.** Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce a acqua dolce ( $\leq 1.000$  mg/l di solidi disciolti totali).

**35.** Il dato relativo all'acqua prelevata dal pozzo di Verona, di competenza di Fruttital S.r.l., è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.

**GRI 303-4 SCARICHI IDRICI** <sup>36</sup>

FONTE <sup>37</sup>	U.M.	2021		2020	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee	ML	117	1	174	5
<i>di cui altre tipologie di acqua (&gt;1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	11	0	12	0
Acqua di mare	ML	165		107	
Risorse idriche di terze parti	ML	284	35	431	42
<b>Scarico idrico totale</b>	<b>ML</b>	<b>566</b>	<b>36</b>	<b>713</b>	<b>47</b>

**GRI 305-1, 305-2**

		2021	2020
<b>EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) E INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)</b>	U.M.		
Scope 1	tCO <sub>2</sub> e	245.304	232.109
Scope 2 – Location based	tCO <sub>2</sub> e	13.035	14.134
Scope 2 – Market based	tCO <sub>2</sub> e	17.797	17.929

**GRI 305-7**

		2021	2020
<b>OSSIDI DI AZOTO (NO<sub>x</sub>), OSSIDI DI ZOLFO (SO<sub>x</sub>) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE</b>	U.M.		
NO <sub>x</sub>	ton.	5.212	5.351
SO <sub>x</sub>	ton.	693	704

**36.** Nel 2021 il Gruppo ha adottato una metodologia uniforme per il calcolo dei propri scarichi idrici, che sono stati stimati moltiplicando i prelievi idrici per il 95%. La stima è stata applicata a tutte le società del Gruppo ad esclusione di Cosiarma S.p.A.. Per tale motivo, i dati 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

**37.** Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce a acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali).

**GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI**

	U.M.	2021	
		RECUPERATI	SMALTITI
<b>NON PERICOLOSI</b>			
Scarto vegetale	ton.	7.938,40	311,05
Carta e cartone	ton.	1.179,71	3.716,67
Legno	ton.	503,73	533,00
Plastica	ton.	109,94	126,37
Altro (apparecchiature elettroniche, metalli, toner, ecc.)	ton.	255,13	2.368,99
<b>PERICOLOSI</b>			
Olii	ton.	0,52	1,02
Batterie	ton.	0,01	-
Altro	ton.	-	19,25
<b>Totale</b>	<b>ton.</b>	<b>9.987,44</b>	<b>7.076,35</b>

**GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI**

	U.M.	2021		2020	
		RECUPERATI	SMALTITI	RECUPERATI	SMALTITI
Non pericolosi	ton.	9.986,91	7.056,07	12.802	4.626
Pericolosi	ton.	0,53	20,27	6,7	2,6
<b>Totale</b>	<b>ton.</b>	<b>9.987,44</b>	<b>7.076,35</b>	<b>12.808,7</b>	<b>4.628,8</b>

## GRI CONTENT INDEX

Il materiale contenuto nel presente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento alle seguenti Informative GRI. Se non altrimenti specificato, le Informative citate sono state utilizzate nella loro interezza.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA / COMMENTO	OMISSIONE
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	• 157	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	• 9-10; 15; 54-55	
102-3	Luogo della sede principale	• 157	
102-4	Luogo delle attività	• 12- 14	
102-5	Assetto proprietario e forma giuridica	• 11	
102-6	Mercati serviti	• 9-10; 12-14	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	• 9-10; 12; 14; 23 • Il market cap di Orsero S.p.A. al 30.12.21 è di 209,5 milioni di euro. Fonte: S&P Capital IQ.	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	• 35; 37-38; 132-133	
102-9	Catena di fornitura	• 9-10; 52; 54-58	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	• 7; 54; 101	
102-11	Principio di precauzione	• 31-32; 90-96	
102-12	Iniziative esterne	• 3; 21; 49-50	
102-13	Adesione ad associazioni	• 21; 41; 49-50	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	• 3-4	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	• 8	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>Governance</b>			
102-18	Struttura della governance	• 29-31	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	• 15-17	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	• 42	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	• 15-17	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	• 16-17	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	• 99-100	
<b>Pratiche di reporting</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	• 11; 101	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	• 18; 97-99	
102-47	Elenco dei temi materiali	• 99- 100	
102-48	Revisione delle informazioni	• 126; 137; 139-141	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	• 99-102	
102-50	Periodo di rendicontazione	• 97	
102-51	Data del report più recente	• 30 marzo 2021.	
102-52	Periodicità della rendicontazione	La frequenza della predisposizione del Documento è annuale.	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	sustainability@orserogroup.it	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	• 101	
102-55	Indice dei contenuti GRI	• 143-152	
102-56	Assurance esterna	• 153-155	



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>			
<b>Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 54-60; 90-91	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 54-60; 90-91; 99	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	• 138 Nella definizione di spesa totale sui fornitori locali del Gruppo, come “fornitori locali” abbiamo considerato quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ciascuna Società. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle intercompany e dell’IVA.	
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>			
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Nel 2021 abbiamo identificato 12 fornitori che risultano avere impatti ambientali significativi in quanto produttori di agenti agrochimici da impiegare nelle piantagioni.	
<b>GRI 408: Lavoro minorile (2016)</b>			
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	• 42; 56	
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)</b>			
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	• 42; 56	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>			
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Nel 2021 non abbiamo identificato fornitori che risultano avere impatti sociali negativi sulla catena di fornitura.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>Tema materiale: Cultura del risparmio energetico</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 63-68; 91	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 64-68; 91; 99	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	• 140	
302-3	Intensità energetica	• 67	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	• 141	
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra da consumi energetici (Scopo 2)	• 141	
305-7	Ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), ossidi di zolfo (SO <sub>x</sub> ) e altre emissioni significative	• 141	
<b>Tema materiale: Lotta allo spreco alimentare</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 61-63; 72-74; 95	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 72-74; 95	
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	• 72-74	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	• 72-74	
306-3	Rifiuti generati	• 142	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>Tema materiale: Divulgazione del valore della biodiversità</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 14; 91	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 14; 91; 99	
<b>GRI 304: Biodiversità (2016)</b>			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	• 14 La maggior parte dei siti operativi del Gruppo non sono in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette ad eccezione della società Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V..	
<b>Tema materiale: Circolarità del packaging</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 37-39; 42-43; 63; 93	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 37-39; 42-43; 93; 99	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	• 139	
<b>Altri indicatori ambientali</b>			
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	• 74-76	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	• 74-76	
303-3	Prelievo idrico	• 140	
303-4	Scarico di acqua	• 141	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>Tema materiale: Promozione del benessere dei dipendenti</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 36-39; 42-43; 93	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 37-39; 42-43; 93; 99	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	• 134-136	
<b>GRI 404 Formazione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	• 136	
<b>Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 43-47; 93	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 43-47; 93; 99	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza	• 43-47	
403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	• 43-47	
403-3	Servizi di salute e sicurezza sul lavoro	• 43-47	
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	• 43-47	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• 42-47	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	• 45	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti della salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi ai rapporti commerciali	• 43-47	
403-9	Infortuni sul lavoro	• 137 Nel 2021, così come nel 2020, non si sono verificati casi di decessi sul lavoro.	

### Tema materiale: Rispetto delle diversità e inclusione

#### GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 34-42; 94	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 37-42; 94; 99	

#### GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)

405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	• 133-134	
-------	--	-----------	--

#### GRI 406: Non discriminazione (2016)

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2021, così come nel 2020, non si sono verificati episodi di discriminazione.	
-------	---	--	--

### Tema materiale: Creazione di valore nel medio-lungo termine

#### GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 23-24	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 23-24; 99	
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	• 126	
<b>Tema materiale: Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 85-88; 94	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 85-88; 94; 99	
<b>Tema materiale: Relazioni con la comunità locali</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 36; 48-50	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 48-50; 99	
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	• 48	
<b>Tema materiale: Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 79-88; 95	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 80-88; 95; 99	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2021 si sono verificati 4 casi di non conformità della società Fruttital S.r.l. con normative di cui: - 2 che hanno comportato una sanzione inferiore a 5 mila euro; - 2 che non hanno comportato al 2021 una sanzione o ammenda in quanto ancora in fase di discussione con le autorità.	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</b>			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2021 si sono verificati i seguenti episodi di non conformità, limitati alle realtà italiane: - 1 di Fruttital S.r.l. con normative che non ha comportato al 2021 una sanzione o ammenda in quanto ancora in fase di discussione con le autorità; - 1 di Fruttital Firenze S.p.A. con normative che hanno comportato un avviso; - 1 di Fruttital S.r.l. con codici di autoregolamentazione.	
<b>Tema materiale: Conduzione etica del business</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	• 99-100; 104-106	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	• 27-28; 96	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	• 27-28; 96; 99	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2021, così come nel 2020, non si sono verificati episodi di corruzione.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)</b>			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2021, così come nel 2020, non si sono verificate azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.	
<b>GRI 207: Imposte (2019)</b>			
207-1	Approccio alla fiscalità	• 32-33	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	• 32-33	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	• 32-33	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	• 127-131	
<b>GRI 307: Compliance ambientale (2016)</b>			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel 2021, così come nel 2020, non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale.	
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso del 2021 si sono verificati due possibili casi di non conformità socioeconomica, presso la società AZ France S.A., per cui si è fatto ricorso ai sistemi di risoluzione delle controversie e si è in attesa di un riscontro da parte delle autorità.	



## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

**Al Consiglio di Amministrazione di  
Orsero S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Orsero S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Orsero" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Orsero;

#### 4. comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

#### 5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Orsero S.p.A. e con il personale di Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Cosiarma S.p.A., AZ France S.A. e Hermanos Fernández López S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Cosiarma S.p.A., AZ France S.A. e Hermanos Fernández López S.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Orsero relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Orsero non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

  
Santo Rizzo  
Socio

Torino, 29 marzo 2022



Orsero S.p.A.

**Sede Legale:**  
Corso Venezia 37,  
20121 Milano



GRUPPO  
ORSERO